

LES ENJEUX DE L'INFORMATION DES JEUNES DANS LE CADRE D'UNE POLITIQUE LOCALE DE JEUNESSE

ARGUMENTAIRE : POURQUOI INTÉGRER UN PROJET INFORMATION JEUNESSE DANS UNE POLITIQUE LOCALE DE JEUNESSE ?

L'Observatoire sur les stratégies d'information des jeunes, réalisé par le réseau Information Jeunesse de Bretagne, souligne l'importance d'un maillage de proximité pour informer les jeunes sur tous les sujets qui les concernent : Si Internet reste le principal outil d'accès à l'information (87 %), le contact avec une personne/un conseiller reste un élément important au-delà de l'information trouvée sur la toile.

Les jeunes bretons utilisent les réseaux sociaux surtout dans un cadre privé, toutefois, 21 % les ont déjà utilisés pour contacter un professionnel ou un référent dans une relation professionnelle, établie après un contact physique dans le "monde réel". Cette complémentarité entre le "présentiel" et le "distanciel" est au centre du modèle d'intervention d'un **SIJ** :

Service Information Jeunesse.



Centre Régional
Information Jeunesse
Bretagne

L'IJ, L'INVESTISSEMENT

GAGNANT

Au regard des services qu'il propose aux jeunes et adultes du territoire, un service Information Jeunesse est, pour une collectivité, un investissement limité et gagnant qui constitue **un levier pour la politique locale de jeunesse**, en rendant visible et en multipliant l'impact des actions et des dispositifs existants pour les jeunes. Le service peut s'organiser au niveau local (au contact direct des jeunes), ou intercommunal (en alimentant et en coordonnant les acteurs locaux, et en imaginant des moyens d'aller-vers les jeunes dans les différents territoires).

UNE VISION

Un monde dans lequel chaque jeune peut être acteur de sa vie, a la capacité de faire des choix éclairés pour s'émanciper, devenir autonome, libre, indépendant.

DES MISSIONS

- Accueillir, conseiller, accompagner et orienter **tous les jeunes**, à chaque étape de leur jeunesse, les mettre en relation avec les ressources et opportunités de leur environnement.
- Leur proposer une information à **360°**, fiable, accessible à tous visant le développement de l'individu en lui permettant de faire des choix en toute connaissance de cause.
- Animer, et fédérer un **réseau de partenaires locaux**.
- Porter les enjeux de l'information des jeunes auprès des pouvoirs publics et contribuer à l'élaboration des **politiques Jeunesse**.

DES LIGNES DE FORCE

- Une approche globale de l'inclusion, qui n'est pas seulement liée à l'emploi
- Un accueil inconditionnel de tous les publics
- Une expertise en matière de services aux jeunes et de politiques jeunesse.
- Un "activateur" de partenariat au niveau local
- Des modèles reconnus (évalués, labellisés) adaptés aux besoins et rapidement transposables sur les territoires (mobilité, jobs, orientation, initiatives...).
- Une présence éducative sur les territoires mais aussi sur le Web.
- Un travail en réseau (au niveau local, régional, national et européen)
- Une capacité d'intervention potentielle considérable et un maillage des territoires
- Une histoire riche et inspirante

UNE POSTURE

PROFESSIONNELLE

GRADUÉE, ADAPTÉE À LA DEMANDE ET AUX BESOINS :

- ▶ Accueillir et renseigner
- ▶ Conseiller
- ▶ Accompagner
- ▶ Impliquer (dans la vie et les actions de l'équipement ou de la collectivité)

DES MOYENS RAISONNABLES

L'espace d'accueil, repérable et accessible pour tous, doit répondre à un certain nombre de critères qui facilitent l'accès à un espace documentaire, à un espace d'entretien garantissant la confidentialité et à un espace numérique à jour des dernières technologies.

Les horaires d'ouverture garantissent un accueil régulier, adaptés aux disponibilités et aux besoins des jeunes, l'amplitude horaire est **adaptée au contexte local**.

Un investissement RH limité : Au minimum, un informateur est nécessaire pour assurer le service. Pour une **évolution professionnelle** et une montée en compétences, la mission peut être confiée à un agent existant, ayant démontré certaines aptitudes : sens de la communication, capacité d'écoute, savoir-faire et savoir-être dans la relation à l'autre, bonne connaissance des jeunes, maîtrise d'une méthodologie de projet et de l'accompagnement individuel et personnalisé du public.

Le niveau de responsabilité et la diversité des missions exercées exigent une **formation permanente garantie par le CRIJ**.

UN CADRE LÉGISLATIF

ET DÉONTOLOGIQUE

GARANTISSANT LA QUALITÉ DE SERVICE RENDU

L'Information Jeunesse relève d'une **mission d'intérêt général**. L'État octroie le label "Information Jeunesse" en vérifiant que la structure respecte les principes suivants :

- une démarche déontologique ;
- une proposition éducative répondant aux enjeux du territoire ;
- des services de qualité répondant aux besoins et aux usages des jeunes incluant un service numérique de proximité ;
- la participation active au réseau Information Jeunesse ;
- un service assuré par des professionnels formés ;
- une démarche de suivi et d'évaluation des actions.

L'INFORMATION JEUNESSE, C'EST :



CHIFFRES CLÉS

DU RÉSEAU NATIONAL ET DU RÉSEAU BRETON

+ DE
50

STRUCTURES D'ACCUEIL

1300 DANS TOUTE LA FRANCE

qui mettent à disposition des espaces de ressources documentaires, d'annonces, des outils numériques, des espaces de réunion pour les associations de jeunes, des espaces de coworking ...

200 000

JEUNES ACCUEILLIS

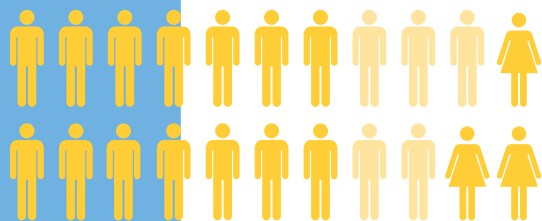
Le réseau est ouvert à tous les jeunes mais aussi aux parents, enseignants, éducateurs, travailleurs sociaux...

2,5 MILLIONS DANS TOUTE LA FRANCE

265 000

CONSULTATIONS

SUR LES SITES WEB DU CRIJ



120

PROFESSIONNELS
QUALIFIÉS

à l'écoute des jeunes

2000 DANS TOUTE LA FRANCE

1450

ÉVÉNEMENTS PAR AN

(expositions, conférences, rencontres...)
sur les thèmes de la santé, de l'orientation,
la vie pratique)



3000

ATELIERS
COLLECTIFS

Santé, jobs, numérique,
éducation aux médias,
Europe et international,
initiatives de jeunes, découverte
de secteurs d'activités et des métiers,
création d'entreprise, etc...

ENSEMBLE, ILS CONSTITUENT LE PLUS GRAND RÉSEAU D'ACCUEIL
ET D'INFORMATION DES JEUNES EN FRANCE

RÔLE DU CRIJ

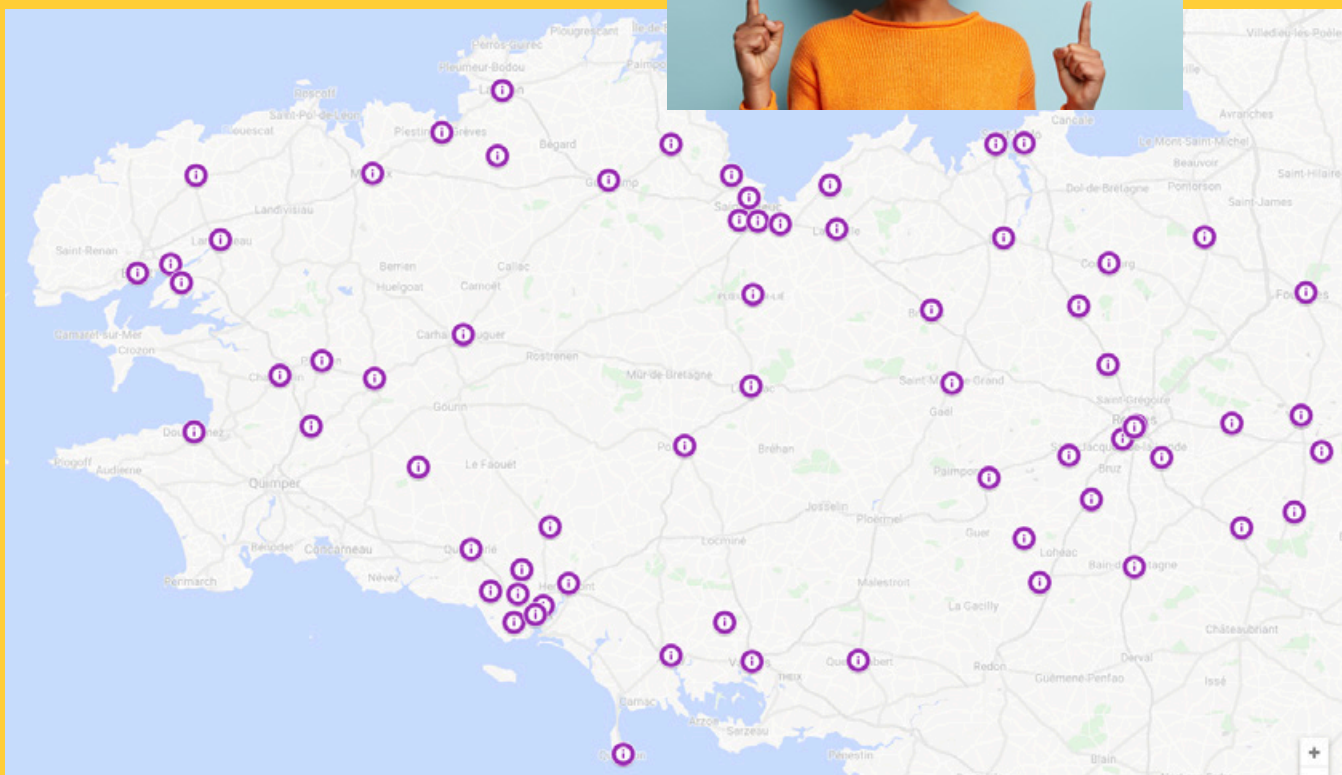
CENTRE RÉGIONAL INFORMATION JEUNESSE :

Avec l'aide de l'Etat, de la Région, de certains Départements et des CAF, le CRIJ anime le réseau IJ au niveau régional et départemental : il accompagne les associations et les collectivités dans leur projet de création de SIJ, propose un programme de professionnalisation des informateurs, apporte une aide méthodologique pour les projets qui y sont menés et participe, avec l'Etat, à la délivrance et à l'évaluation du Label IJ. En lien avec le CIDJ, il crée des supports adaptés aux jeunes et des outils d'information et d'animation pour les professionnels en charge de les accueillir et d'accompagner leurs projets. L'animation et la coordination départementale est assurée par l'association ADIJ 22 dans les Côtes d'Armor.

OBLIGATIONS DE LA STRUCTURE

Pour pouvoir outiller de façon professionnelle ses informateurs, la structure doit s'abonner à l'offre de services nationale proposée par le CIDJ et déclinée régionalement par le CRIJ (outils documentaires Web et/ou papier, veille d'information, hot-line professionnelle, fourniture de guides et supports d'information, kits d'animation, intranet professionnel...). Coût moyen autour de 1 000 euros/an*

*Une adhésion à l'association ADIJ 22 complète ce dispositif pour les structures des Côtes d'Armor, par subdélégation du CRIJ.



Vos contacts au plus près des territoires :

Côtes d'Armor : L'animation et le développement du réseau est assuré par l'association ADIJ 22*, par subdélégation du CRIJ. Contact : Nolwen Bellier / ADIJ 22 / direction.adij22@gmail.com / 02 96 33 37 36

Finistère : Stefan Cardaire / stefan.cardaire@crij.bzh / 02 98 86 21 36 / 06 71 55 03 50

Ille et Vilaine : Olivier Préault / olivier.preault@crij.bzh / 02 99 31 13 29

Morbihan : Rozenn Daniel / rozenn.daniel@crij.bzh / 06 26 68 14 60

En savoir + : infojeune.bzh

Contact : Eric Obonsawin, directeur du CRIJ
direction@crij.bzh / 07 66 30 28 98

* Une adhésion à l'association ADIJ 22 complète ce dispositif pour les structures des Côtes d'Armor

