



BAROMÈTRE DE L'INFORMATION JEUNESSE AUPRÈS DES 14-29 ANS

NOVEMBRE 2020



info France
Jeunes
EXPLORER LES POSSIBLES

1.	Présentation de l'étude	3
2.	Résultats de l'étude	7
2.1	Le profil des jeunes	8
2.2	La fréquentation des structures de professionnels de l'information	21
2.3	La notoriété et les choix des structures	26
2.4	Les besoins en information	31
2.5	Le niveau d'information reçu	42
2.6	Les attentes globales des jeunes en matière d'information	46
2.7	Les sources d'information mobilisées	53
2.8	Focus sur les recherches Internet	60
2.9	Comment les jeunes communiquent-ils ?	68
3.	Synthèse des résultats	76

Partie 1

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

CONTEXTE



Info Jeunes France - Union Nationale de l'Information Jeunesse souhaite mieux comprendre comment les jeunes s'informent : sur quels supports, sur quels sujets, auprès de qui, et en quoi les parcours d'orientation et d'insertion professionnelle influent sur les stratégies d'information.

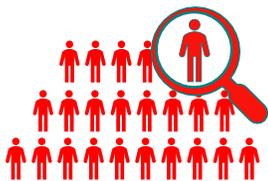
Cette enquête s'inscrit ainsi dans une démarche générale de connaissance des pratiques d'information à l'échelle nationale et régionale, avec un objectif de montée en compétences des professionnels et de la participation des jeunes. L'UNIJ recherche une meilleure adaptation de l'offre de services aux besoins observés des usagers. Dans cette même optique, l'UNIJ souhaite que cette mise en lumière des besoins et cette prise de connaissance soient utiles à d'autres acteurs œuvrant dans le champ de la jeunesse.

OBJECTIFS

Cet enquête a donc pour finalité globale de mieux cerner les pratiques et besoins d'information des jeunes en général, et en particulier en lien avec l'orientation et l'insertion professionnelle, afin de mieux y répondre. Elle doit donc permettre de :

- Connaître les besoins et les usages des jeunes en termes d'information
- Permettre aux professionnels de proposer une réponse adaptée à ces besoins

Connaître pour s'adapter et mieux répondre aux besoins !



1 015 habitants de France métropolitaine âgés de **14 à 29 ans** interrogés par panel Online entre le 15 et le 27 octobre 2020.



Pour un échantillon de cette taille, la marge d'erreur est de 3 % (il y a 95 % de chances de ne pas se tromper en disant que, pour un résultat observé de 50 %, la vraie valeur se situe entre 47 % et 53 %. Plus le résultat s'éloigne de 50 % et plus la marge d'erreur diminue.



Méthode des quotas et redressement de l'échantillon

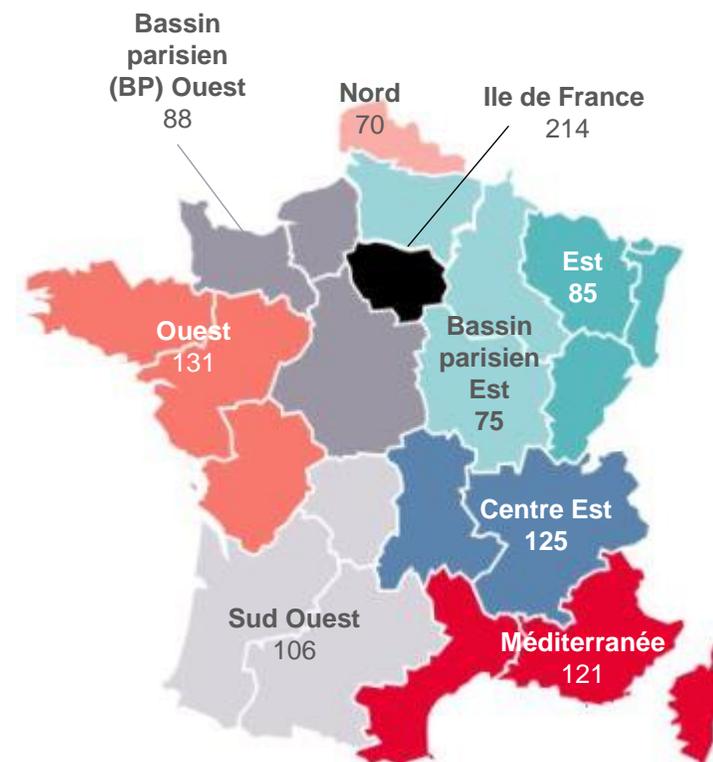
Interrogation d'un échantillon de jeunes Français (14-29 ans) représentatifs de cette population sélectionné selon la méthode des quotas (un redressement a posteriori a permis d'ajuster l'échantillon).

Critères de redressement (avec stratification par région UDA9) :

- Sexe ;
- Âge ;
- Situation professionnelle ;
- Taille de commune d'habitation.

Nombre de répondants par région UDA

Le terme de région UDA correspond à un regroupement du territoire français métropolitain en 9 régions dites régions UDA 9. Les régions UDA 9 sont très utilisées pour bâtir des échantillons selon la méthode des quotas.



Remarque :



Lors de la lecture du rapport, il convient de noter que **cette étude a été réalisée dans une période particulière puisqu'elle a été réalisée juste avant le "reconfinement" dû à la pandémie de coronavirus**. Il se peut donc que ce contexte hors du commun ait eu des répercussions sur les réponses des jeunes (notamment sur les questions de santé, d'emploi) ou encore sur les modes de communication (avec l'importance du virtuel).

Notations :

XX Résultat significativement supérieur à ce qui est observé pour l'ensemble des résultats

XX Résultat significativement inférieur à ce qui est observé pour l'ensemble des résultats



Résultat obtenus lors du baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 (base de l'enquête : jeune de 18 à 30 ans résidant en France, (y compris Outre-Mer)).

Partie 2

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

A large, solid yellow L-shaped graphic that serves as a decorative element for the section header.

2.1 Le profil des jeunes

S'il naît plus de garçons que de filles, chez les jeunes de 14 à 29 ans, la répartition filles / garçons est la même.

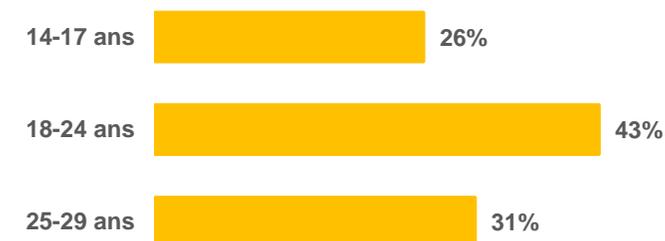
Ces jeunes ont en moyenne 22 ans et sont au nombre de 12 610 596 en France Métropolitaine d'après le recensement de l'INSEE.



12 610 596

C'est le nombre de jeunes français de 14-29 ans

Répartition des 14-29 ans par tranche d'âge

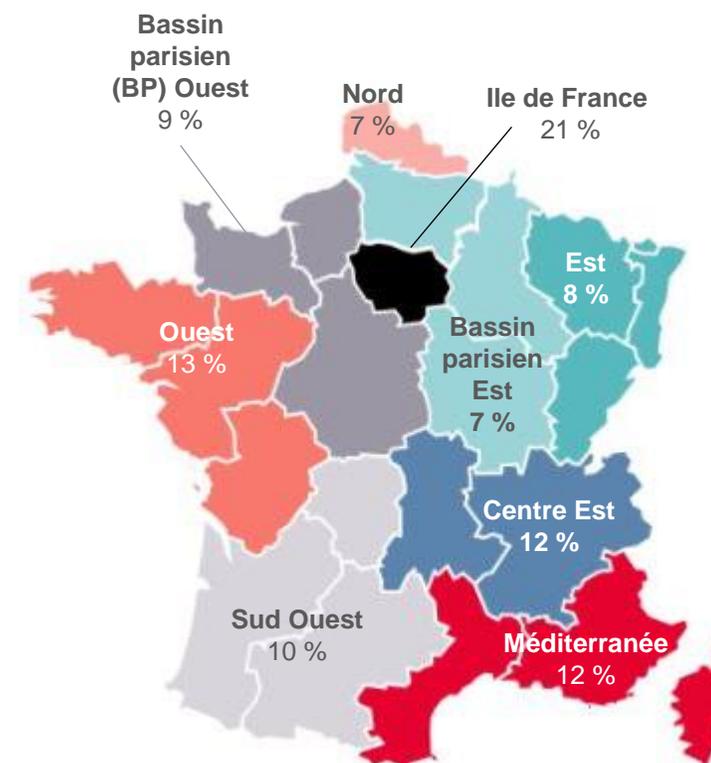


Âge moyen, 22 ans

Plus de « plus jeunes » en milieu rural

Si, de part la taille de sa population, l'Ile-de-France concentre le plus de jeunes (2 jeunes français de 14-29 ans sur 10 sont franciliens), il est toutefois intéressant de souligner que la part des 14-17 ans est plus importante en milieu rural.

	Moins de 2 000 habitants	De 2 000 à 9 999 habitants	De 10 000 à 99 999 habitants	- 100 000 habitants et plus	Total
14 à 17 ans	24 %	28 %	36 %	12 %	100 %
18 à 24 ans	15 %	22 %	38 %	26 %	100 %
25 à 29 ans	18 %	23 %	37 %	22 %	100 %
Total	18 %	24 %	37 %	21 %	

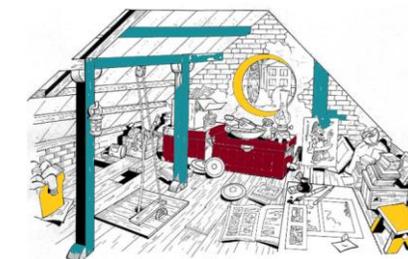


Source : INSEE 2015

L'âge, premier critère qui détermine le lieu d'habitation

En toute logique, les jeunes ayant pris leur indépendance financière (les actifs) ont plus souvent leur propre logement mais c'est également le cas des jeunes qui mènent des études supérieures. Cette répartition à l'échelle nationale est comparable à celle observée à l'échelle de l'Île-de-France.

Lieu de vie



Chez leurs parents 46 %

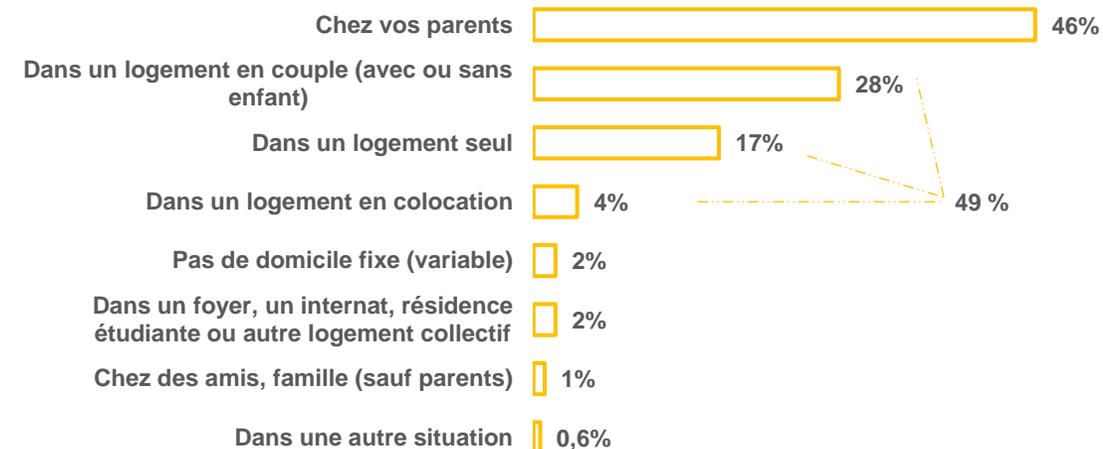
93 % des 14-17 ans / collégiens, lycéens
57 % des habitants des communes rurales

42 % des 18-24 ans
30 % des habitants grandes agglomérations
22 % des actifs
12 % des 25-29 ans
8 % de ceux ayant un (ou des) enfant(s)

Dans leur logement (seul, en colocation, en couple) 49 %

87 % de ceux ayant un (ou des) enfant(s)
86 % des 25-29 ans
74 % des actifs
72 % des jeunes en études supérieures (> au BAC)
64 % des habitants des grandes agglomérations

40 % des habitants des communes rurales
40 % des étudiants
3 % des 14-17 ans



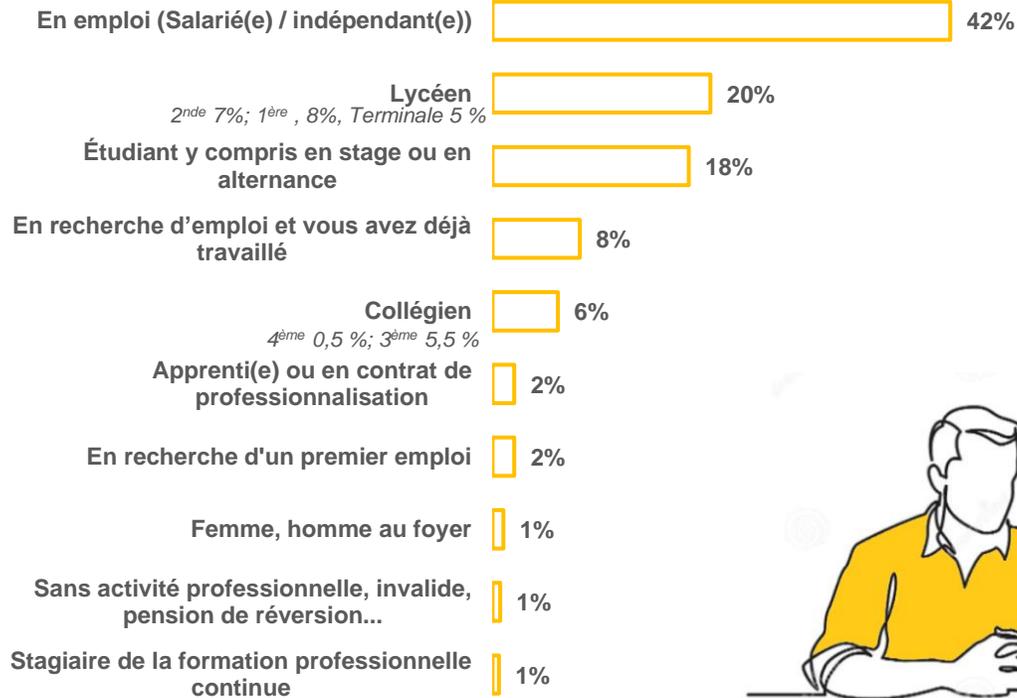
19 ans, c'est l'âge moyen de ceux qui vivent **chez leur(s) parent(s)**
25 ans pour ceux qui vivent **dans leur logement** de manière indépendante (seul, en couple, avec ou sans enfant, en colocation)

Un jeune sur deux est dans la vie active...

... qu'il soit occupé ou non. Cette part d'actifs est d'autant plus importante (slide suivante) chez les non diplômés d'un côté et chez les titulaires d'un BAC+5 ou plus de l'autre. En toute logique, cette part grimpe évidemment avec l'âge du jeune.

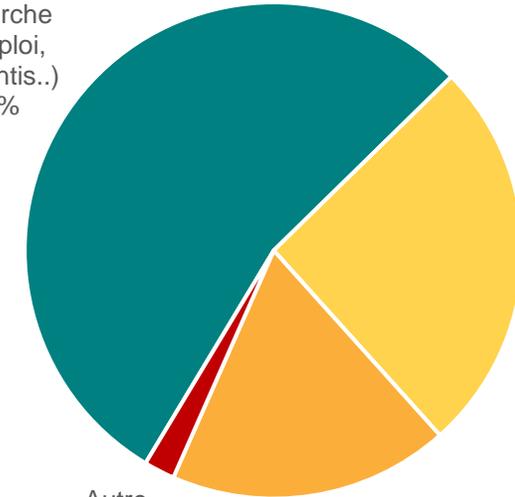
Si les collégiens / lycéens sont plus nombreux dans les communes de moins de 10 000 habitants, la part d'étudiants grimpe avec la taille de la commune d'habitation.

Dans la vie, vous êtes... ?



25 ans, c'est l'âge moyen des moins de 30 ans en emploi

Actifs (en emploi, en recherche d'emploi, apprentis...)
54%



Collégiens, lycéens
26%

Etudiants (y compris en stage et alternance)
18%

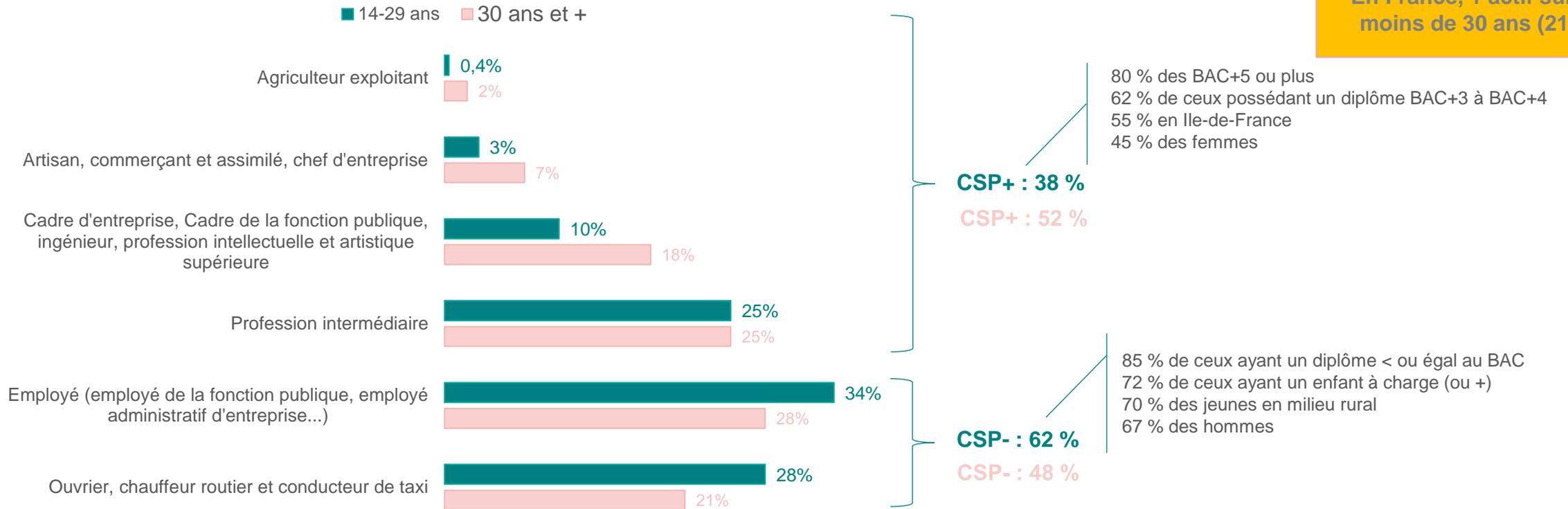
Autre
2%

Un peu plus de 6 jeunes sur 10 en activité sont employés ou ouvriers

Les données nationales de l'INSEE nous révèlent que la part des CSP + est deux fois moins élevée chez les 15-29 ans que chez les 30 ans et plus : 39 % versus 62 %. A l'inverse, il y a chez les jeunes actifs beaucoup plus d'ouvriers et employés. Cette part de CSP- est plus élevée chez les moins diplômés, chez les jeunes parents, les jeunes vivant en milieu rural et les hommes.



Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ou la dernière exercée ?



Aide à la lecture : 39 % des jeunes actifs (occupés ou non), appartiennent aux CSP+.
 80 % des jeunes actifs (occupés ou non) possédant un BAC+5, appartiennent aux CSP+.

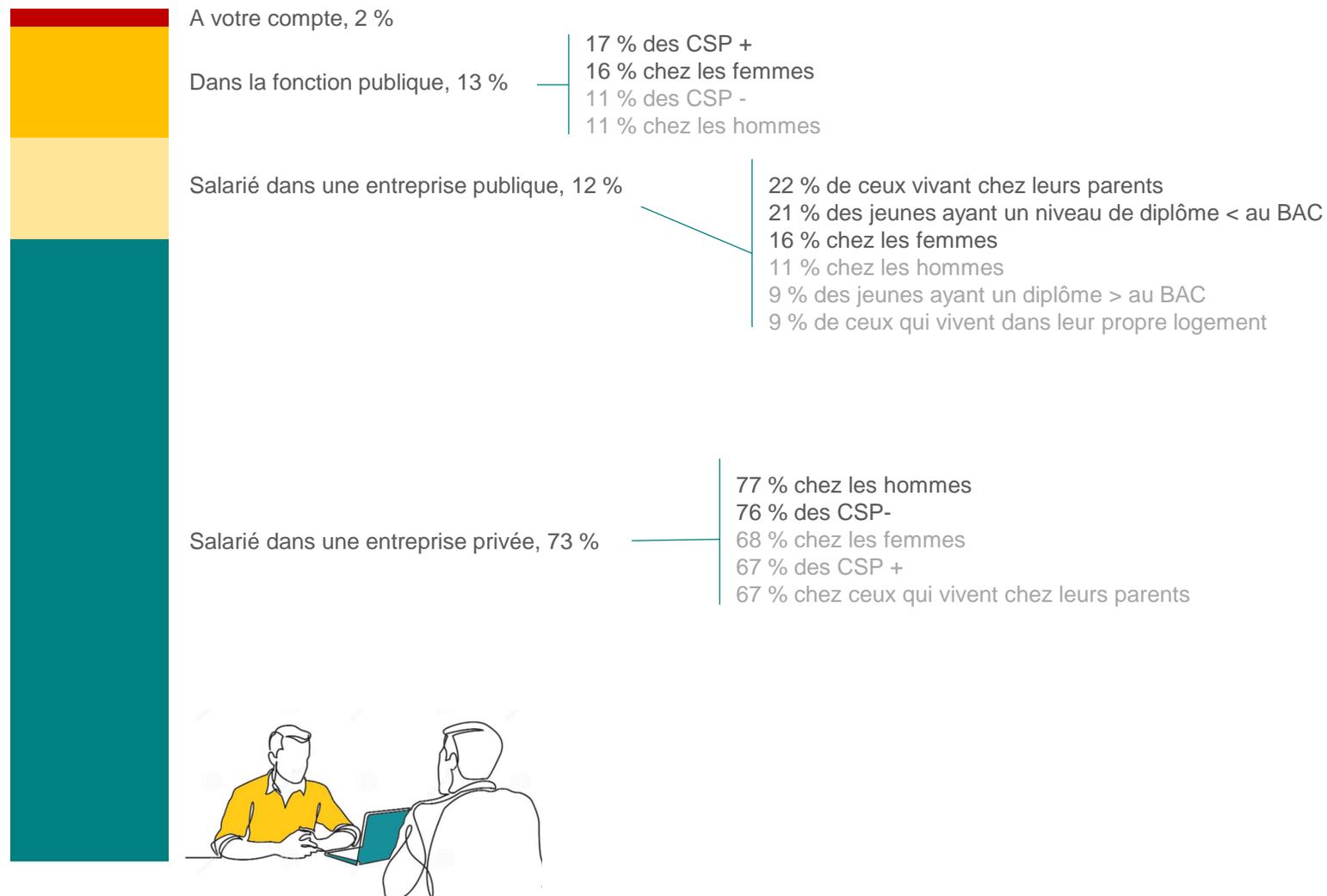
Près de 3 jeunes actifs sur 4 sont dans le secteur privé

Les jeunes hommes actifs travaillent plus souvent dans une entreprise privée, de même que ceux appartenant aux CSP- (ouvriers et employés).

Dans la fonction publique, il est observé plus de jeunes appartenant aux CSP + et plus de femmes. Si les jeunes femmes sont plus nombreuses à exercer dans le public, ce constat qui n'est pas propre à cette jeune génération.

Parmi les salariés d'une entreprise publique, il est observé plus de non diplômés et plus de femmes.

Aux actifs en emploi ou en recherche d'emploi ayant déjà travaillé :
Plus précisément, êtes-vous... ?

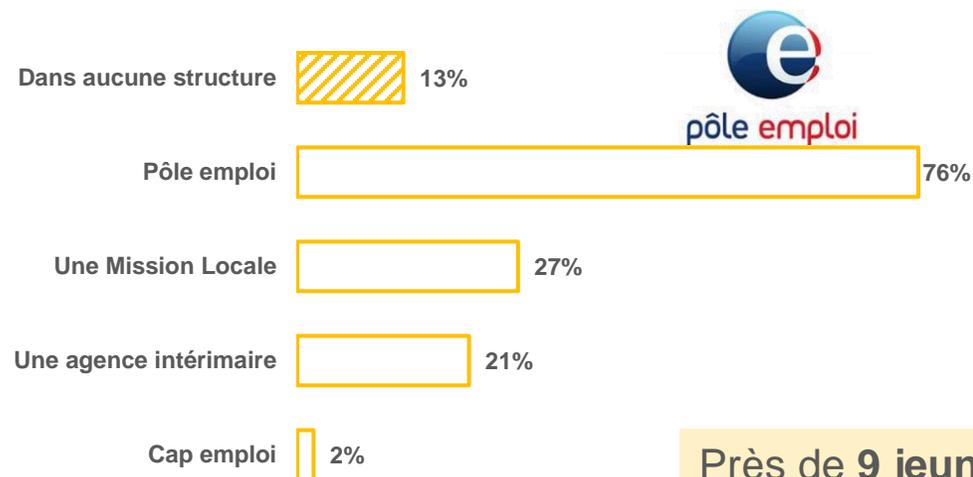


13 % des jeunes sans activité professionnelle ne sont pas inscrits dans une structure

Chez les hommes cette proportion grimpe à 20 % (7 % chez les femmes).

Pôle Emploi est la première structure de référence pour les jeunes sans emploi : les trois quarts y sont inscrits .

*A ceux n'étant pas en activité ni scolarisés :
Êtes-vous inscrit dans l'une des structures suivantes ?*



Près de **9 jeunes sur 10** sans activité professionnelle sont inscrits dans une structure d'aide à l'emploi

Dans la vie, vous êtes... ? VS profil du jeune

	Actif, en emploi ou non y compris apprenti	Collégien et lycéen	Étudiant y compris en stage ou en alternance	Autre	Total
Un homme	56 %	26 %	17 %	0,8 %	100 %
Une femme	51 %	26 %	19 %	4 %	100 %
< au BAC	84 %	NC	11 %	6 %	100 %
Niveau Bac pro, général, techno	68 %	NC	27 %	4 %	100 %
Bac +1 à Bac +2	65 %	NC	33 %	2 %	100 %
Bac +3 à Bac +4	70 %	NC	27 %	3 %	100 %
Bac +5 ou +	84 %	NC	15 %	1 %	100 %
De 14 à 17 ans	2 %	93 %	4 %	0,4 %	100 %
De 18 à 24 ans	55 %	3 %	39 %	3 %	100 %
De 25 à 29 ans	94 %	0,4 %	1 %	4 %	100 %
- de 2 000 habitants	55 %	33 % ▲	9 %	3 %	100 %
De 2 000 à 9 999 habitants	56 %	31 %	11 %	2 %	100 %
De 10 000 à 99 999 habitants	55 %	25 %	18 %	3 %	100 %
100 000 habitants et +	47 %	16 %	35 % ▼	1 %	100 %
Chez vos parents	26 %	52 %	20 %	2 %	100 %
Dans un logement seul, en colocation, en couple	80 %	1 %	15 %	3 %	100 %
Total	54 %	26 %	18 %	2 %	

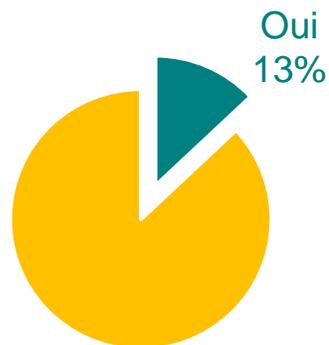
Corrélation forte entre la situation du jeune et la taille de sa commune d'habitation

Aide à la lecture : 84 % des 14-19 ans disposant d'un diplôme inférieur au bac - et n'étant pas actuellement collégien ou lycéen - sont en activité (qu'ils soient occupés ou non).

13 % des jeunes de 14-29 ans ont un (ou des) enfant(s)

Cette part est plus élevée chez les femmes et grimpe avec l'âge. De même, la part de jeunes parents augmente quand le niveau de diplôme diminue. Les habitants des petites communes sont aussi plus nombreux à déjà avoir endossé ce rôle de parent.

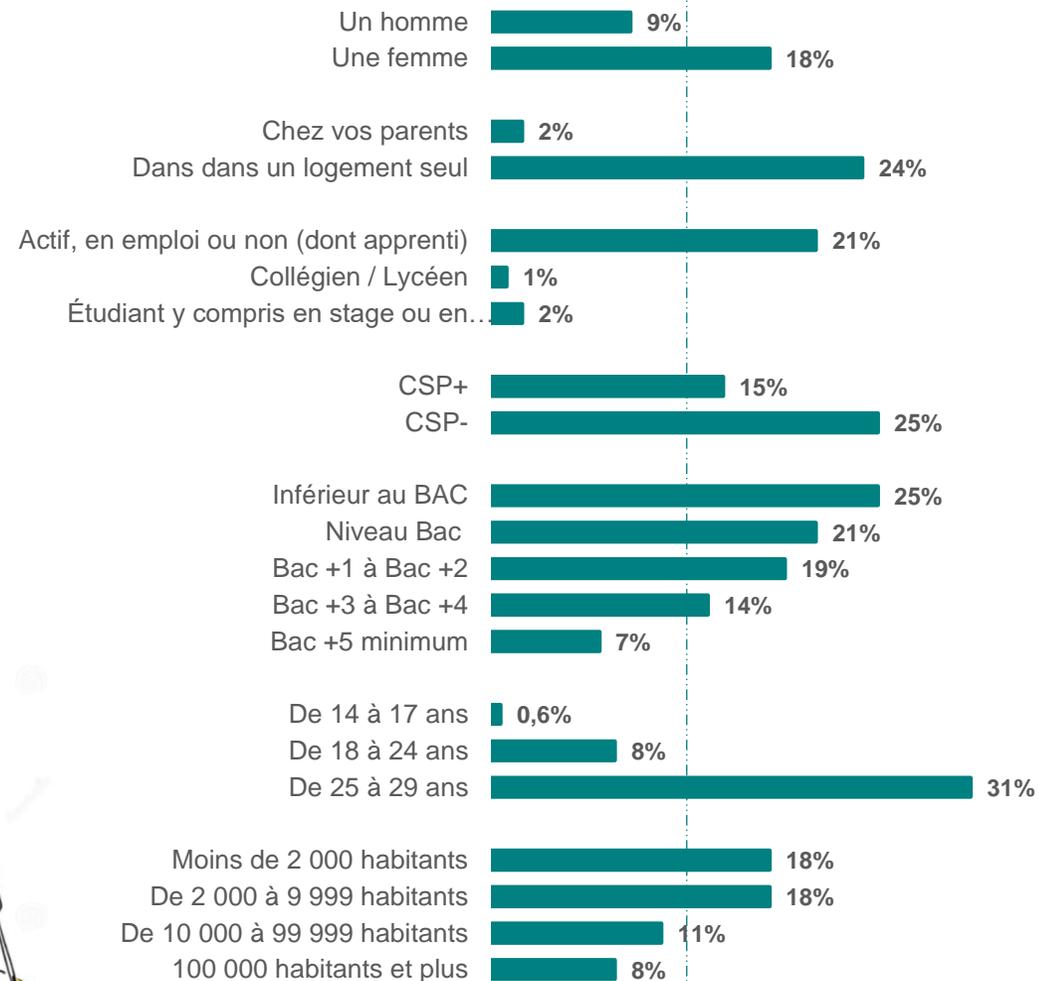
Avez-vous un ou plusieurs enfants à charge ?



26 ans, c'est l'âge moyen des jeunes parents
67 % d'entre eux sont des femmes

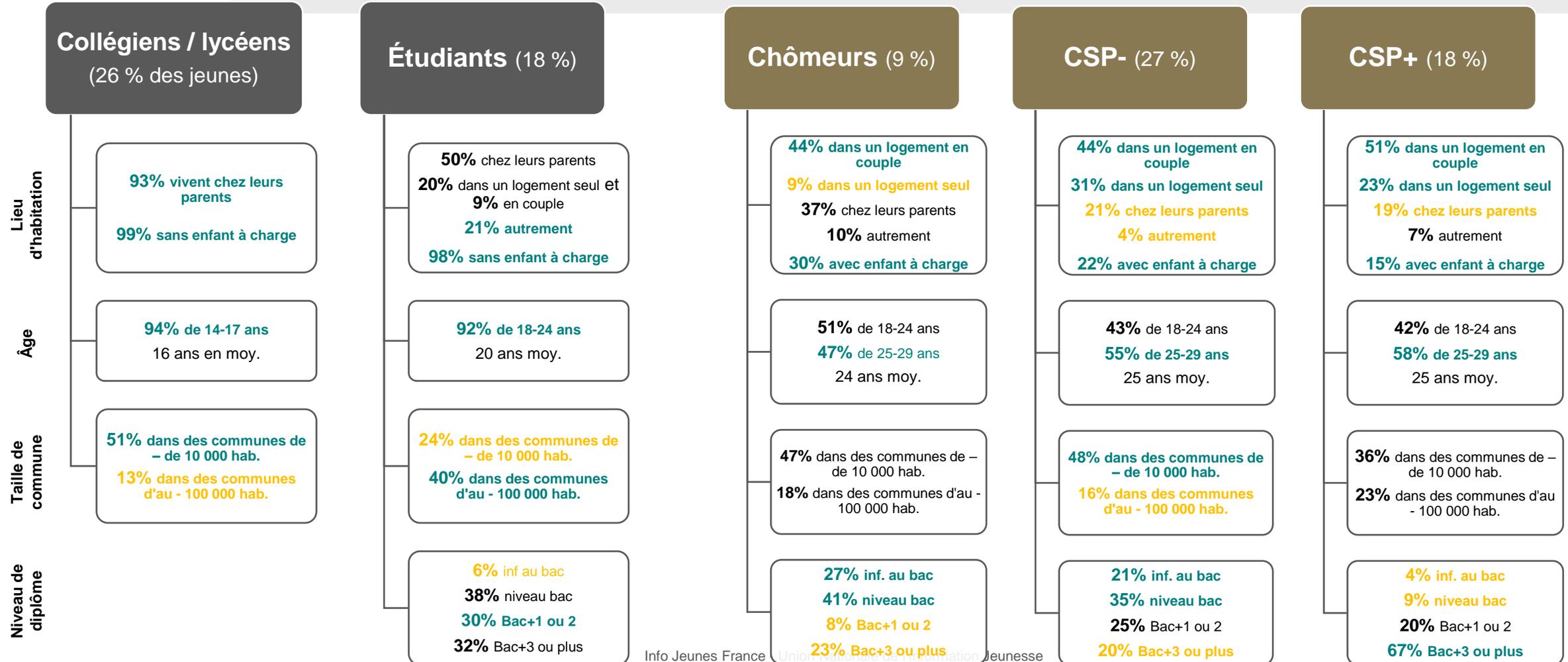


% ayant un enfant à charge



Principales caractéristiques

- Les **collégiens / lycéens** habitent davantage les zones rurales que les autres ;
- Les **étudiants** habitent davantage les grandes villes / 50 % habitent chez leurs parents ;
- Les **chômeurs** habitent davantage en couple ou chez leurs parents / ont davantage un enfant à charge / Plus des 2/3 n'ont pas de diplôme du supérieur.
- Les **CSP-** habitent davantage en couple ou seul / ont davantage un enfant à charge / 56 % n'ont pas de diplôme du supérieur.
- Les **CSP+** habitent majoritairement en couple / ont moins tendance à avoir un enfant à charge que les CPS- et les chômeurs / Plus des 2/3 diplômés du supérieur / habitent plus dans les grandes villes et en Île-de-France que les PCS-.



4 jeunes sur 10 en période de transition dans leur vie

Bien que ce sentiment d'être « entre deux » baisse avec les tranches d'âge (Cf. page suivante), il apparaît plus lié à des périodes de vie, de mutation, qu'à un âge précis et semble donc récurrent dans la vie des jeunes.

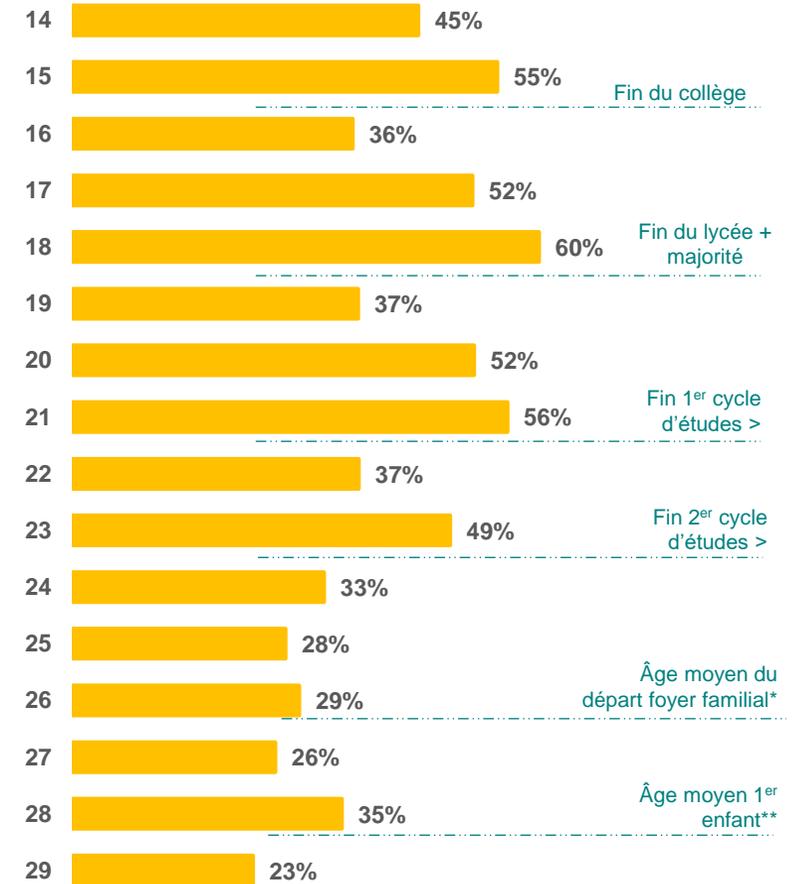
A noter : chez **les jeunes de 18 ans**, âge de la **majorité**, des droits civiques et du potentiel choix d'intégrer la vie active, c'est 6 jeunes sur 10 qui ont ce sentiment d'être dans une période transitoire.

Considérez-vous que vous vivez actuellement une période de transition entre deux situations (entrée au lycée ou en études supérieures, nouvel emploi ou perte d'emploi, début d'apprentissage, emploi de transition...)?

Oui, 40 %



% de jeunes se sentant « en transition » selon leur âge



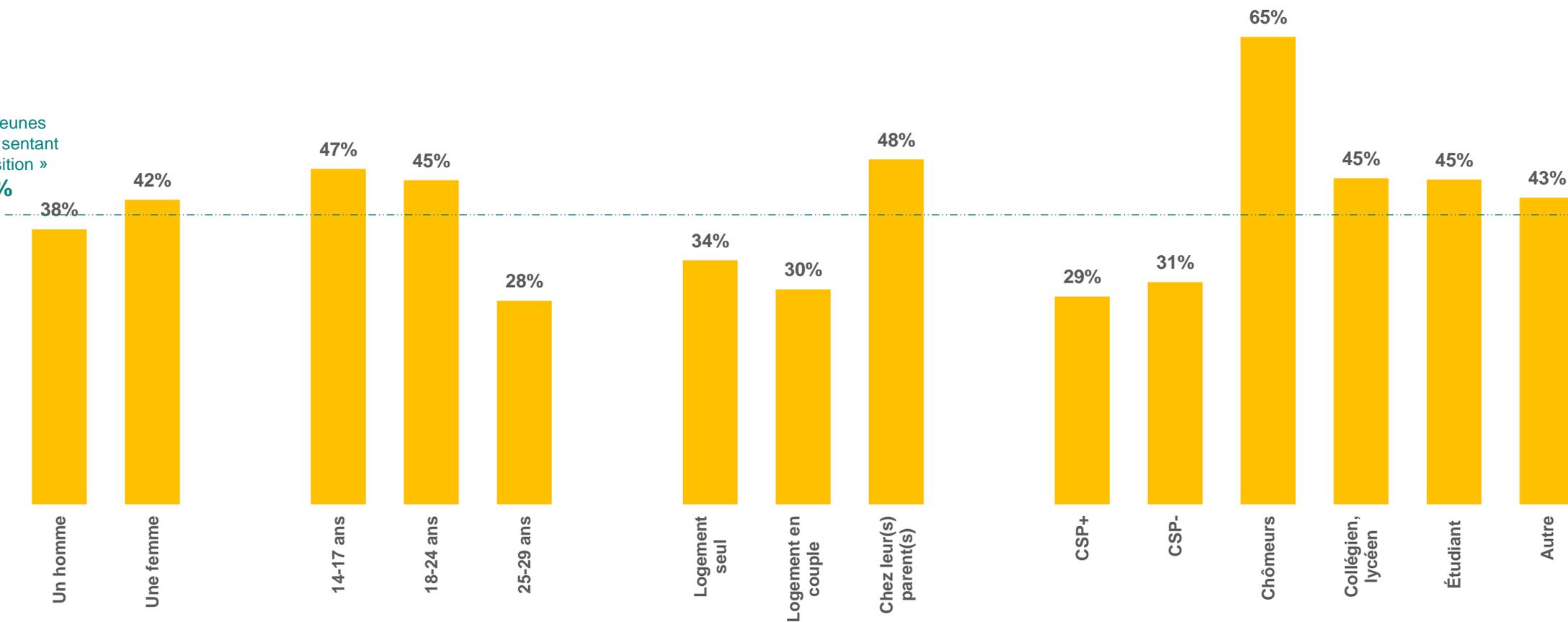
* source : EUROSTATS 2019

** 28,5 ans, source INSEE 2015

Base : Ensemble des Français de 14 à 29 ans

Le sentiment d'être en transition **diminue avec l'âge** ainsi les **jeunes en études** se sentent davantage en transition (45 %) que ceux étant en emploi (30 %).
La catégorie se sentant le plus en transition sont les **chômeurs** (65 %).

Part des jeunes français se sentant « en transition »
40 %



Base : Ensemble des Français de 14 à 29 ans (sauf CSP+/- : base = actifs en emploi ou non).

A large, solid yellow L-shaped graphic element positioned to the left of the section header.

2.2 LA FRÉQUENTATION DES STRUCTURES DE PROFESSIONNELS DE L'INFORMATION

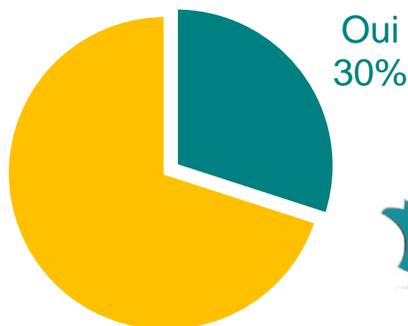


30 % des jeunes ont déjà été aidés par des professionnels de l'information

Ce qui équivaut à un peu plus de 3,7 millions de jeunes à l'échelle nationale.

Il n'existe pas de différence majeure selon le profil. Notons tout de même que le taux de fréquentation des structures de professionnels de l'information est inférieur dans les communes rurales (23 %).

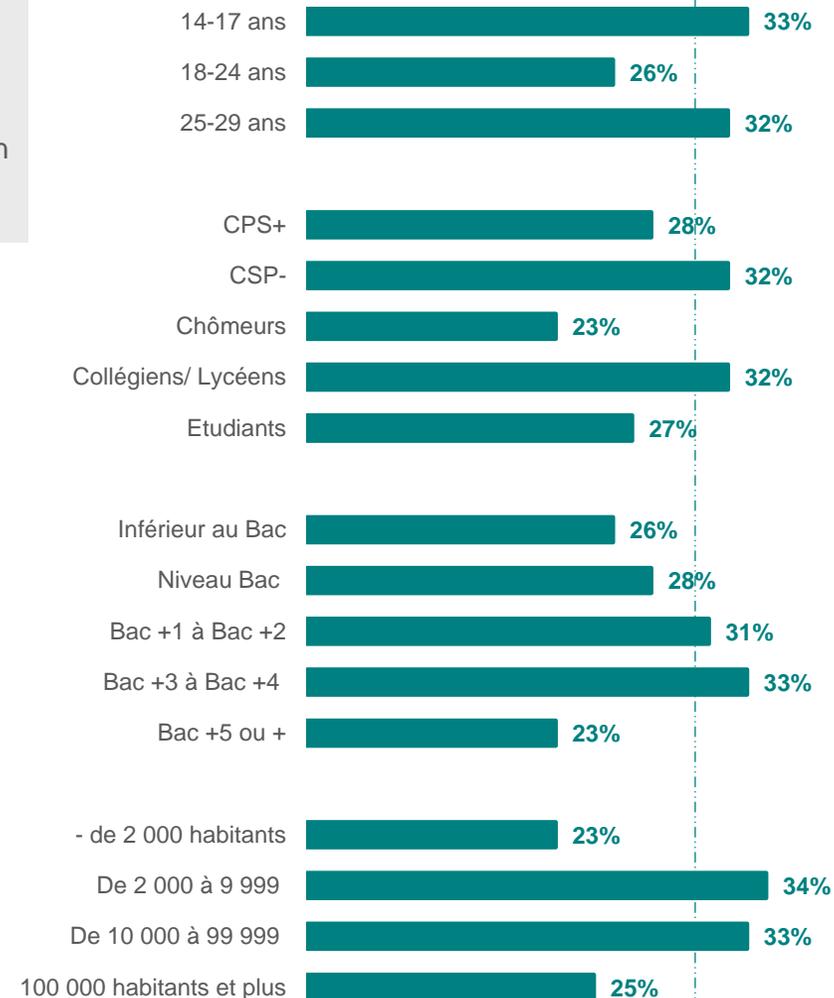
Avez-vous déjà été aidé(e) par une (des) structure(s) de professionnels de l'information (CIO (Centre Information et Orientation), Information Jeunesse (CRIJ, PIJ, BIJ...)) **lors vos recherches d'information ?**



3 720 126

C'est le nombre de jeunes français de 14-29 ans ayant déjà été aidé par une structure de professionnels de l'information.

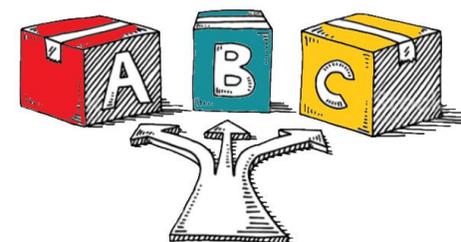
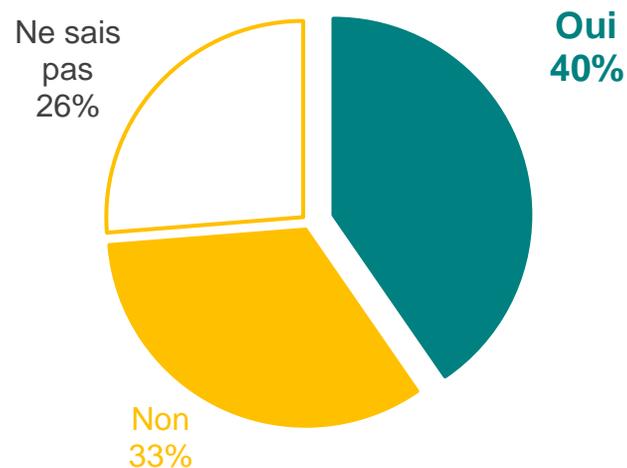
Taux de fréquentation des structures de professionnels de l'information



40 % des jeunes pensent pouvoir être aidés par une structure de professionnels à l'avenir

Un jeune sur 3 ne pense pas avoir besoin d'y recourir ; un peu plus d'un quart (26 %) n'ont su se prononcer au moment où ils ont été interrogés.

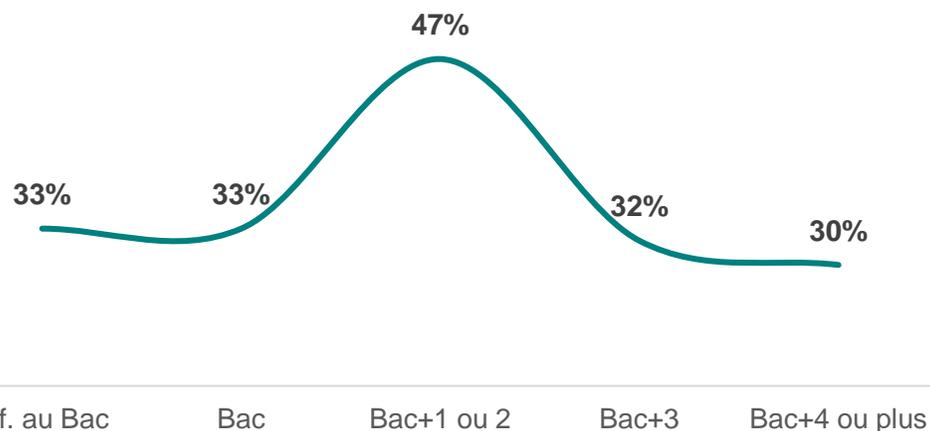
Selon vous, des structures de professionnels de l'information (CIO (Centre Information et Orientation), Information Jeunesse (CRIJ, PIJ, BIJ...)) peuvent-elles vous aider à l'avenir dans vos recherches d'information ?



L'intention de solliciter une structure de professionnels de l'information à l'avenir est plus forte chez les plus jeunes du panel

Ainsi, la majorité des collégiens / lycéens et des 14-17 ans (55 %) comptent en solliciter. Cela diminue avec l'âge : 41 % des 18-24 ans et 28 % des 25-29 ans. Notons que 66 % de ceux ayant déjà fréquenté une structure ont également l'intention de les solliciter à nouveau à l'avenir (contre 34 % de ceux n'en ayant jamais fréquenté). Pour finir, nous constatons un besoin plus important chez les diplômés d'un bac+2 que chez les autres actifs / étudiants.

Sollicitation d'une structure de professionnels de l'information à l'avenir selon le niveau de diplôme des actifs et étudiants (% de oui selon leur niveau de diplôme)



Sur 100 jeunes actifs ou étudiants en possession d'un diplôme BAC+1 ou +2, 47 expriment une potentielle sollicitation à venir.

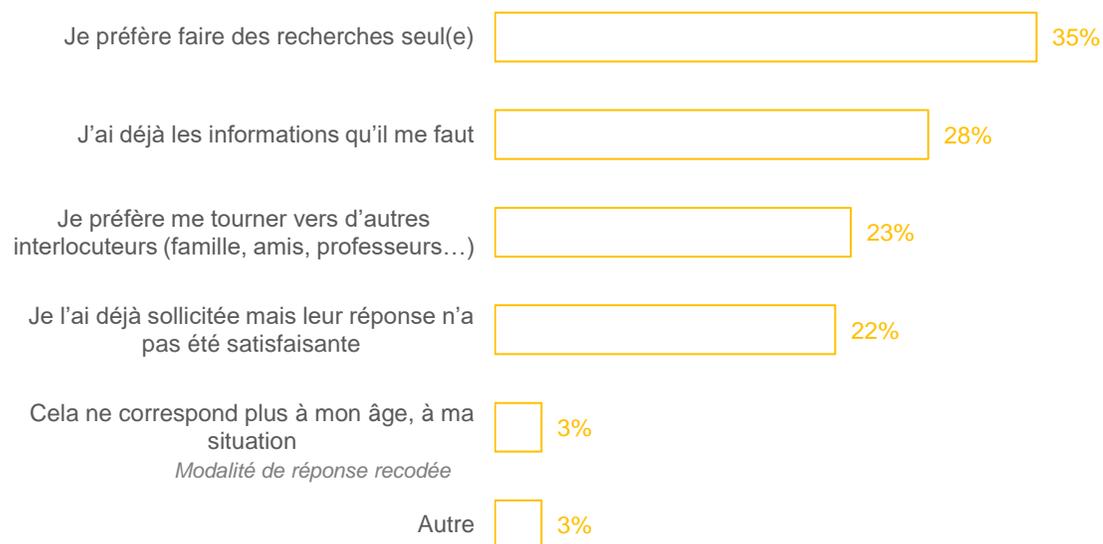
Sollicitation d'une structure de professionnels de l'information à l'avenir ou non selon le profil

		Oui	Non	NSP	
Âge	14-17 ans	55%	16%	29%	100 %
	18-24 ans	41%	35%	24%	100 %
	25-29 ans	28%	45%	27%	100 %
Taille de commune d'habitation	- de 2 000 hab.	41%	34%	25%	100 %
	de 2 000 à 9 999 hab.	40%	31%	29%	100 %
	de 10 000 à 99 999 hab.	40%	34%	26%	100 %
	+ de 100 000 hab.	42%	35%	23%	100 %
Situation	CSP+	32%	36%	32%	100 %
	CSP-	34%	46%	20%	100 %
	Chômeurs	28%	37%	34%	100 %
	Etudiants	45%	32%	23%	100 %
	Collégiens / lycéens	54%	18%	28%	100 %
Aidé par une structure auparavant ou non	Déjà aidé par une structure	66%	22%	12%	100 %
	Jamais aidé par une structure	34%	42%	25%	100 %
Total		40 %	33 %	26 %	100 %

Faire ses recherches seul et avoir déjà les informations : les 2 principales raisons de ne pas solliciter les structures à l'avenir

A noter, 22 % des jeunes ne pensent pas recourir à une structure de professionnels de l'information à l'avenir suite à une expérience qui fut par le passé source d'insatisfaction. Ces derniers n'ont pas un profil significativement différent des autres.

Pourquoi une structure de professionnels de l'information (CIO, Information Jeunesse...) ne pourrait-elle pas vous aider à l'avenir ?



A large, solid yellow L-shaped graphic element that frames the top-left corner of the section header.

2.3 La notoriété du réseau IJ



Veillez citer les structures d'information des jeunes que vous connaissez (question ouverte) VS profil des jeunes pour les structures les plus citées et le réseau Information Jeunesse

Les Missions locales

(dédiées aux jeunes de 16-25 ans)

- + les femmes
- + les 25-29 ans
- + actifs
- + vivant dans leur propre logement

Âge moyen = 24 ans

Pôle Emploi



- + les 25-29 ans
- + actifs
- + vivant dans leur propre logement

Âge moyen = 24 ans

Même profil



CIO (Centre d'orientation et de recherche) - ONISEP



- + 14-17 ans
- + collégiens / lycéens
- + commune rurale
- + habitant chez leur(s) parent(s)

Âge moyen = 19 ans

Réseau Information Jeunesse



- + les hommes
- + habitant une ville de taille intermédiaires
- + habitant le grand Ouest

Âge moyen = 21 ans

Profil de ceux connaissant spontanément le réseau IJ vs les autres



Connait	Ne connait pas
68% d'hommes	49% d'hommes
47% en emploi 7% de chômeurs 16% d'étudiants 26% de collégiens lycéens	45% en emploi 10% de chômeurs 19% d'étudiants 26% de collégiens lycéens
26% habitent une commune de – de 10 000 hab. 53% une commune de 10 000 à 99 999 hab. 21% une commune de 100 000 hab. ou +	44% habitent une commune de – de 10 000 hab. 35% une commune de 10 000 à 99 999 hab. 21% une commune de 100 000 hab. ou +

Aide à la lecture : 68 % des jeunes citant spontanément le réseau IJ sont des hommes.

Un peu plus d'un jeune sur 10 a déjà fréquenté une structure du réseau

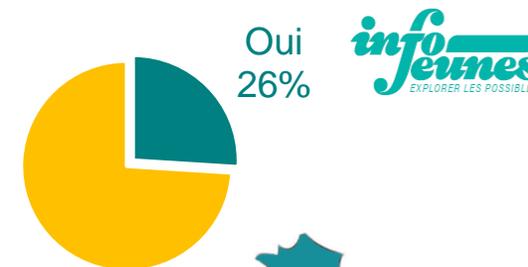
Et un peu plus d'un quart en connaît une, ne serait-ce que de nom.

74 %, soit 3 jeunes sur 4 ne connaissent pas, ni même de nom le réseau ou une structure locale. Seule la taille de la commune d'appartenance apparaît comme un élément clivant dans le fait de connaître ou non.

16 % connaissent l'existence du réseau mais n'y vont jamais.

Parmi ceux ayant déjà fréquenté une structure, il n'est pas constaté de profil spécifique seulement un peu plus chez les jeunes des villes de tailles moyennes et chez les franciliens.

Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, le réseau Information Jeunesse (UNIJ, CRIJ, BIJ, CIJ, PIJ, SIJ) ?



3 278 755

C'est le nombre estimé de jeunes français de 14-29 ans connaissant au moins de nom une structure du réseau.

1 387 166

jeunes qui fréquentent le réseau

2 017 695

Jeunes qui connaissent le réseau mais ne le fréquentent pas

Avez-vous déjà fréquenté une des structures du réseau Information Jeunesse ?

■ Ne connais pas ■ Non ■ Oui, j'y vais régulièrement ■ Oui, j'y vais de temps en temps ■ Oui, j'y vais rarement



10 %
fréquentent
une structure

Autrement dit ...



40 % des jeunes qui connaissent le réseau IJ le fréquentent

Le profil des non usagers connaissant le réseau IJ est très proche de celui des usagers

En revanche, deux caractéristiques distinguent le profil de ceux des connaisseurs du réseau IJ des non connaisseurs : profil plus masculin et habitant davantage une commune de taille intermédiaire chez les connaisseurs. Notons que la majorité des usagers du réseau IJ (61 %) pensent solliciter des professionnels à l'avenir, ce qui est moins le cas chez les autres.

Profil selon que l'on connaisse / Fréquente ou non le réseau IJ



Usagers (10 %)	Non usagers le connaissant (16 %)	Non usagers ne le connaissant pas (74 %)
55 % d'hommes	56 % d'hommes	48 % d'hommes
26 % de 14-17 ans 36 % de 18-24 ans 38 % de 25-29 ans	26 % de 14-17 ans 46 % de 18-24 ans 28 % de 25-29 ans	26 % de 14-17 ans 43 % de 18-24 ans 31 % de 25-29 ans
53 % en emploi 5 % de chômeurs 16 % d'étudiants 25 % de collégiens lycéens	43 % en emploi 8 % de chômeurs 19 % d'étudiants 27 % de collégiens lycéens	44 % en emploi 10 % de chômeurs 18 % d'étudiants 26 % de collégiens lycéens
36 % habitent une commune de – de 10 000 hab. 46 % une commune de 10 000 à 99 999 hab. 18 % une commune de 100 000 hab. ou +	32 % habitent une commune de – de 10 000 hab. 44 % une commune de 10 000 à 99 999 hab. 24 % une commune de 100 000 hab. ou +	45 % habitent une commune de – de 10 000 hab. 34 % une commune de 10 000 à 99 999 hab. 21 % une commune de 100 000 hab. ou +
61 % disent pouvoir être aider à l'avenir par des professionnels de l'information	43 % disent pouvoir être aider à l'avenir par des professionnels de l'information	37 % disent pouvoir être aider à l'avenir par des professionnels de l'information

Aide à la lecture : 55 % des jeunes ayant déjà fréquenté le réseau IJ sont des hommes.



2.4 Les besoins en information



L'emploi et l'orientation / les études sont les deux principaux besoins actuels des jeunes français

4 jeunes sur 10 font part de ce besoin actuel d'information.

Près d'un tiers des jeunes a également fait savoir son besoin d'information en termes de culture / divertissement et plus globalement sur des questions de vie pratique (logement, transports).

Pour un quart des jeunes sont citées les questions administratives.

De façon plus marginale, les interrogations et besoin d'informations en termes de santé et d'actualité.

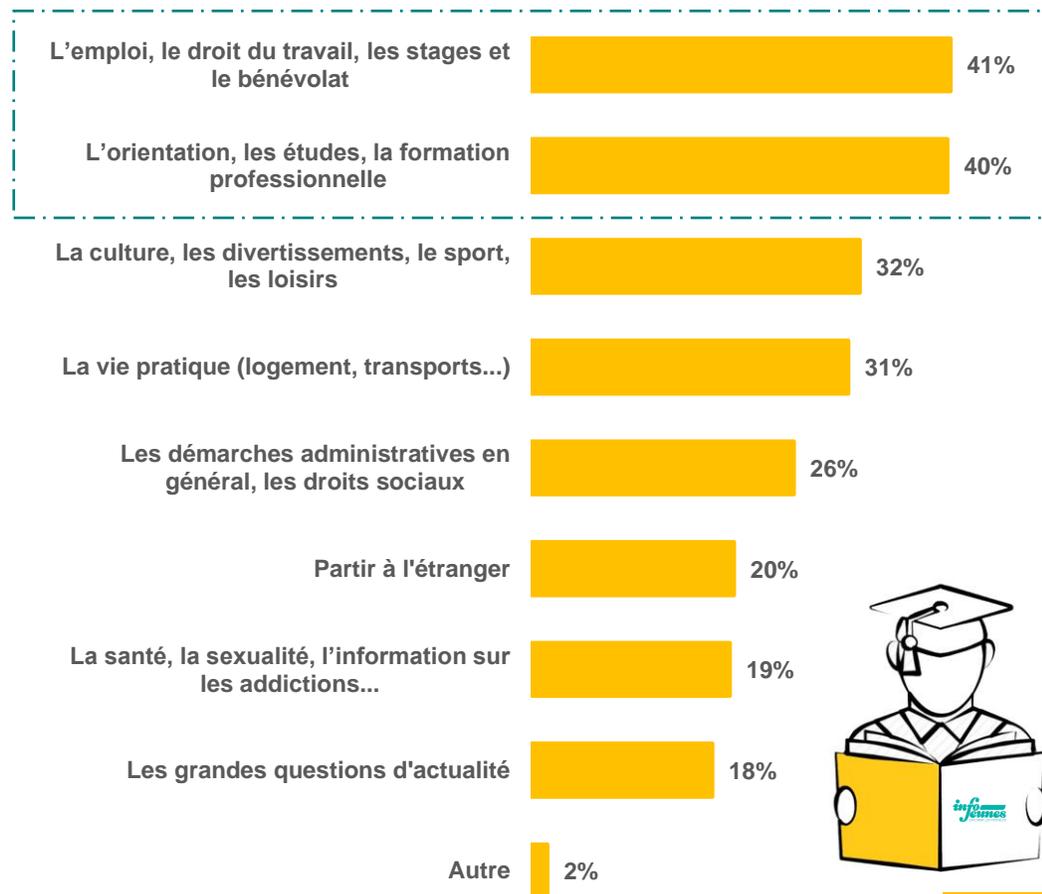


2 Thématiques en moyenne



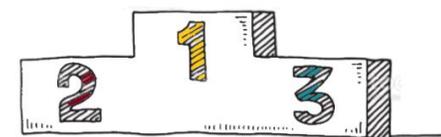
D'une manière générale, sur quels sujets portent surtout vos besoins d'information actuellement ?

(3 réponses maximum)



Top 5 des besoins d'information selon l'âge et la situation professionnelle

(thématique la plus citée selon le profil du jeune)



	14-17 ans	18-24 ans	25-29 ans
n°1	Orientation (79 %)	Emploi (45 %)	Emploi (41 %)
n°2	Culture (38%)	Vie pratique (36%)	Vie pratique (37%)
n°3	Emploi (33%)	Démarches administratives (32%)	Culture (35%)
n°4	Santé (20%)	Orientation (31%)	Démarches administratives (31%)
n°5	Partir à l'étranger (17%)	Culture (26%)	Actualité (24%)

	Collégiens / lycéens	Étudiants	CSP+	CSP-	Chômeurs
n°1	Orientation (78 %)	Emploi (53 %)	Vie pratique (46 %)	Emploi (39 %)	Emploi (57 %)
n°2	Culture (39%)	Orientation (39%)	Emploi (36%)	Vie pratique (36%)	Orientation (37%)
n°3	Emploi (32%)	Démarches administratives (35%)	Démarches administratives (34%)	Culture (33%)	Vie pratique (31%)
n°4	Santé (20%)	Vie pratique (32%)	Culture (33%)	Démarches administratives (30%)	Démarches administratives (29%)
n°5	Partir à l'étranger (18%)	Culture (28%)	Partir à l'étranger (23%)	Orientation (22%)	Actualité (18%)

Des informations sur la thématique de l'emploi au sens large (emploi, droit du travail, stages etc.) pour les futurs actifs

.. notamment pour répondre aux jeunes majeurs (18-24 ans), aux étudiants, à ceux s'estimant en période de transition dans leur vie.

Préparant leur entrée future dans le monde du travail ou pour trouver des « jobs » d'étudiants, ces jeunes sont demandeurs d'informations dans ce domaine.

Sans surprise, les plus jeunes notamment les mineurs sont beaucoup moins demandeurs en la matière, tout comme ceux occupants déjà un emploi appartenant aux CSP +.



L'emploi, le droit du travail, les stages et le bénévolat 41 %

53 % des étudiants (y compris en alternance)

49 % des jeunes en période de « transition »

45 % des 18-24 ans

Aide à la lecture : 41 % des jeunes ont fait part de leur besoin actuel d'information en matière d'emploi, cette part grimpe à 53 % chez les étudiants

Un besoin moindre pour certains

32 % des collégiens / lycéens

33 % des 14-17 ans

35 % des jeunes ne s'estimant pas en « transition »

36 % des actifs en CSP+

Des informations sur les études / l'orientation pour les plus jeunes

Les plus jeunes, mineurs, encore en études mais dont l'orientation se joue et ceux en milieu rural sont les plus demandeurs en matière d'information dans ce domaine.

A noter : sur 100 collégiens, 83 ont noté cette préoccupation contre 76 lycéens sur 100. Cette thématique est donc l'affaire des plus jeunes avec un questionnement qui intervient tôt dans la scolarité.



L'orientation, les études, la formation professionnelle 40 %

79 % des 14-17 ans

78 % des jeunes collégiens / lycéens

56 % des jeunes vivant chez leurs parents

47 % des habitants en milieu rural

Aide à la lecture : 40 % des jeunes ont fait part de leur besoin actuel d'information en matière d'études, cette part grimpe à 79 % chez les plus jeunes.

Un besoin moindre pour certains

20 % des CSP +

21 % des 25-29 ans

24 % de ceux établis dans leur logement

24 % des actifs

31 % des 18-24 ans

31 % des jeunes des grandes agglomérations

Des besoins en information sur tout ce qui est attrait aux divertissements pour les plus jeunes et les plus âgés

Ce sont les plus jeunes (14-17 ans) puis les plus de 25 ans et globalement les jeunes « établis » qui sont les plus intéressés par des informations dans le domaine culturel au sens large. De même, **c'est la seule thématique pour laquelle il existe une différence significative hommes / femmes sur ce besoin d'information**, les hommes étant significativement plus souvent demandeurs.



La culture, les divertissements, le sport, les loisirs
32 %

- 39 % chez les collégiens / lycéens
- 38 % chez les 14-17 ans
- 35 % chez les 25-29 ans
- 35 % chez les hommes
- 36 % chez les jeunes qui ne sont pas en « transition »

Aide à la lecture : 32 % des jeunes ont fait part de leur besoin actuel d'information en termes de culture / de sports, cette part grimpe à 39 % chez les plus collégiens / lycéens.

Un besoin moindre pour certains

- 26 % chez les 18-24 ans
- 26 % chez les jeunes « en transition »
- 28 % chez les étudiants
- 29 % chez les femmes

Des informations sur la vie pratique pour les majeurs, installés et ayant leur autonomie

Sans surprise les questions relatives à la vie pratique concernent principalement les majeurs et plus globalement ceux qui sont, de par leur situation, plus autonomes (jeunes ayant leur logement, en activité..).

Les plus jeunes, vivant encore chez leur(s) parent(s) témoignent d'un intérêt moindre.



informations
pratiques

La vie pratique (logement, transports) 31 %

37 % des plus de 18 ans

37 % chez les jeunes ayant leur logement

38 % chez les actifs

Aide à la lecture : 31 % des jeunes ont fait part de leur besoin actuel d'information concernant la vie pratique, cette part grimpe à 37 % chez les plus majeurs.

Un besoin moindre pour certains

13 % chez les collégiens / lycéens

15 % des 14-17 ans

24 % pour ceux vivant chez leurs parents

Des informations sur les démarches administratives pour les majeurs des grandes villes

Le besoin d'information concernant les démarches administratives et les droits sociaux correspond à un besoin cité par les majeurs, actifs, plus autonomes.



Les démarches administratives, les droits sociaux 26 %

- 36 % des jeunes habitants une grande agglomération
- 35 % des jeunes ayant leur logement
- 33 % des CSP +
- 32 % des plus de 18 ans
- 31 % des actifs

Aide à la lecture : 26 % des jeunes ont fait part de leur besoin actuel d'information sur les démarches administratives, cette part grimpe à 36 % chez les jeunes des grandes agglomérations.

Un besoin moindre pour certains

- 7 % des collégiens / lycéens
- 8 % des moins de 18 ans
- 15 % des jeunes chez leurs parents
- 21 % de jeunes des zones rurales

20 % des jeunes sont demandeurs d'information quant à un départ pour l'étranger

Cette thématique concerne tous les jeunes quel que soit leur profil sans que ne soit observé de différence majeure selon leur situation actuelle.

Seuls deux éléments peuvent être relevés : chez les jeunes adultes (18-24 ans) cette proportion est de 22 % contre 17 % chez les 14-17 ans. De même, chez les jeunes s'estimant en période de transition, 22 % ont fait part de ce besoin contre 18 % chez les autres.



S'informer sur la santé et la sexualité, pour les jeunes majeurs en zone rurale

Ce sont les jeunes majeurs qui sont les plus intéressés en termes d'acquisition d'information sur la santé et la sexualité : 1 sur 4 a fait savoir ce besoin. Chez les plus de 25 ans cette proportion baisse à 12 %.

La taille de la commune d'habitation semble également impacter sur ce besoin : 23 % des jeunes en zone rurale témoignent de ce besoin d'information contre 14 % des jeunes des grandes villes.

Il n'est pas observé de différence dans la formulation de ce besoin qu'il s'agisse d'un garçon ou d'une fille (19 % des garçons ont cité ce besoin, 20 % des filles).

La santé, la sexualité, les addictions
19 %

25 % des 18-24 ans

23 % des jeunes en zone rurale

22 % de ceux n'étant pas en « transition »

22 % des CSP+

Aide à la lecture : 19 % des jeunes ont fait part de leur besoin actuel d'information sur le thème de la santé, cette part grimpe à 25 % chez les 18-24 ans.



Un besoin moindre pour certains

12 % des plus de 25 ans

14 % des grandes villes (+ 50 000 habitants)

14 % des jeunes en période de « transition »

Le besoin de s'informer sur l'actualité croit avec l'âge

Les plus de 25 ans sont les plus nombreux à témoigner de ce besoin d'information quant à l'actualité. Chez les plus jeunes, ce besoin s'amointrit nettement.

(A noter : cette enquête s'est déroulée en pleine pandémie du Covid 19)



L'actualité 18 %

- 24 % des 25-29 ans
- 23 % de ceux ayant leur propre logement
- 22 % des jeunes des villes de 10 000 à 49 999 habitants

Aide à la lecture : 18 % des jeunes ont fait part de leur besoin actuel d'information concernant l'actualité, cette part grimpe à 24 % chez les 25-29 ans.

Un besoin moindre pour certains

- 10 % des jeunes en zone rurale
- 11 % des 14-17 ans
- 13 % de chez vivant chez leur(s) parent(s)
- 14 % chez les jeunes en période de transition
- 17 % des 18-24 ans

A large, solid yellow L-shaped graphic element that frames the top-left corner of the section header text.

2.5 Le niveau d'information reçu

Un manque d'information perçu sur les droits, l'emploi, les études et les départs à l'étranger

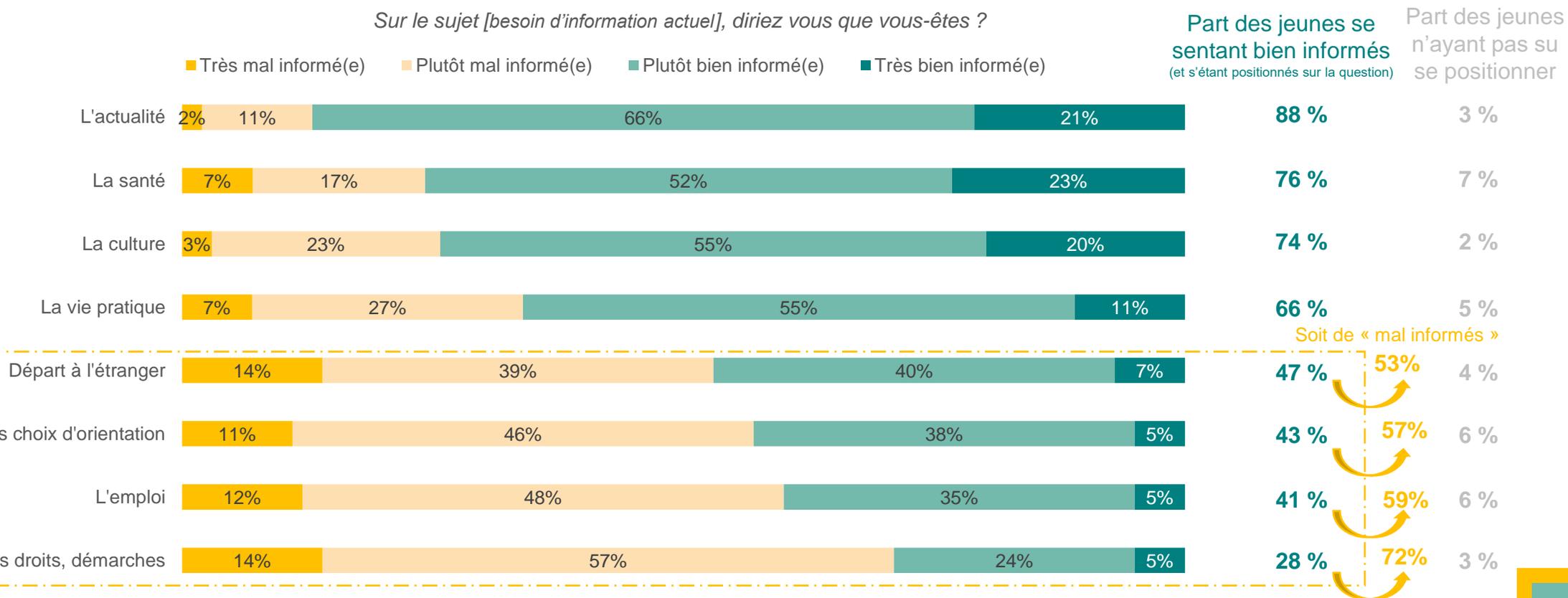
Sur ces thématiques moins d'un jeune sur deux se qualifie de « bien informé ». Ainsi, **près de 6 jeunes sur 10 ayant besoin d'information dans ces domaines ont le sentiment d'être « très / plutôt » mal informés. En ce qui concerne les droits et les démarches, thématique pour laquelle le degré de satisfaction est le plus faible (trois quart d'insatisfaits), il n'existe pas de profil « type » de ces jeunes, de même pour le besoin d'information dans le cadre d'un départ à l'étranger.**

Sur le sujet [besoin d'information actuel], diriez vous que vous-êtes ?

■ Très mal informé(e) ■ Plutôt mal informé(e) ■ Plutôt bien informé(e) ■ Très bien informé(e)

Part des jeunes se sentant bien informés (et s'étant positionnés sur la question)

Part des jeunes n'ayant pas su se positionner





Plus d'un jeune sur deux se sent mal informé sur la thématique de l'emploi

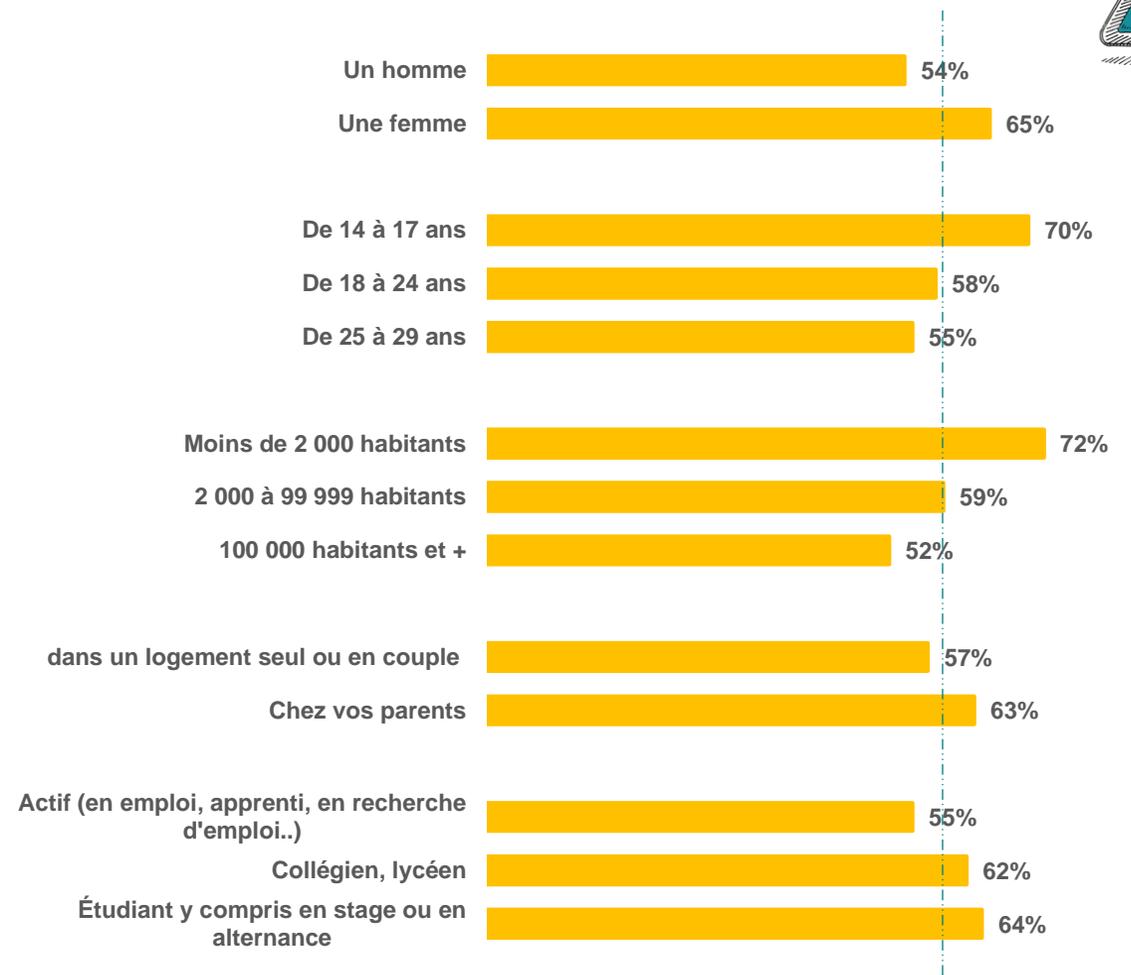
Seuls 41 % des jeunes ont le sentiment d'avoir un degré d'information suffisant sur la thématique de l'emploi, ce sont donc 59 % d'entre eux qui jugent leur degré d'information inférieur à leurs attentes.

Les femmes, les plus jeunes (14-17 ans), les jeunes en zone rurale sont les plus insatisfaits quant à leurs interrogations / besoins en la matière.

1ère thématique sur laquelle portent les besoins actuels des jeunes



Sur le sujet de l'emploi, diriez vous que vous-êtes ?
(% de « très mal informé(e) » + « plutôt mal informé(e) »)



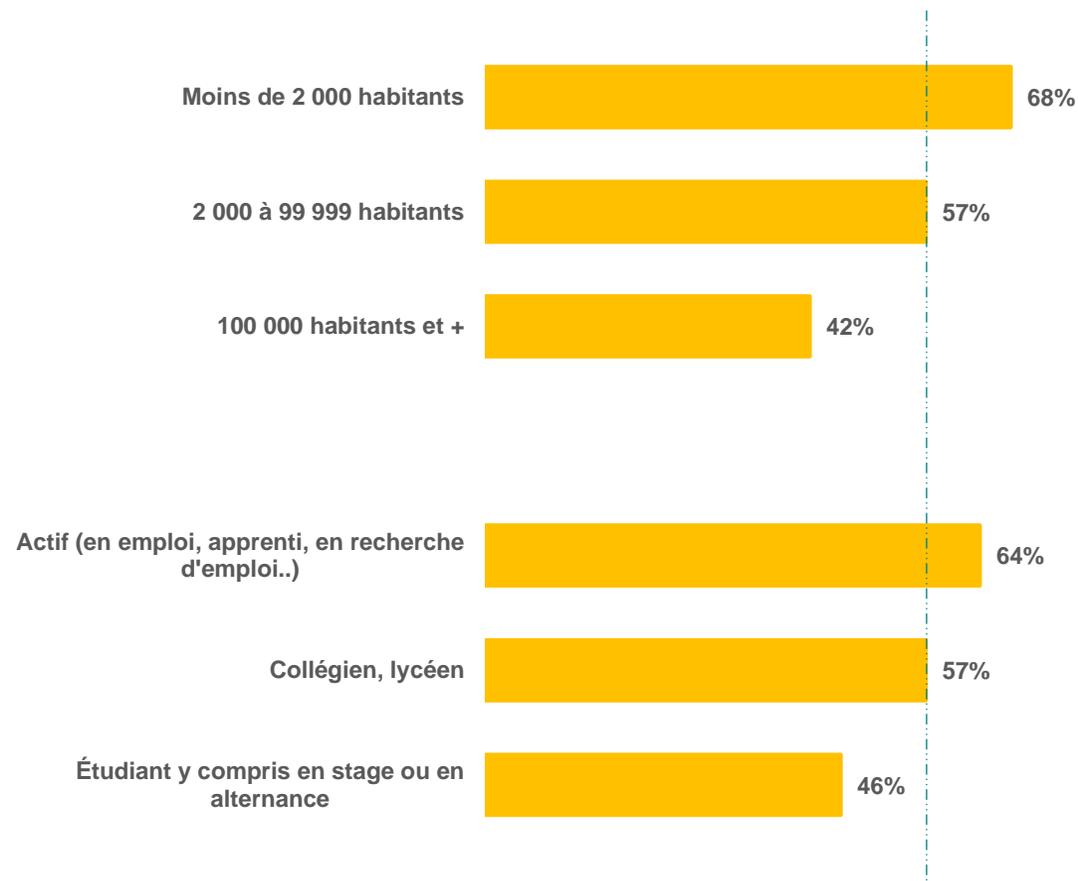
Les jeunes en zone rurale manquent d'information sur les choix d'orientation

57 % des jeunes jugent insatisfaisant les informations à leur disposition concernant leurs choix d'orientation (métiers, formations...). Cette carence en la matière est encore plus importante chez les jeunes évoluant en milieu rural et chez les actifs (qu'ils soient en emploi, apprenti, en recherche d'emploi...).

2ème thématique sur laquelle portent les besoins actuels des jeunes



Sur le sujet des choix d'orientation, diriez vous que vous-êtes ?
(% de « très mal informé(e) » + « plutôt mal informé(e) »)



A large, solid yellow L-shaped graphic element is positioned to the left of the section header.

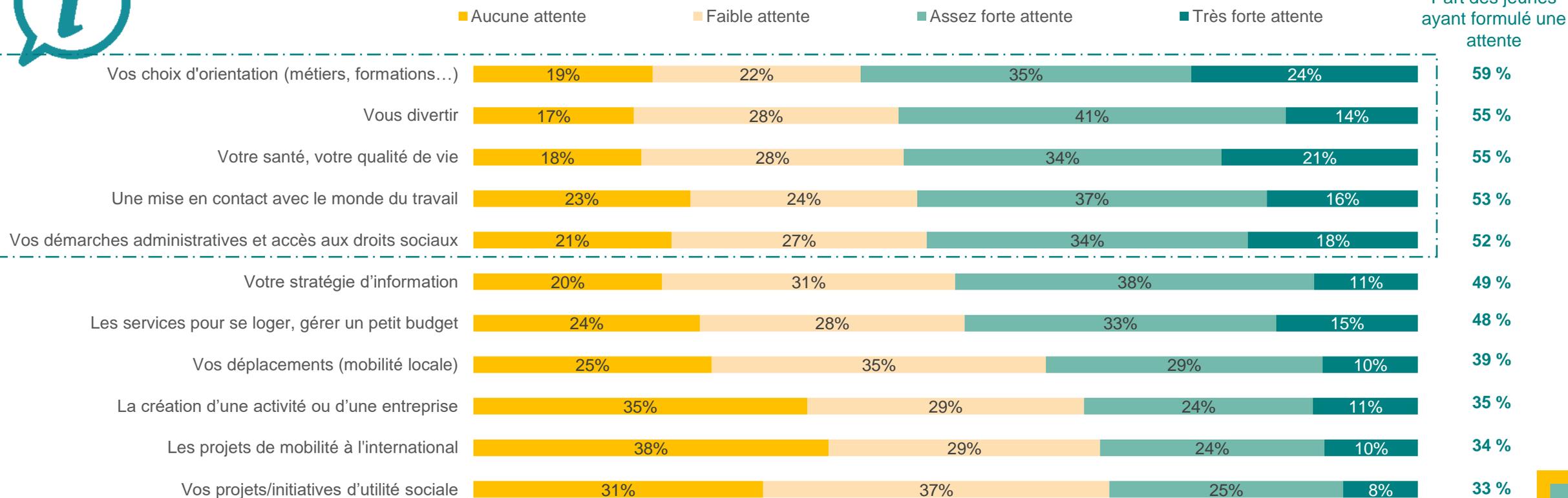
2.6 Les attentes globales des jeunes en matière d'information

Un besoin d'information sur ce qui impacte leur vie au quotidien

Globalement, les 5 thématiques sur lesquelles les jeunes font part d'une attente en matière d'information ou d'accompagnement sont : les choix d'orientation, le divertissement, la santé, le monde du travail et les démarches administratives. Les thématiques les moins sollicitées sont celles liées à une situation plus spécifique : initiative d'utilité sociale, projet de mobilité à l'international, création d'entreprise...



D'un point de vue général, pouvez-vous me dire à quel point vous êtes en attente d'information ou d'accompagnement sur les sujets suivants ?



FOCUS SUR LES THÉMATIQUES OÙ LES ATTENTES SONT LES PLUS FORTES



D'un point de vue général, pouvez-vous me dire à quel point vous êtes en attente d'informations ou d'accompagnement sur les sujets suivants ? (% ayant formulé une attente)

1er

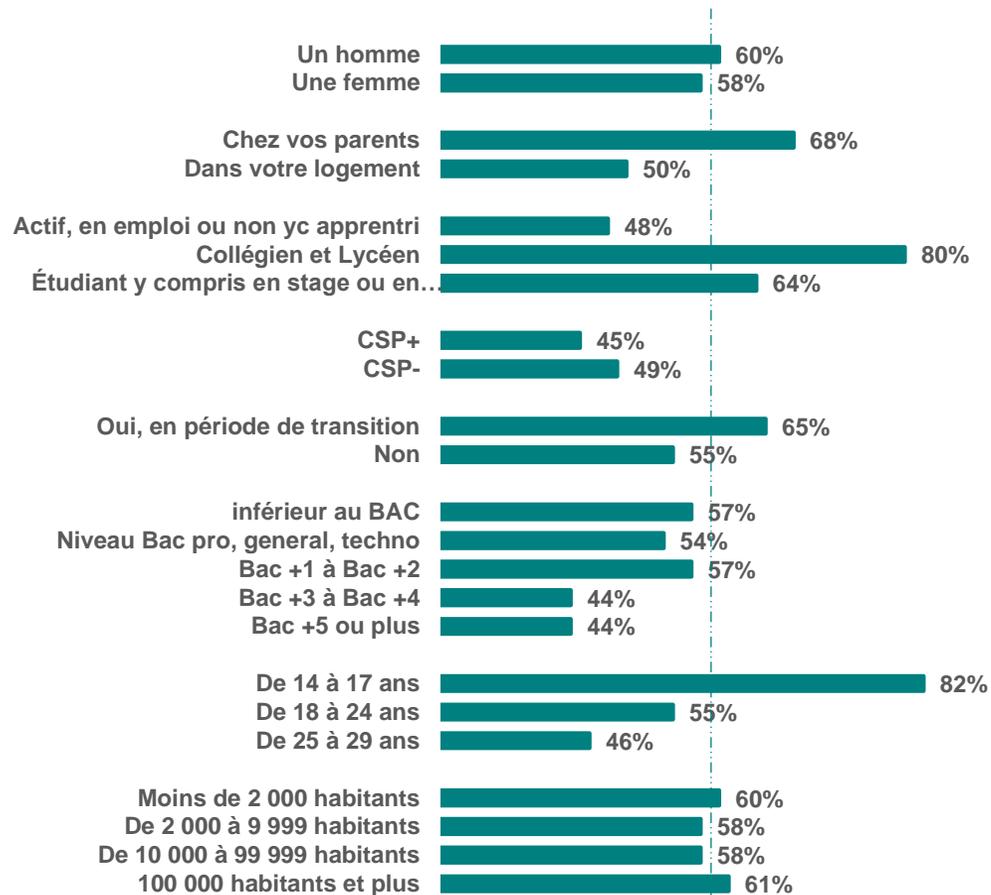
Vos choix d'orientation, vos métiers..

2ème

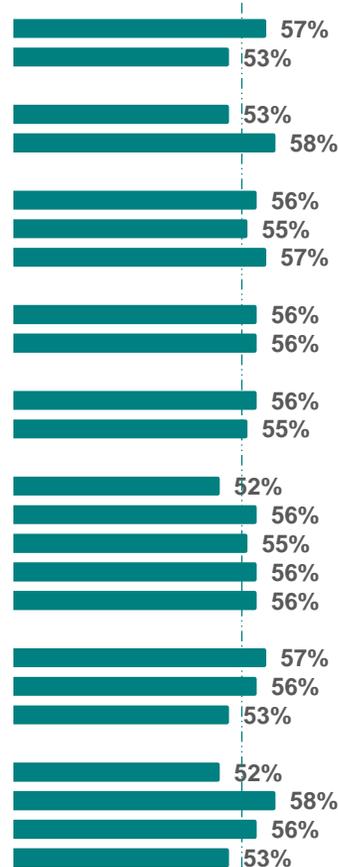
Vous divertir...

3ème

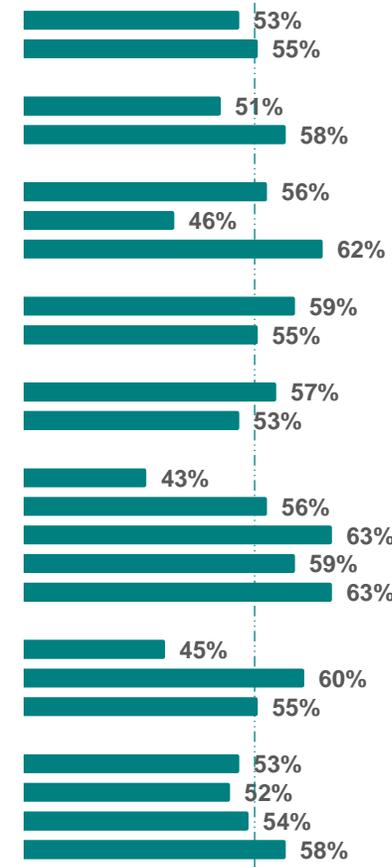
Votre santé, votre qualité de vie...



59 % des jeunes ont formulé une attente



55 % des jeunes ont formulé une attente



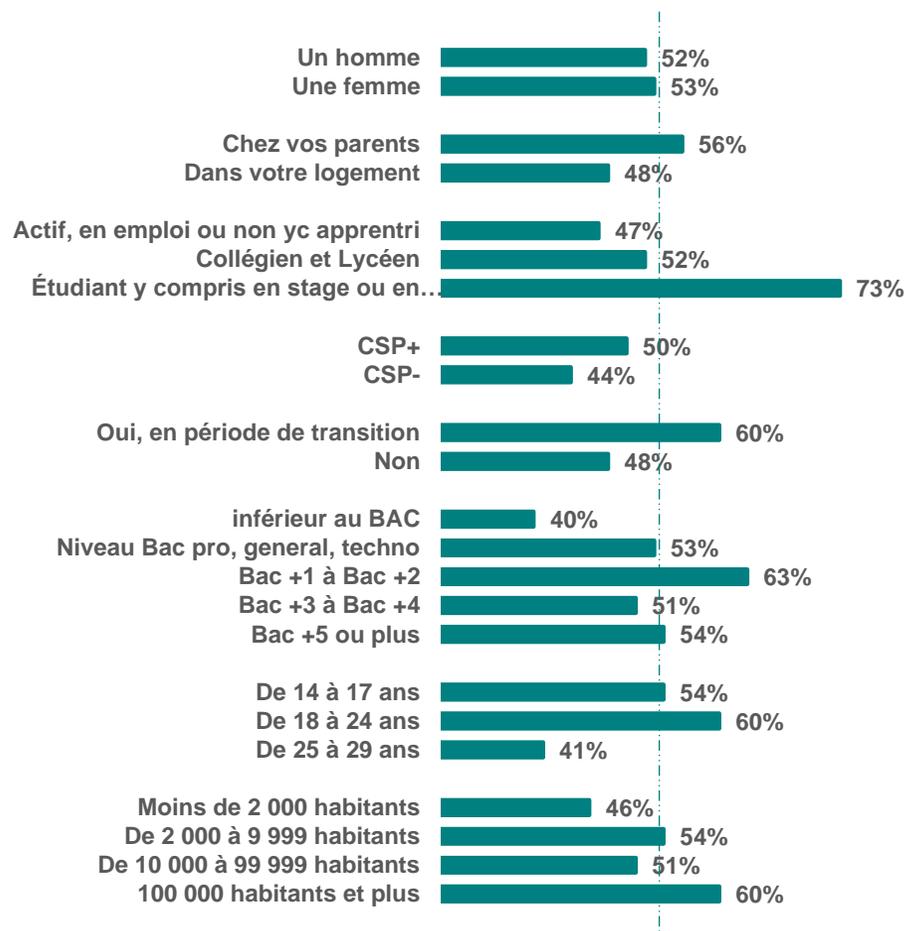
55 % des jeunes ont formulé une attente



D'un point de vue général, pouvez-vous me dire à quel point vous êtes en attente d'informations ou d'accompagnement sur les sujets suivants ? (% ayant formulé une attente)

4ème

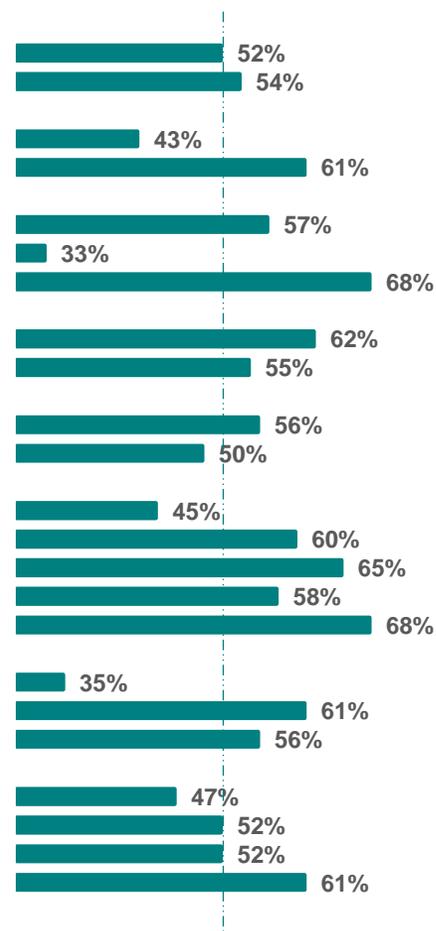
Une mise en contact avec le monde du travail



53 % des jeunes ont formulé une attente

5ème

Vos démarches administratives...



52 % des jeunes ont formulé une attente

Le focus de ces deux slides montre bien la variation des besoins selon le profil des jeunes :

- Les **choix d'orientation / des métiers** est une attente spécifique des plus jeunes (collégiens / lycéens c'est-à-dire des 14-17 ans),
- Les informations sur les divertissements sont des sujets de préoccupation qui touchent tous les jeunes,
- Les questions relatives à la **santé** sont des attentes beaucoup plus formulées chez les **étudiants** et les **plus diplômés**.
- La mise en contact avec le **monde du travail** fait l'objet d'une attente plus forte chez les étudiants des grandes agglomérations,
- Les **démarches administratives** sont des attentes formulées par les **étudiants**, 18-24 ans, **diplômés** et des **grandes agglomérations**.

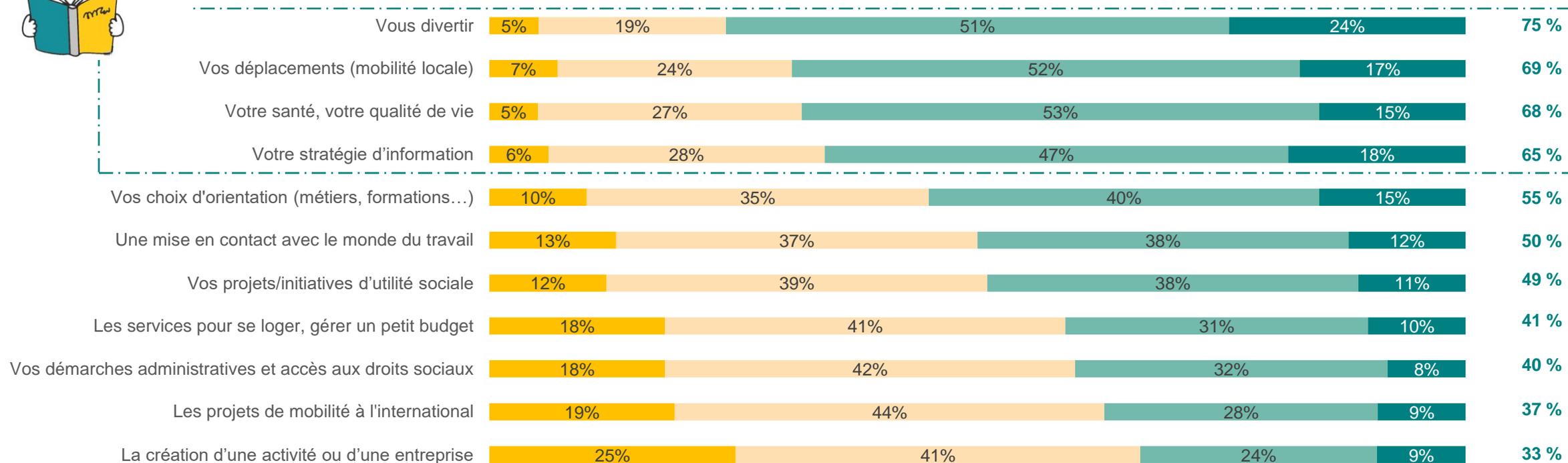
Les divertissements, les déplacements, la santé et les stratégies d'information sont des sujets sur lesquels les jeunes sont bien informés

Sur ces 4 thématiques, plus de 2 jeunes sur 3 ont le sentiment d'avoir un bon niveau d'information. En ce qui concerne les choix d'orientation et la mise en contact avec le monde du travail, cette proportion passe à un jeune sur deux.

A quel point vous sentez-vous bien informé(e) sur les sujets suivants ?

■ Non, très mal informé(e) ■ Non, plutôt mal informé(e) ■ Oui, plutôt bien informé(e) ■ Oui, très bien informé(e)

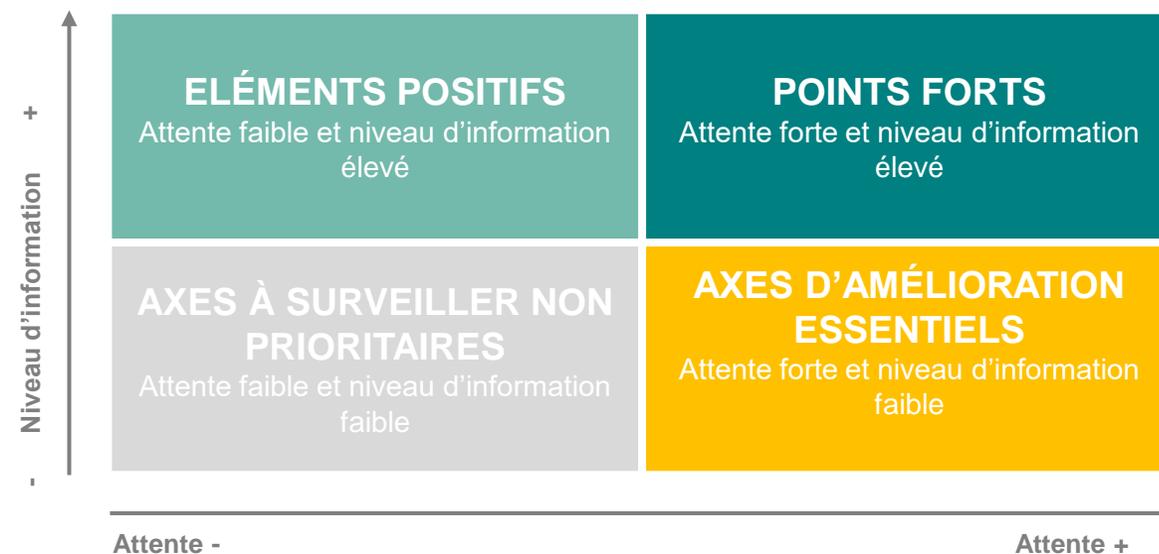
Part des jeunes se sentant bien informés



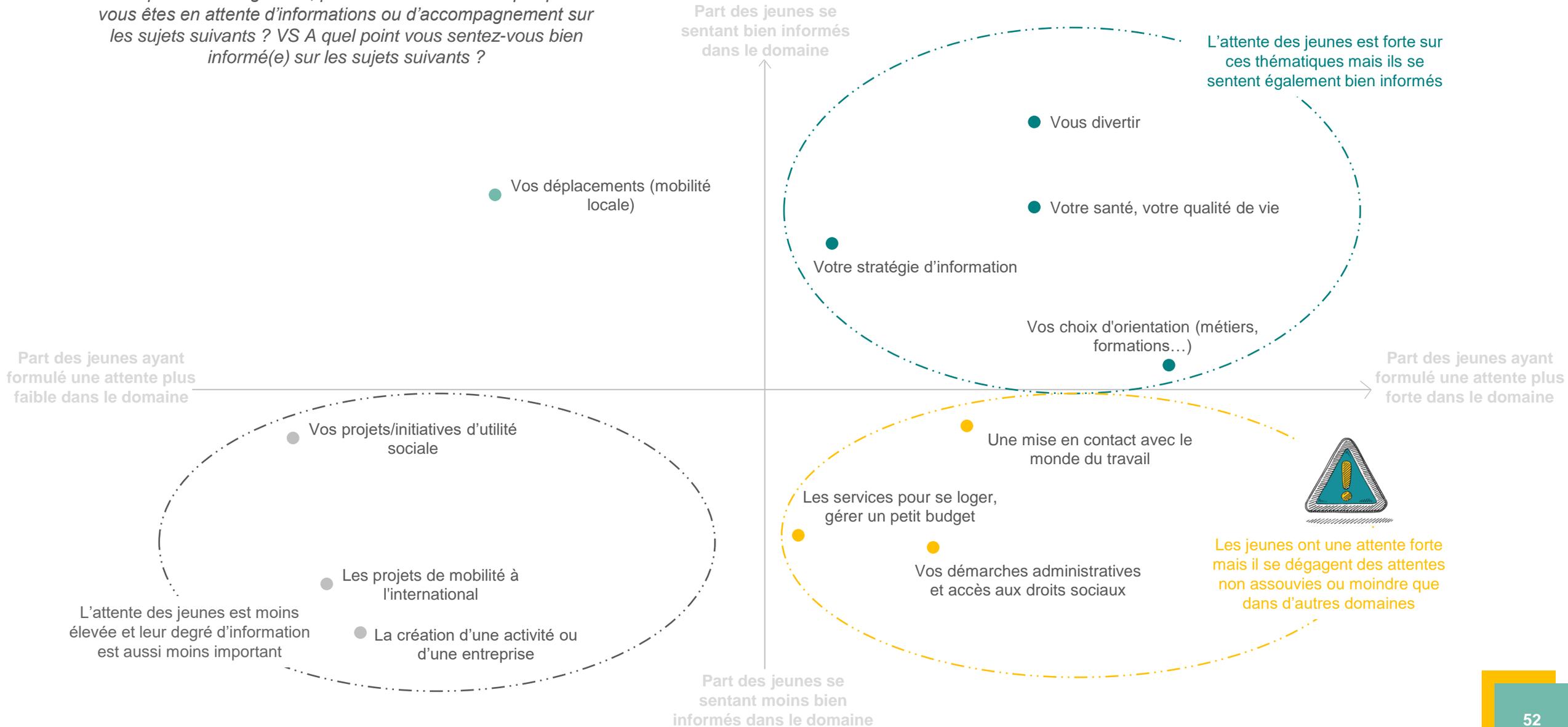
Le graphique de la page suivante permet de mettre en relation le degré d'attente des jeunes en matière d'information et d'accompagnement par thématique et leur niveau d'information tel qu'ils l'estiment.

Le schéma ainsi obtenu met en lumière les points suivants :

- Les **divertissements**, la **santé** et les **choix d'orientation** sont les thématiques sur lesquelles ils sont demandeurs en matière d'information et pour lesquelles ils semblent avoir satisfaction. Dans une moindre mesure, ce constat est également valable pour les stratégies d'information.
- La mise en contact avec le **monde du travail**, les **démarches administratives**, et les services pour **se loger** sont des sujets sur lesquels les jeunes ont un besoin important d'information mais sur lesquels ils ont le sentiment de ne pas disposer de l'information suffisante : ce sont les points sur lesquels il faut être vigilant.
- Les questions de projet d'utilité sociale, de mobilité internationale et de création d'entreprise étant des sujets spécifiques liés à un besoin particulier, l'attente est moins importante mais il convient toutefois de noter que le niveau d'information dans ces domaines est perçu comme faible.
- Enfin, concernant les déplacements, l'attente des jeunes n'est pas très importante (moins de 4 jeunes sur 10) mais le niveau d'information perçu est bon.



D'un point de vue général, pouvez-vous me dire à quel point vous êtes en attente d'informations ou d'accompagnement sur les sujets suivants ? VS A quel point vous sentez-vous bien informé(e) sur les sujets suivants ?



L'attente des jeunes est forte sur ces thématiques mais ils se sentent également bien informés

Part des jeunes se sentant bien informés dans le domaine

Part des jeunes ayant formulé une attente plus forte dans le domaine

Part des jeunes ayant formulé une attente plus faible dans le domaine

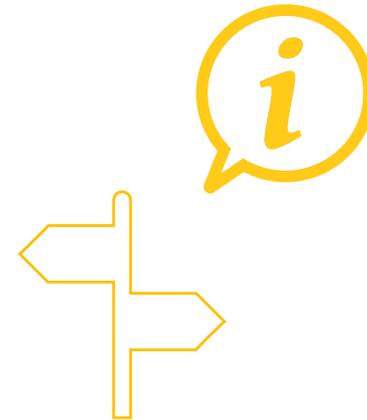
Part des jeunes se sentant moins bien informés dans le domaine



Les jeunes ont une attente forte mais il se dégagent des attentes non assouvies ou moindre que dans d'autres domaines

L'attente des jeunes est moins élevée et leur degré d'information est aussi moins important

2.7 Les sources d'information mobilisées



La priorité est faite aux moteurs de recherche et au réseau

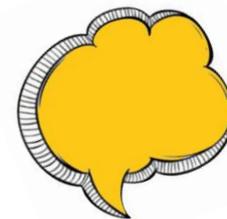
Quelle que soit la thématique à l'origine de la recherche d'information, les sources les plus souvent mobilisées demeurent les moteurs de recherche puis le réseau (parents, famille, amis...).

Comme le montre la page suivante, les plus jeunes (moins de 18 ans) se tournent plus souvent vers le réseau en général (les membres de leur famille et les pairs) tandis que les plus âgés, sont plus nombreux à solliciter Internet pour trouver la réponse à leurs questions (moteurs de recherche, réseaux sociaux).

L'âge apparaît clairement comme l'élément influençant le plus la source d'information mobilisée.

Regroupement des interlocuteurs

L'entourage du quotidien / proche (Parents, amis, collègues...)	77 %
Un support immatériel (réseaux sociaux, Internet, médias)	75 %
Une structure (structure d'information, publique...)	35 %
Le corps enseignant au sens large (Professeurs, éducateurs, animateurs)	34 %
Les livres et revues, autre	19 %

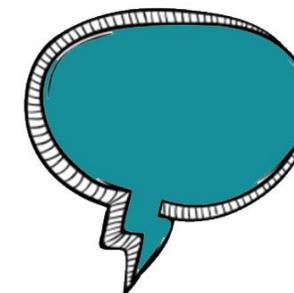


Comment vous informez-vous en priorité ?
(Toutes thématiques confondues – plusieurs réponses possibles)



Interlocuteurs prioritaires selon le profil du jeune

	L'entourage proche (Parents, amis, collègues...)	Un support immatériel (RS, Internet...)	Structures (de professionnels, publique..)	Corps Enseignant au sens large	Livres et revues, autre
Un homme	78 %	69 %	30 %	35 %	17 %
Une femme	76 %	80 %	39 %	33 %	20 %
Oui, en transition	79 %	74 %	41 %	36 %	19 %
Non	76 %	75 %	30 %	32 %	19 %
De 14 à 17 ans	85 %	65 %	31 %	66 %	19 %
De 18 à 24 ans	77 %	76 %	34 %	30 %	19 %
De 25 à 29 ans	71 %	81 %	39 %	11 %	18 %
CSP+	76 %	79 %	41 %	12 %*	20 %
CSP-	72 %	76 %	32 %	10 %*	14 %
Chômeurs	68 %	77 %	40 %	12 %*	21 %
Etudiants	81 %	82 %	35 %	55 %	24 %
Collégiens / lycéens	83 %	64 %	30 %	66 %	18 %
Connais au moins de nom une structure du RI	78 %	76 %	43 %	37 %	
Ne connais pas le RI	77 %	74 %	32 %	32 %	21 %
					27 %
Total	77 %	75 %	35 %	33 %	19 %



Aide à la lecture : 85 % des jeunes âgés de 14 à 17 ans se réfèrent à leur entourage (parents, amis, collègue) quand ils ont besoin d'information mais ils font aussi, à 65 %, appel à un support immatériel tel Internet ou les réseaux sociaux...

La source d'information sollicitée est en lien étroit avec la nature de l'information cherchée

Les moteurs de recherche sont les cibles privilégiées des jeunes cherchant des informations sur l'emploi, un départ à l'étranger, la vie pratique et la santé. Les professeurs sont, quant à eux, le plus souvent sollicités pour les questions relatives à l'orientation et aux études. La culture, les divertissements sont plus l'apanage des amis et les droits, démarches administratives, les parents et la famille.

Quand interviennent des questions sur l'actualité, la source d'information privilégiée demeure les médias.

Interlocuteurs prioritaires selon les principaux besoins d'informations

Source d'information privilégiée selon la thématique

Pour les questions relatives à ..	Amis	Professeurs et conseillers de mon établissement scolaire	Educateurs, animateurs (non scolaires)	Employeur ou collègues de travail	Structures d'information (CIO, Information Jeunesse...)	Services publics, institutions (mairie, CAF, préfecture... y compris leurs sites web)	Réseaux sociaux ou forums (personnes que vous ne connaissez pas forcément)	Médias (TV, Presse, radio ou leurs sites Internet)	Moteurs de recherche sur Internet (Google, Safari, Qwant...)	Parents, famille	Livres et revues
L'orientation, les études, la formation professionnelle	29 %	48 %	4 %	10 %	26 %	11 %	20 %	15 %	45 %	47 %	9 %
L'emploi, droit du travail, stage, bénévolat	37 %	23 %	3 %	20 %	13 %	17 %	19 %	17 %	46 %	41 %	8 %
Les droits, sur les démarches administratives	33 %	6 %	2 %	11 %	6 %	32 %	14 %	11 %	48 %	52 %	6 %
Un départ à l'étranger	44 %	13 %	2 %	5 %	5 %	7 %	31 %	26 %	60 %	33 %	11 %
La vie pratique (logement, transports)	42 %	4 %	3 %	13 %	5 %	23 %	22 %	19 %	50 %	42 %	3 %
L'actualité	27 %	5 %	1 %	13 %	2 %	9 %	43 %	82 %	51 %	30 %	18 %
La culture, les divertissements, le sport	61 %	12 %	9 %	13 %	5 %	13 %	43 %	42 %	47 %	39 %	13 %
La santé	45 %	15 %	10 %	14 %	12 %	10 %	30 %	25 %	52 %	34 %	19 %

Aide à la lecture : 29 % des jeunes en recherche d'information sur la thématique de l'orientation/ les études / la formation professionnelle se tournent vers leurs amis pour trouver les réponses.

L'entourage et Internet sont les sources d'information privilégiées par les jeunes quel que soit le sujet

Les structures sont davantage choisies en tant qu'interlocuteurs prioritaires pour les sujets suivants : les démarches administratives (34 %), l'orientation (32 %), l'emploi (26 %) ou la vie pratique (26 %) que pour la culture, la mobilité internationale ou les grandes questions d'actualité.

Interlocuteurs prioritaires regroupés selon les besoins d'informations actuels

	Emploi (41 %*)	Orientation (40 %)	Culture (32 %)	Vie pratique (31 %)	Démarches administratives (26 %)	Partir à l'étranger (20 %)	Grandes questions d'actualité (18 %)
n°1	Entourage (68 %**)	Entourage (64 %)	Immatériel (73 %)	Entourage (65 %)	Entourage (69 %)	Immatériel (72 %)	Immatériel (90 %)
n°2	Immatériel (58 %)	Immatériel (58 %)	Entourage (71 %)	Immatériel (65 %)	Immatériel (55 %)	Entourage (60 %)	Entourage (44 %)
n°3	Structure (26 %)	Corps enseignant (50 %)	Corps enseignant (19 %)	Structure (26 %)	Structure (34 %)	Corps enseignant (15 %)	Livres et autres (20 %)
n°4	Corps enseignant (25 %)	Structure (32 %)	Structure (17 %)	Corps enseignant (6 %)	Corps enseignant (8 %)	Livres et autres (13 %)	Structure (11 %)
n°5	Livres et autres (9 %)	Livres et autres (9 %)	Livres et autres	Livres et autres (4 %)	Livres et autres (6 %)	Structure (11 %)	Corps enseignant (7 %)

Lecture :

* 41 % des jeunes ont cité l'emploi comme un sujet pour lequel ils ont un besoin d'information actuellement

** 68 % des jeunes ayant des besoins d'information sur l'emploi s'informent en priorité par le biais de leur entourage

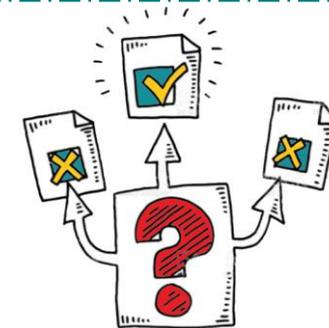
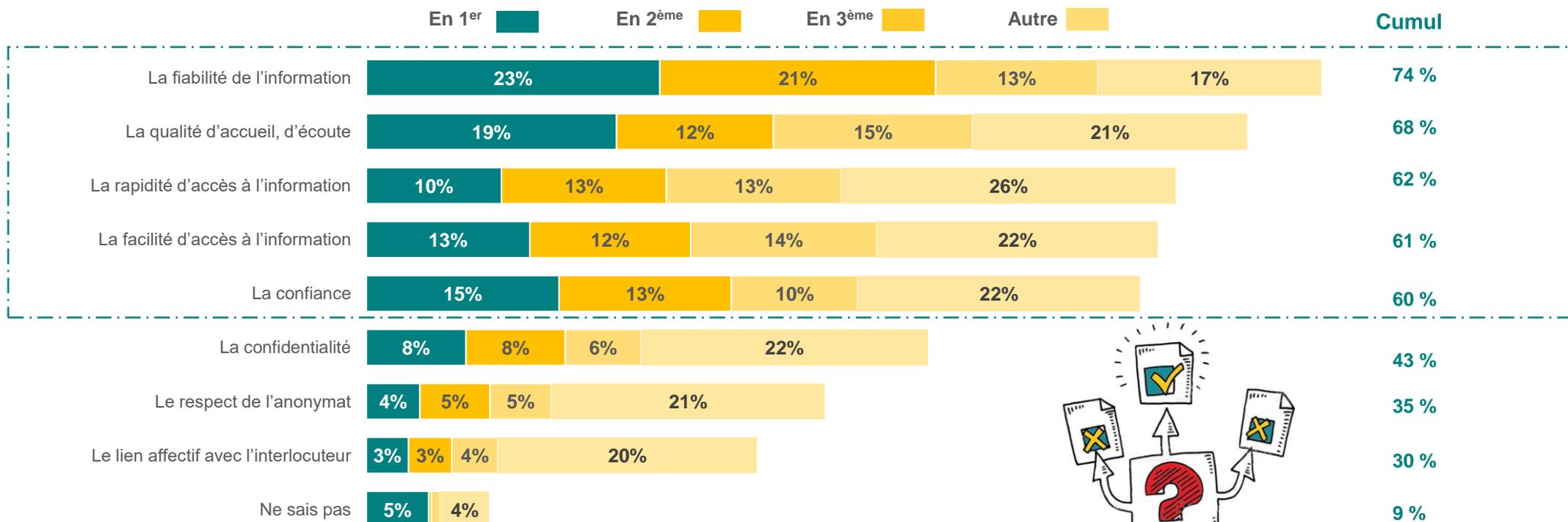


Le choix de l'interlocuteur est un choix ciblé et réfléchi, d'abord basé sur la fiabilité

Parmi les multiples critères cités par les jeunes pour choisir leur interlocuteur (plus de 4 en moyenne), la **fiabilité** arrive en tête, sélectionnée par près de 3 jeunes sur 4. Cependant, 4 autres critères supplémentaires semblent très importants : la **qualité d'accueil**, la **rapidité** et la **facilité** d'accès ainsi que la **confiance**. Il est très intéressant de constater que ces critères « de tête » sont les mêmes pour les tranches d'âge et ne **fluctuent pas de manière significative selon le profil du jeune**.

Les jeunes ont sélectionné en moyenne plus de 4 critères !

Quels sont les critères les plus importants dans le choix de votre interlocuteur / outil (entourage, Internet, professeurs, professionnel de l'information, médias...) lors de vos recherches d'information ?
Plusieurs réponses possibles, à classer par ordre d'importance



CRITÈRES RETENUS DANS LE CHOIX DE L'INTERLOCUTEUR



Quels sont les critères les plus importants dans le choix de votre interlocuteur / outil (entourage, Internet, professeurs, professionnels de l'information, médias...) lors de vos recherches d'information ? **CHOIX N°1** VS profil du jeune

	La fiabilité de l'information	La qualité d'accueil, d'écoute	La confiance	La facilité d'accès à l'information	La rapidité d'accès à l'information	La confidentialité	Le respect de l'anonymat	Le lien affectif avec l'interlocuteur	Ne sais pas
Un homme	22 %	19 %	15 %	14 %	10 %	6 %	5 %	3 %	7 %
Une femme	23 %	20 %	15 %	11 %	11 %	10 %	4 %	4 %	3 %
Chez vos parents	22 %	21 %	14 %	13 %	11 %	8 %	4 %	4 %	3 %
Dans un logement seul, en colocation, en couple (avec ou sans enfant)	23 %	18 %	16 %	13 %	9 %	7 %	5 %	3 %	7 %
Actif, en emploi ou non y compris apprenti	23 %	19 %	16 %	11 %	11 %	7 %	4 %	2 %	6 %
Collégien et Lycéen	21 %	22 %	12 %	16 %	11 %	8 %	4 %	3 %	3 %
Étudiant y compris en stage ou en alternance	25 %	16 %	12 %	14 %	9 %	10 %	5 %	6 %	3 %
En transition	22 %	20 %	15 %	15 %	10 %	9 %	4 %	3 %	3 %
Pas en transition	23 %	19 %	15 %	11 %	11 %	6 %	4 %	3 %	6 %
Inférieur au BAC	19 %	18 %	23 %	6 %	9 %	9 %	2 %	2 %	12 %
Niveau Bac pro, général, techno	19 %	19 %	18 %	13 %	8 %	8 %	6 %	4 %	5 %
Bac +1 à Bac +2	17 %	24 %	12 %	11 %	13 %	8 %	6 %	5 %	4 %
Bac +3 à Bac +4	27 %	18 %	12 %	17 %	9 %	6 %	4 %	2 %	6 %
Bac +5 ou plus	45 %	8 %	18 %	8 %	11 %	4 %	2 %	2 %	1 %
De 14 à 17 ans	22 %	23 %	11 %	16 %	10 %	8 %	4 %	4 %	2 %
De 18 à 24 ans	24 %	18 %	15 %	12 %	11 %	7 %	4 %	3 %	6 %
De 25 à 29 ans	22 %	18 %	18 %	11 %	10 %	8 %	4 %	3 %	6 %
Moins de 2 000 habitants	18 %	29 %	14 %	14 %	9 %	4 %	4 %	2 %	5 %
De 2 000 à 9 999 habitants	21 %	20 %	15 %	12 %	11 %	7 %	6 %	4 %	4 %
De 10 000 à 99 999 habitants	24 %	16 %	15 %	14 %	9 %	11 %	3 %	4 %	4 %
100 000 habitants et plus	26 %	15 %	14 %	10 %	14 %	7 %	4 %	3 %	7 %
Total	23 %	19 %	15 %	13 %	10 %	8 %	4 %	3 %	5 %

La **fiabilité de l'information** comme 1^{er} critère de choix est de loin le plus important chez les plus diplômés : 45 % chez ceux qui possèdent un BAC+5 ou plus contre 23 % de l'ensemble des jeunes. De même, plus le jeune évolue dans un environnement urbain et plus ce critère de fiabilité rentre en ligne de compte.

A noter également, l'importance de la « confiance » chez les non-diplômés...

La confidentialité s'inscrit plus souvent comme critère de choix chez les femmes alors que son importance semble moindre chez les jeunes en zone rurale.

2.8 Focus sur les recherches Internet



Le smartphone, outil de connexion privilégié à Internet juste devant l'ordinateur

Près de 9 jeunes sur 10 (87 %) disent se connecter à Internet depuis leur smartphone. Les jeunes actifs, et plus particulièrement les CSP+, sont les plus connectés à Internet depuis leur mobile.

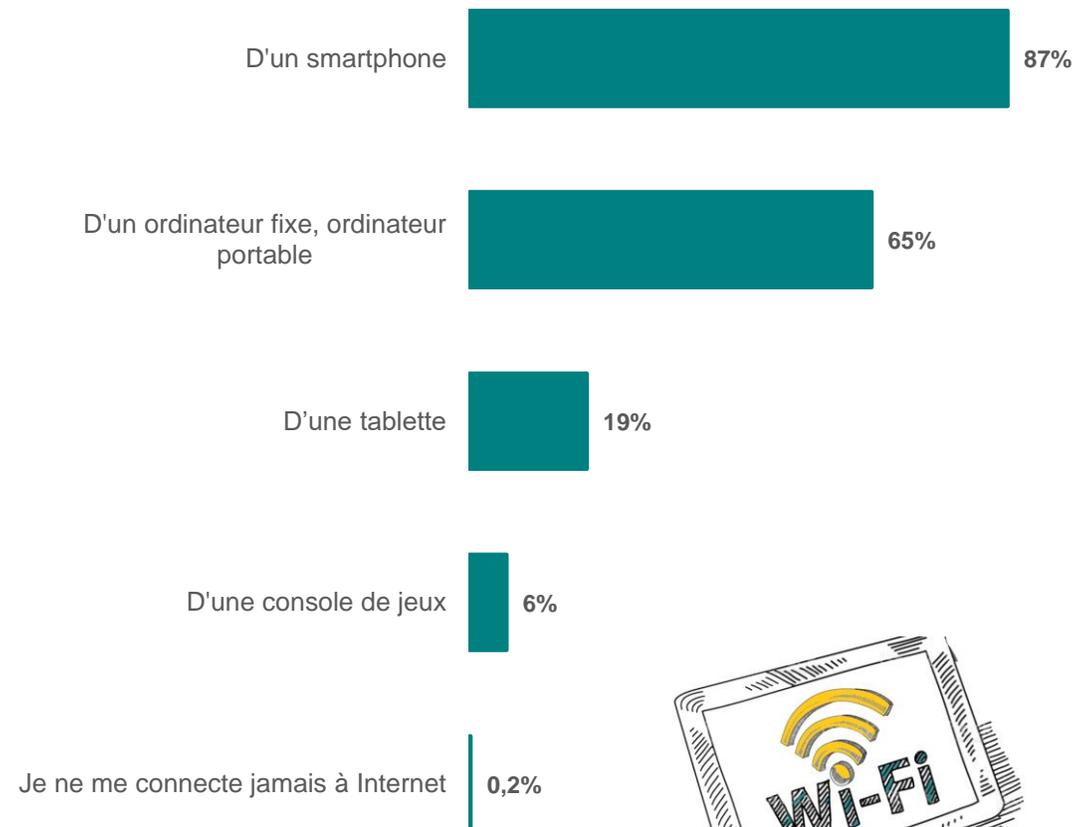
65 %, soit près de 2 jeunes sur 3, se connectent depuis un ordinateur, qu'il soit fixe ou portable. Cet outil de connexion est plus particulièrement privilégié par les étudiants (82 %).

L'utilisation de la tablette, comme outil d'accès à Internet, est beaucoup plus marginale (19 %) et plus l'apanage des plus jeunes, collégiens ou lycéens.

	D'un smartphone	D'un ordinateur fixe, ordinateur portable	D'une tablette	D'une console de jeux
CSP+	93 %	71 %	19 %	4 %
CSP-	91 %	52 %	17 %	4 %
Chômeurs	85 %	64 %	17 %	16 %
Etudiants	91 %	82 %	18 %	4 %
Collégiens / lycéens	77 %	62 %	23 %	5 %



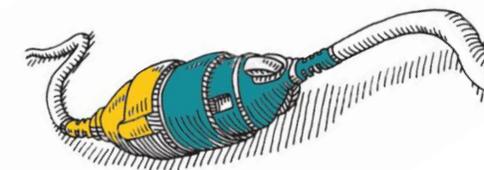
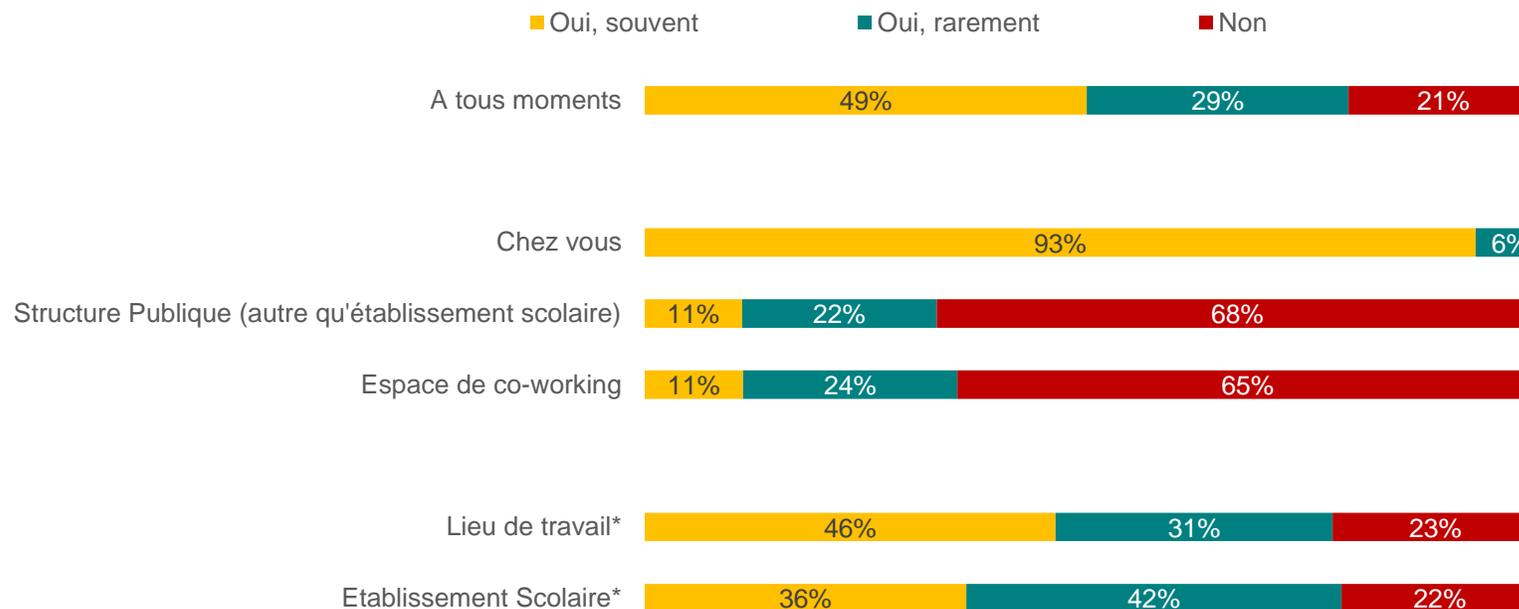
A partir de quel(s) appareil(s) vous connectez-vous à Internet pour vos recherches d'information ?
(plusieurs réponses possibles)



Un jeune sur deux se connecte à Internet « à tous moments »

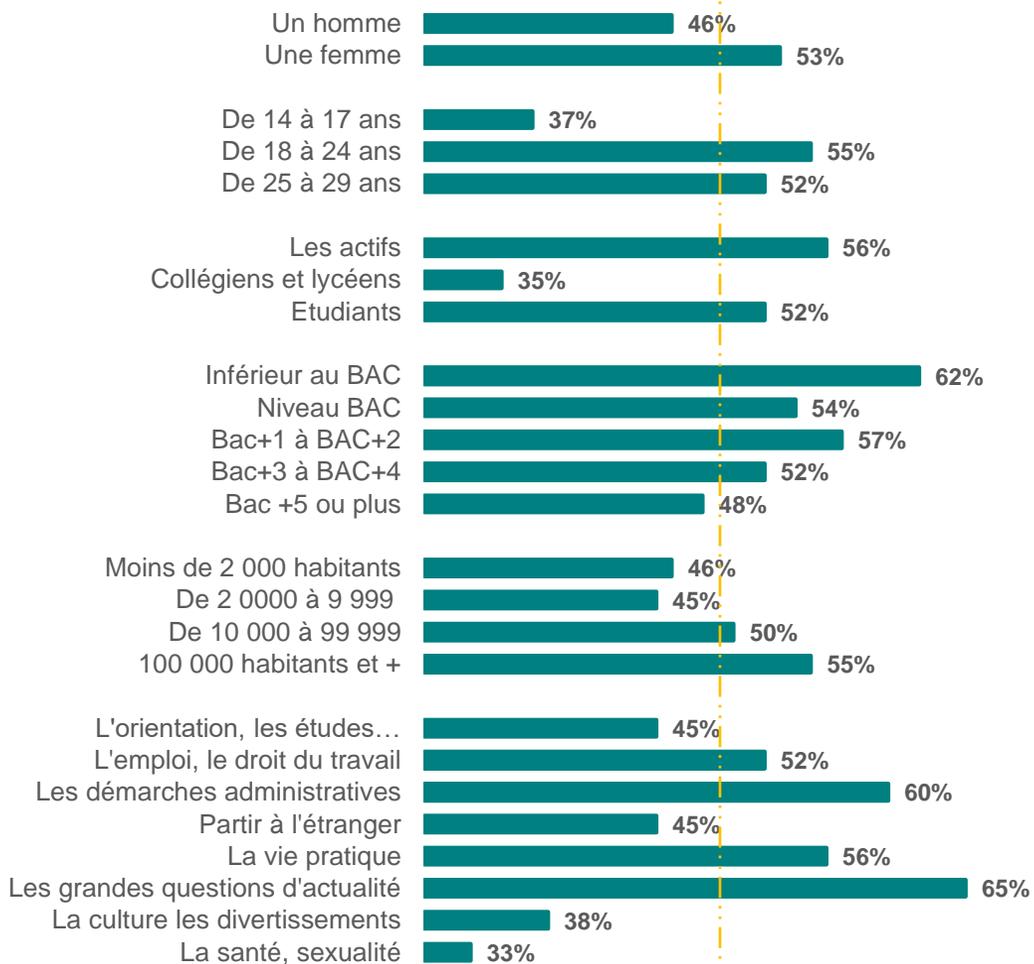
Le lieu de prédilection pour les recherches sur internet demeure le domicile : 93 % d'entre eux s'y connectent pour leurs recherches d'information. Viennent ensuite le lieu de leur activité quotidienne (travail ou établissement scolaire). Les espaces publics, partagés, semblent être des endroits moins privilégiés par les jeunes pour leurs recherches.

Veillez dire si vous vous connectez, ou non, à Internet dans les lieux suivants pour vos recherches d'information :



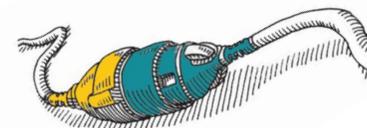
Qui sont ceux qui se connectent « souvent »
« A tous moments » ?

49 % se connectent souvent « à tous moments »



Les plus connectés sont...

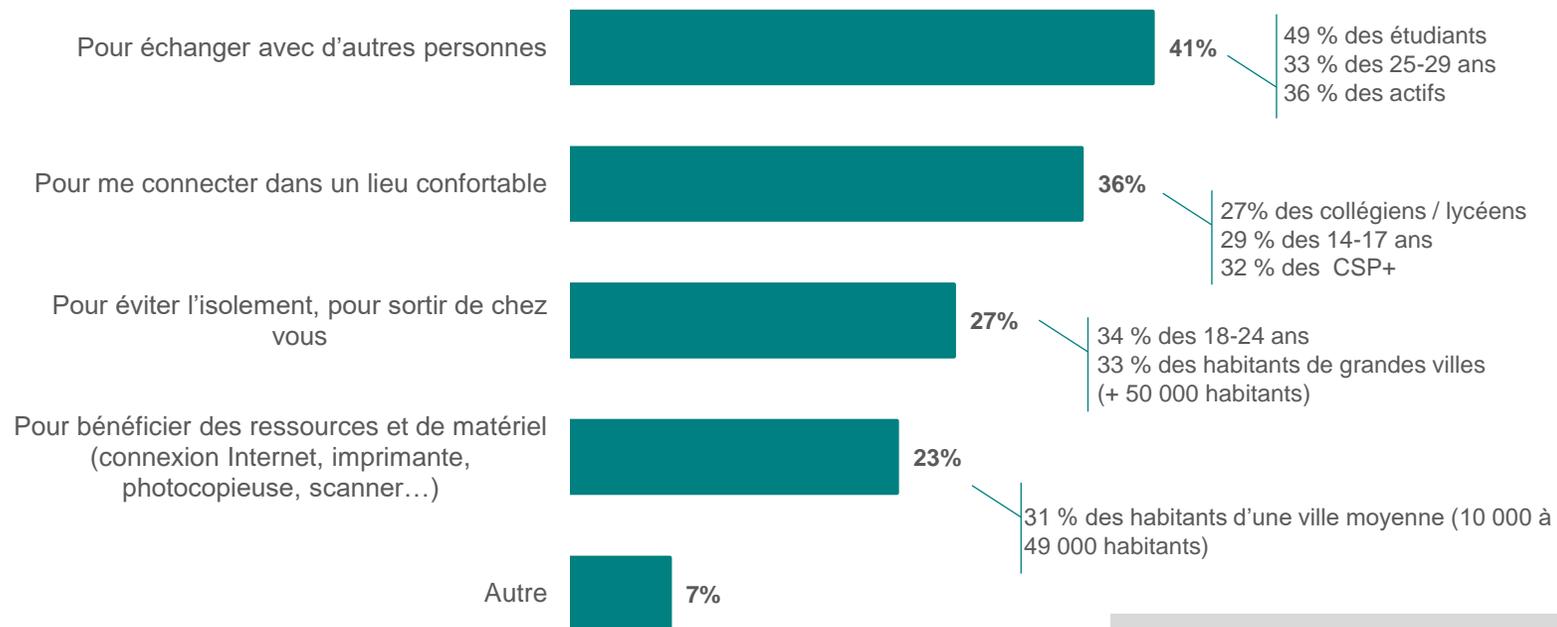
Les **femmes** plus que les hommes,
 Les **majeurs** loin devant les 14-17 ans,
 Les **actifs** un peu devant les étudiants,
 Les **non-diplômés**,
 Habitants des **grandes agglomérations**,
 Portant un intérêt prioritaire aux grandes **questions** d'actualité ou cherchant à s'informer sur les **démarches administratives**.



La connexion au sein d'espaces publics a de multiples avantages...

Echanger avec d'autres personnes, c'est le premier avantage des espaces partagés, notamment pour les étudiants, mais aussi pour la dimension confortable du lieu.

Pour quelles raisons vous connectez-vous à Internet dans des structures publiques ou dans des espaces de co-working, café, restaurant... ?



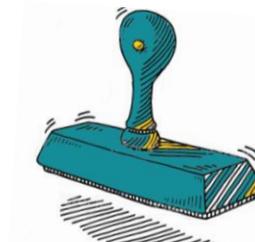
Aide à la lecture : 41 % des jeunes se connectant (« souvent » ou « rarement ») à Internet dans les structures publiques le font, notamment, pour échanger avec d'autres personnes. Si on ne regarde que les étudiants, c'est 49 % d'entre eux qui s'y connectent pour échanger avec d'autres personnes.

La source, premier critère de fiabilité retenu

Plus d'un jeune sur deux se renseigne sur la source d'information afin de déterminer si celle-ci est fiable. Cependant, si c'est le 1^{er} critère de vérification, ce n'est pas le seul : les jeunes ayant cité en moyenne 3 critères de vérification.

A noter : chez les plus jeunes (14-17 ans) cette vérification de la source arrive en 3^{ème} position dans les critères après le contenu et les dires de l'entourage.

Le tableau de la page suivante nous démontre plus globalement que les étudiants, les plus diplômés et à la fois les habitants des zones rurales et des grandes agglomérations sont les plus vigilants à ce critère de fiabilité.

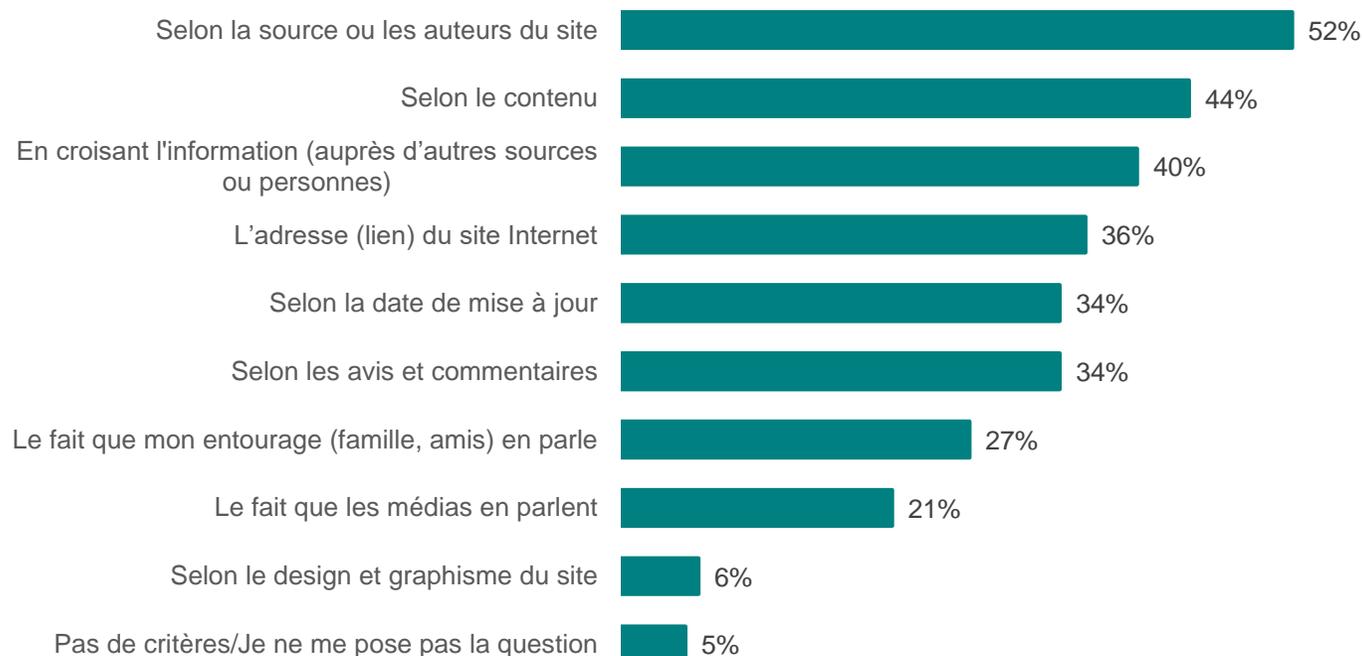


Les jeunes ont sélectionné en moyenne 3 critères de fiabilité !

89 % d'entre eux ont cité au moins un critère fiable (les 5 premiers)

86 % chez les 14-17 ans
88 % des 18-24 ans
92 % des 25 ans et +

Selon quels critères jugez-vous de la fiabilité de l'information trouvée sur Internet et sur les réseaux sociaux ?





Selon quels critères jugez-vous de la fiabilité de l'information trouvée sur Internet et sur les réseaux sociaux ? VS profil du jeune

	Selon la source ou les auteurs du site	Selon le contenu	En croisant l'information	L'adresse (lien) du site Internet	Selon la date de mise à jour	Selon les avis et commentaires	Le fait que mon entourage en parle	Le fait que les médias en parlent	Selon le design et graphisme du site	Pas de critères / Je ne me pose pas la question
Un homme	49%	45%	36%	34%	31%	31%	25%	24%	8%	6%
Une femme	55%	44%	44%	37%	38%	37%	29%	18%	5%	4%
De 14 à 17 ans	41%	46%	40%	28%	29%	36%	42%	23%	3%	5%
De 18 à 24 ans	58%	44%	39%	40%	36%	35%	24%	22%	10%	7%
De 25 à 29 ans	51%	44%	42%	37%	37%	30%	19%	17%	5%	3%
Moins de 2 000 habitants	57%	44%	44%	38%	40%	35%	27%	22%	5%	2%
De 2 000 à 9 999	47%	43%	40%	30%	30%	38%	38%	20%	5%	5%
De 10 000 à 99 999	49%	46%	38%	37%	35%	32%	23%	23%	7%	6%
100 000 habitants et +	57%	44%	42%	39%	33%	31%	22%	17%	9%	8%
Actif	54%	44%	38%	35%	36%	33%	23%	19%	6%	6%
Collégien, lycéen	43%	44%	41%	30%	29%	33%	39%	23%	4%	6%
Étudiant y compris en stage ou en alternance	60%	46%	47%	45%	38%	37%	24%	22%	10%	4%
Niveau Bac pro, général, techno	56%	52%	41%	36%	35%	40%	30%	20%	10%	3%
Bac +1+Bac +2	55%	44%	42%	45%	37%	33%	23%	28%	9%	4%
Bac +3+Bac +4	57%	41%	43%	35%	44%	31%	15%	18%	6%	4%
Bac +5 ou plus	63%	41%	50%	48%	37%	34%	19%	15%	5%	2%
Connexion depuis un smartphone	53%	45%	41%	37%	36%	35%	26%	21%	7%	5%
D'un ordinateur fixe, ordinateur portable	58%	46%	47%	39%	38%	38%	31%	23%	6%	4%
D'une tablette	54%	48%	44%	38%	35%	35%	29%	26%	7%	3%
D'une console de jeux	41%	45%	38%	23%	32%	30%	24%	25%	17%	6%
Total	52%	44%	40%	36%	34%	34%	27%	21%	6%	5%

Un quart des jeunes n'a pas été sensibilisé à l'usage des réseaux sociaux

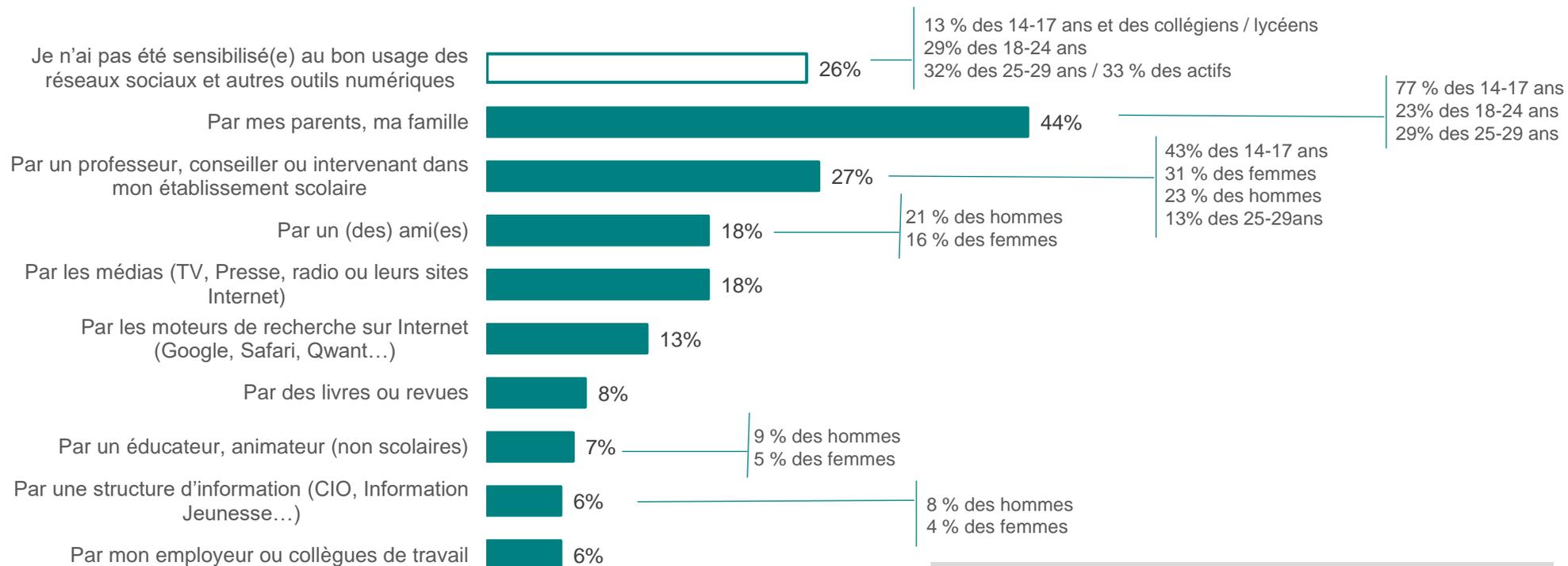
Ces jeunes, non sensibilisés, ont en moyenne 23 ans. En effet, plus ils avancent dans l'âge et plus ils font partis d'une génération qui n'a pas été sensibilisée.

Chez les plus jeunes (14-17 ans), seuls 13 % n'ont pas été sensibilisés.

Le premier vecteur de mise en garde et de sensibilisation des dangers liés aux réseaux sociaux et outils numériques sont les **parents**. En deuxième position s'inscrit le **corps enseignant** au sens large. C'est donc l'entourage proche, du quotidien, qui sensibilise le plus.

A noter : 6 % l'ont été par une structure d'information tenue par des professionnels.

Comment avez-vous été sensibilisé(e) au bon usage des réseaux sociaux et autres outils numériques (protection des données, fakenews, rumeurs, théories du complot...) ?



Aide à la lecture : 26 % des jeunes français de 14-19 ans n'ont jamais été sensibilisés. Chez les jeunes appartenant à la tranche d'âge 14-17 ans, c'est 13 % d'entre eux qui n'ont jamais été sensibilisés.

2.9 Comment les jeunes communiquent-ils ?



Les échanges avec les proches se font par téléphone et via les réseaux sociaux

Ce sont les deux modes de communication les plus utilisés chez les jeunes dans leurs échanges avec leur entourage proche : parents et amis. Le téléphone d'autant plus avec les parents et les réseaux sociaux avec les pairs. Les mails conservent une dimension qui pourrait être qualifiée de plus « formelle » et constituent ainsi le moyen privilégié pour échanger avec les professeurs et les professionnels de l'information.

Vous arrive-t-il de communiquer par téléphone, par e-mail ou via les réseaux sociaux avec les personnes suivantes ? (plusieurs réponses possible)

■ Moyen de communication le plus utilisé

	Oui, par téléphone (appels, sms, mms)	Oui, par e-mail	Oui, via les réseaux sociaux (Messenger, WhatsApp, Facebook...)	Pas d'échange / Non Concerné
Vos parents	94 %	27 %	55 %	6 %
Vos amis	88 %	21 %	83 %	3 %
Vos professeurs*	15 %	91 %	22 %	18 %
Les animateurs	58 %	45 %	39 %	70 %
Vos collègues*	81 %	47 %	56 %	11 %
Avec des professionnels de l'information	47 %	73 %	18 %	67 %

Aide à la lecture : 67 % des jeunes ne correspondent pas avec les professionnels de l'information.

47 % des jeunes de 14-29 ans qui échangent avec les professionnels de l'information (base 33 % des jeunes) peuvent le faire par téléphone, 73 % par mail et 18 % par les réseaux sociaux.



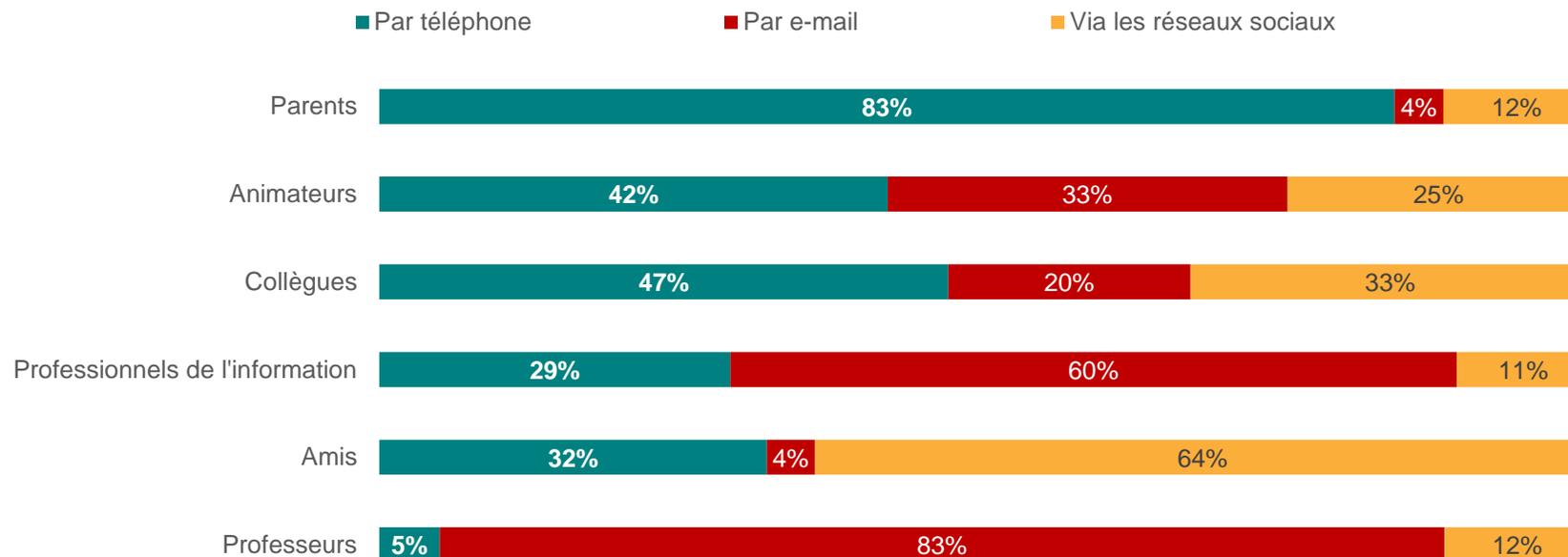
Le téléphone avec ses parents, les e-mails avec les professeurs et les réseaux sociaux avec les amis

... ce sont les trois modes de communication qui se dégagent nettement.

A noter : la diversité des modes de communication cités des jeunes avec leur entourage du quotidien : collègues et animateurs.

Avec les professionnels de l'information, le vecteur le plus cité est le mail : 60 % des jeunes le privilégient pour échanger avec eux. Le téléphone a également sa place, cité par 29 % d'entre eux.

Quel moyen utilisez-vous le plus souvent ?



Le téléphone très utilisé pour échanger avec les parents

Quel que soit le profil, le téléphone est le mode de communication privilégié avec les parents. Les plus jeunes et ceux habitant en milieu rural sont les plus concernés.

Les réseaux sociaux ont aussi leur importance d'autant plus chez les femmes ainsi que les plus diplômés et les CSP+.

Les mails sont plus plébiscités par les non-diplômés.

Quel moyen utilisez-vous le plus souvent avec vos parents ?

	Par téléphone (appels, sms, mms)	Par e-mail	Via les réseaux sociaux (Messenger, WhatsApp, Facebook...)	Total
Un homme	86 %	6 %	8 %	100 %
Une femme	81 %	2 %	17 %	100 %
Chez leurs parents	86 %	5 %	9 %	100 %
Dans son logement	80 %	3 %	16 %	100 %
Actif	82 %	4 %	14 %	100 %
Collégien et Lycéen	89 %	6 %	6 %	100 %
Étudiant y compris en stage ou en alternance	81 %	3 %	15 %	100 %
CSP+	80 %	3 %	17 %	100 %
CSP-	84 %	4 %	12 %	100 %
Inférieur au BAC	80 %	10 %	10 %	100 %
Niveau Bac pro, général, techno	85 %	3 %	12 %	100 %
Bac +1 / Bac +2	83 %	2 %	15 %	100 %
Bac +3 / Bac +4	79 %	3 %	18 %	100 %
Bac +5 ou plus	77 %	4 %	19 %	100 %
De 14 à 17 ans	89 %	5 %	5 %	100 %
De 18 à 24 ans	82 %	4 %	14 %	100 %
De 25 à 29 ans	81 %	3 %	16 %	100 %
Moins de 2 000 habitants	89 %	3 %	8 %	100 %
De 2 000 à 9 999 habitants	85 %	4 %	11 %	100 %
De 10 000 à 99 999 habitants	80 %	5 %	15 %	100 %
100 000 habitants et plus	83 %	4 %	13 %	100 %
TOTAL	83 %	4 %	12 %	100 %



Avec les amis, les réseaux sociaux sont très présents

Si le téléphone est aussi très utilisé pour échanger avec les pairs, les réseaux sociaux occupent une place très importante : plus de 6 jeunes sur 10 communiquent avec leurs amis par ce biais. Chez les femmes, les étudiants et les CSP + c'est plus de 7 sur 10.

Quel moyen utilisez-vous le plus souvent avec vos amis?

	Par téléphone (appels, sms, mms)	Par e-mail	Via les réseaux sociaux (Messenger, WhatsApp, Facebook...)	Total
Un homme	37 %	5 %	58 %	100 %
Une femme	28 %	2 %	70 %	100 %
Chez leurs parents	33 %	4 %	63 %	100 %
Dans son logement	31 %	3 %	66 %	100 %
Actif	34 %	3 %	62 %	100 %
Collégien et Lycéen	37 %	3 %	60 %	100 %
Étudiant y compris en stage ou en alternance	22 %	4 %	74 %	100 %
CSP+	28 %	1 %	71 %	100 %
CSP-	37 %	5 %	58 %	100 %
Inférieur au BAC	36 %	6 %	59 %	100 %
Niveau Bac pro, général, techno	30 %	3 %	66 %	100 %
Bac +1 / Bac +2	30 %	5 %	65 %	100 %
Bac +3 / Bac +4	31 %	2 %	67 %	100 %
Bac +5 ou plus	27 %	4 %	69 %	100 %
De 14 à 17 ans	34 %	2 %	64 %	100 %
De 18 à 24 ans	29 %	4 %	67 %	100 %
De 25 à 29 ans	36 %	4 %	60 %	100 %
Moins de 2 000 habitants	32 %	5 %	63 %	100 %
De 2 000 à 9 999 habitants	37 %	4 %	60 %	100 %
De 10 000 à 99 999 habitants	33 %	3 %	64 %	100 %
100 000 habitants et plus	28 %	3 %	69 %	100 %
	32 %	4 %	64 %	

Messenger, Snapchat, Instagram, WhatsApp : les deux tiers des jeunes les utilisent pour communiquer

Tous types d'interlocuteurs confondus, ces 4 réseaux sociaux sont les plus utilisés juste devant Facebook.

Il est observé des différences importantes selon le profil des jeunes en termes de réseaux sociaux utilisés pour communiquer (tableau de la page suivante).

Chez les **mineurs** (14-17 ans), les réseaux sociaux les plus plébiscités sont **Snapchat** et **Instagram**, non loin devant Whatsapp mais très loin devant Messenger ou encore Facebook.

Les jeunes d'âge intermédiaire, **jeunes majeurs**, sont très connectés avec une adhésion à de **multiples réseaux** : plus des deux tiers de cette génération discutent via ces 5 réseaux sociaux.

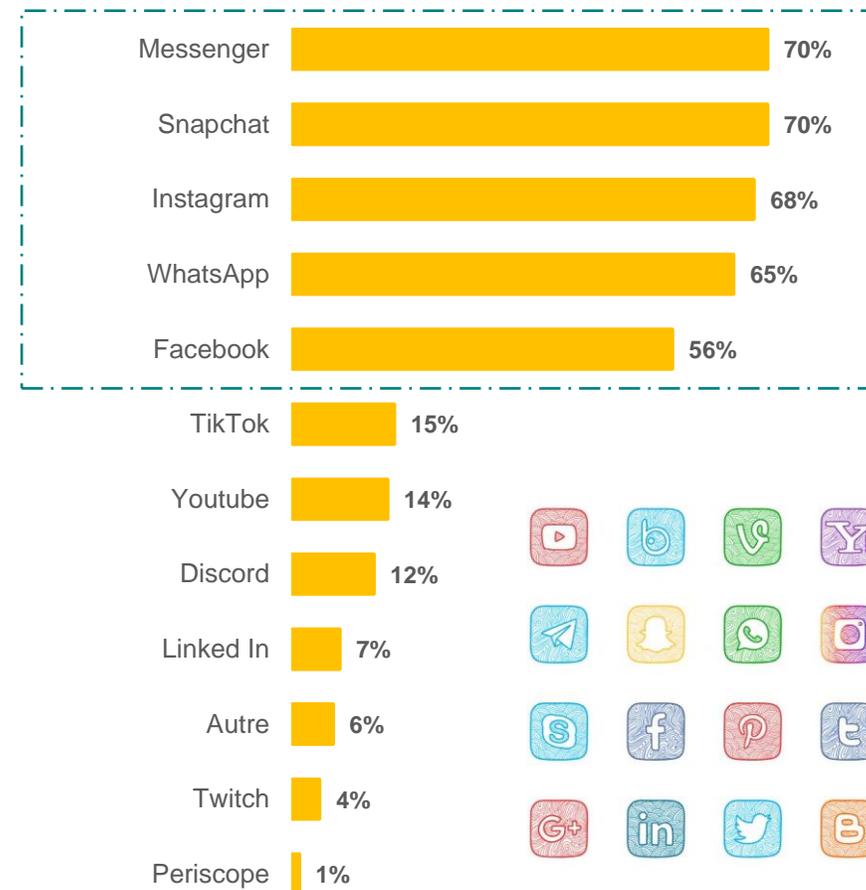
Enfin, les **plus de 25 ans** privilégient clairement **Messenger** puis **Facebook** pour leurs échanges Internet.

Plus globalement, une lecture par réseau social nous informe sur le profil de ses usagers :

Messenger est plus l'affaire des majeurs, Snapchat, celle des femmes et des étudiants ainsi que des jeunes habitants plutôt des petites villes. Instagram est moins utilisé par les plus de 25 ans et les étudiants. Quant à Whatsapp, l'utilisation semble plus importante dans les grandes villes et auprès des CSP+ et de ceux qui se connectent via une tablette.

Enfin, Facebook est peu utilisé par les mineurs mais avec une connexion plus fréquente via les consoles de jeux.

Veuillez préciser par quels réseaux sociaux vous communiquez ?



Veuillez préciser par quels réseaux sociaux vous communiquez VS profil des jeunes
FOCUS sur les 5 réseaux sociaux les plus utilisés

	Messenger	Snapchat	Instagram	WhatsApp	Facebook
Un homme	68 %	59 %	63 %	60 %	60 %
Une femme	72 %	79 %	73 %	69 %	53 %
De 14 à 17 ans	43 %	73 %	73 %	58 %	26 %
De 18 à 24 ans	78 %	76 %	76 %	67 %	63 %
De 25 à 29 ans	81 %	58 %	52 %	67 %	70 %
Moins de 10 000 habitants	72 %	75 %	66 %	56 %	57 %
De 10 000 à 49 999 habitants	67 %	68 %	68 %	70 %	58 %
50 000 habitants et +	70 %	63 %	70 %	72 %	54 %
Dans un logement seul ou en couple	81 %	63 %	59 %	66 %	68 %
Chez vos parents	58 %	75 %	75 %	61 %	43 %
Actif (en emploi, apprenti, en recherche d'emploi..)	79 %	64 %	60 %	66 %	68 %
Collégien, lycéen	42 %	73 %	72 %	58 %	26 %
Étudiant	78 %	81 %	86 %	71 %	57 %
CSP+	84 %	75 %	69 %	76 %	67 %
CSP-	76 %	59 %	53 %	60 %	69 %
D'un smartphone	72 %	72 %	70 %	67 %	57 %
D'un ordinateur fixe, ordinateur portable	73 %	74 %	72 %	69 %	57 %
D'une tablette	71 %	75 %	70 %	72 %	56 %
D'une console de jeux	71 %	70 %	71 %	64 %	65 %
Total	70 %	70 %	68 %	65 %	56 %



A chaque interlocuteur, son réseau

Avec leurs parents, les jeunes privilégient Messenger suivi de près par WhatsApp. Avec leurs pairs, les jeunes préfèrent les applications plus ludiques comme Snapchat et Instagram.



Veillez préciser par quels réseaux sociaux vous communiquez selon la personne avec laquelle vous échanger

	Messenger	WhatsApp	Facebook	Snapchat	Instagram	Linked In	Youtube	Discord	Twitch	Periscope	TikTok
Parents	62 %	58 %	41 %	24 %	18 %	2 %	5 %	1 %	2 %	0,4 %	4 %
Amis	67 %	57 %	54 %	71 %	70 %	5 %	11 %	11 %	2 %	0,4%	14 %
Professeurs	26 %	41 %	23 %	16 %	20 %	7 %	15 %	13 %	6 %	6 %	8 %
Animateurs	50 %	39 %	30 %	24 %	21 %	1 %	9 %	2 %	6 %	3 %	12 %
Collègues	49 %	55 %	32 %	21 %	18 %	6 %	3 %	2 %	0,3 %	0 %	3 %
Professionnels de l'information	60 %	29 %	31 %	11 %	25 %	14 %	14 %	13 %	5 %	1 %	14 %

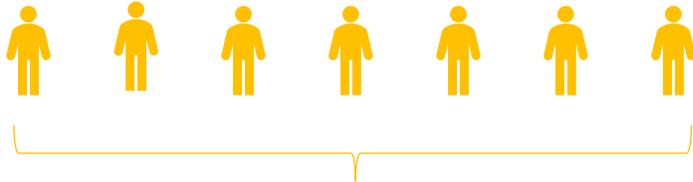
Partie 3

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

Le réseau IJ est le 2^{ème} canal d'information connu des jeunes

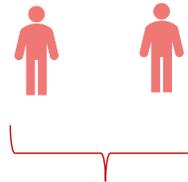
Après les Missions Locales

Sur 10 jeunes français...



Non usagers, ne connaissant pas le réseau IJ
7 sur 10 (74 %) ne connaissent pas le réseau

- + femmes
- + habitants des petites communes (- de 10 000 habitants)



Non usagers, connaissant le réseau IJ
16 % connaissent le réseau mais ne s'y rendent pas

- + hommes
- + habitants des communes de taille intermédiaire



Usagers du réseau
10 % ont déjà fréquenté une structure du réseau

- + hommes
- + habitants des communes de taille intermédiaire
- + pensent plus solliciter à nouveau des professionnels de l'information



1 387 166

C'est le nombre estimé de jeunes français de 14-29 ans qui fréquentent le réseau

Ceux ayant déjà sollicité une structure d'information sont ceux qui pensent le plus y retourner



Quels sont les besoins en information sur l'orientation, les études ?



Qui a besoin d'information ?

Les plus **jeunes**

- + les 14-17 ans
- + + les collégiens
- + les lycéens

Combien ont spécifié ce besoin actuel :

40 % des jeunes de 14-29 ans
79 % chez les 14-17 ans. C'est leur 1^{ère} préoccupation.



Quel est l'interlocuteur, le mode de recherche privilégié ?

Les **professeurs** et conseillers au sein de l'établissement scolaire juste devant les parents.

Plus globalement,

59 % ont formulé cette attente d'information dans le domaine
82 % chez les 14-17 ans.



C'est sur cette thématique que les réseaux de professionnels de l'information sont les plus sollicités (26 % les cibles comme source d'information sur la thématique)

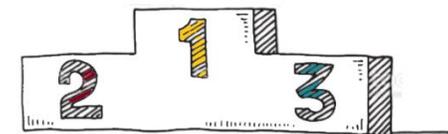


Quel est le degré d'information perçu ?

45 % de l'ensemble des jeunes ne s'estiment pas bien informés

Choix d'orientation (métiers, formations...)

1^{ère} attente des jeunes français



Les besoins en information sur l'emploi, le monde du travail



Qui a besoin d'information ?

Les **chômeurs** et les **étudiants**

- + les chômeurs (57 %)
- + les étudiants (53 %)
- + les 18-24 ans (45 %)



Quel est l'interlocuteur, le mode de recherche privilégié ?

Les moteurs de recherches



Quel est le degré d'information perçu ?

Insuffisant pour 6 jeunes sur 10 ayant exprimé ce besoin.

Plus globalement, un tiers ne s'estime pas bien informé pour créer une entreprise.



La mise en contact avec le monde du travail s'avère être un **enjeu** en matière d'information des jeunes



Combien ont spécifié ce besoin actuel :

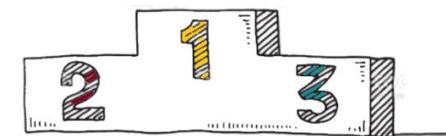
41 % des jeunes de 14-29 ans

Plus globalement,

53 % ont formulé cette attente sur la mise en contact avec le monde du travail

73 % chez les étudiants

35 % sur la création d'une activité ou d'une entreprise



Emploi, droit du travail, stage, bénévolat...

1^{er} besoin des jeunes français



Qui a besoin d'information ?

Ceux qui ne sont **pas en études** et les **hommes**

- + les 14-17 ans (38 %)
- + les collégiens (39 %)
- + 25-29 ans (35%)
- + les hommes (35 %)



Quel est l'interlocuteur, le mode de recherche privilégié ?

Les **amis**, c'est donc le **bouche-à-oreille** qui prévaut



Quel est le degré d'information perçu ?

Il est **très bon** : seul 1 jeune sur 4 a le sentiment de ne pas avoir le degré d'information suffisant.

Combien ont spécifié ce besoin actuel :

32 % des jeunes de 14-29 ans

Plus globalement,

55 % ont formulé cette attente en matière d'information sur les divertissements



C'est la thématique où les besoins exprimés et le niveau d'information transmis se rejoignent : **c'est important mais ils ont le niveau d'information requis**

Vous divertir...

2ème attente des jeunes français





Qui a besoin d'information ?

Les **majeurs** et les **actifs**

- + CSP + (46 %)
- + 18 ans (37 %)
- + CSP- (18-24 ans)



Quel est l'interlocuteur, le mode de recherche privilégié ?

Les **moteurs de recherche**, devant les amis ou parents



Quel est le degré d'information perçu ?

Bon pour les **déplacements** (seuls 30 % n'ont pas le niveau d'information souhaité), **moins bon pour le logement** (59 % ont des attentes plus fortes)



informations pratiques

Combien ont spécifié ce besoin actuel :

31 % des jeunes de 14-29 ans

Plus globalement,

48 % ont formulé une attente d'éléments d'information pour se loger, gérer un petit budget

39 % pour ce qui concernent leurs déplacements, la mobilité



Qui a besoin d'information ?

Les jeunes prenant leur **indépendance** et résidant dans les **agglomérations**

- + Etudiants (35 %)
- + Jeunes des grandes agglomérations (36 %)
- + CSP+ (34 %)
- + 18 ans et + (31 %)



Quel est l'interlocuteur, le mode de recherche privilégié ?

Les **parents / la famille**, devant les moteurs de recherche



Quel est le degré d'information perçu ?

6 jeunes sur 10 a le sentiment de ne pas disposer du niveau d'information suffisant



Combien ont spécifié ce besoin actuel :

26 % des jeunes de 14-29 ans

Plus globalement,

40 % ont formulé une attente d'information sur l'accès aux droits sociaux, sur les démarches administratives



Qui a besoin d'information ?

- + CSP+ (23 %)
- + Collégiens / lycéens (28 %)



Quel est l'interlocuteur, le mode de recherche privilégié ?

Les **moteurs de recherche**, loin devant les autres vecteurs



Quel est le degré d'information perçu ?

37 % ont le sentiment de ne pas disposer du niveau d'information suffisant pour leur projet

Combien ont spécifié ce besoin actuel :

20 % des jeunes de 14-29 ans



Plus globalement,

34 % ont formulé une attente d'éléments d'information pour un projet de mobilité à l'international

Une thématique plus spécifique : correspond à un public ciblé 

Les besoins en information sur la santé, la sexualité, les addictions



Qui a besoin d'information ?

Les étudiants et les plus diplômés

+ 18-24 ans (25 %)

+ zone rurale (23 %)



Quel est l'interlocuteur, le mode de recherche privilégié ?

Les moteurs de recherche, non loin devant les amis



Quel est le degré d'information perçu ?

Il est bon !

32 % n'accèdent pas à suffisamment d'information sur le sujet

Combien ont spécifié ce besoin actuel :

19 % des jeunes de 14-29 ans

Sans différence garçons / filles

Plus globalement,

55 % ont formulé une attente sur cette thématique

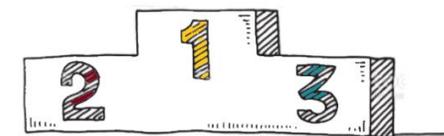


Si la santé arrive en fin de course dans les besoins actuels, cela demeure une thématique sur laquelle ils sont demandeurs et le degré d'information reçu semble bon



Vous santé, votre qualité de vie...

3ème attente des jeunes français



Les besoins en information sur les grandes questions d'actualité



Qui a besoin d'information ?

Les plus « âgés »

+ 25-29 ans (24 %)

Combien ont spécifié ce besoin actuel :

18 % des jeunes de 14-29 ans

Dernière thématique sur laquelle les jeunes expriment un besoin actuel



Quel est l'interlocuteur, le mode de recherche privilégié ?

Très majoritairement les **médias**



Les jeunes les **plus connectés** sont aussi ceux ayant un besoin d'information fort sur les **questions d'actualités**



Les besoins en information sur les stratégies d'information



Qui a besoin d'information ?

Les plus jeunes et les étudiants

- + 14-17 ans (58 %)
- + étudiants (56 %)
- + ceux ayant un besoin actuel sur les questions de santé (62 %)

49 % des jeunes 14-29 ans sont en attente d'information sur le sujet



Cette attente décroît avec la tranche d'âge du jeune : si 58 % des 14-17 ont des attentes, c'est 47 % des 18-24 ans et 43 % des 25-29 ans

Les besoins en information sur les projets d'utilité sociale



Qui a besoin d'information ?

Les étudiants

- + étudiants (40 %)
- + Habitants de grandes agglomérations (37 %)
- + 18-24 ans (36 %)

Un jeune de 14-29 ans sur trois est en attente d'information sur le sujet (33 %)



Une thématique plus spécifique : sujet sur lequel les attentes sont les moins fortes



Le Smartphone, 1^{er} outil de connexion Internet chez les jeunes + chez les actifs



89 % des jeunes se réfèrent à au moins un critère fiable pour s'assurer de la véracité de l'information récoltée.

Plus le jeune avance dans l'âge et plus la justesse des informations vérifiées s'affine... Les plus jeunes demeurant plus influençables par les dires de leur entourage.



La source

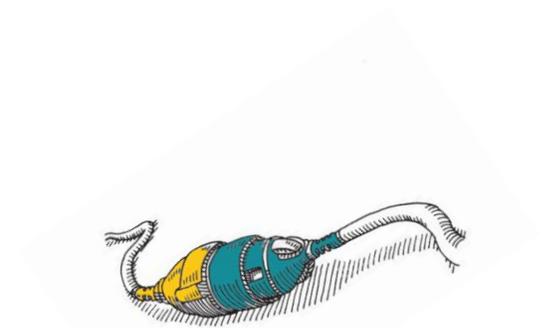


Le contenu



Le croisement d'information

Le **domicile**, lieu de prédilection pour les recherches Internet



Les « **ultra-connectés** », qui se connectent souvent à tous moments, sont plus souvent des **femmes**, les **majeurs** et les **non-diplômés**



Gece
6, rue des Polieux
35000 RENNES

☎ 02 23 30 77 32 - 06 74 30 79 71

✉ contact@gece.fr

🌐 www.gece.fr



Info Jeunes France – UNIJ

✉ communication@unij.fr

🌐 www.infojeunesfrance.org