

BAROMÈTRE DES PRATIQUES D'INFORMATION DES JEUNES

Enquête auprès des jeunes de 14 à 29 ans

Septembre 2022

Info Jeunes France a souhaité mieux comprendre comment les jeunes s'informent (supports, sujets, interlocuteurs) et en quoi les parcours d'orientation et d'insertion professionnelle influent sur les stratégies d'information.

Cette enquête s'inscrit ainsi dans une démarche générale de connaissance des pratiques d'information à l'échelle nationale et régionale, avec un objectif de montée en compétences des professionnels et de la participation des jeunes.

PROFIL DES 14-29 ans



11 994 670*
jeunes de 14-29 ans
en France
Métropolitaine



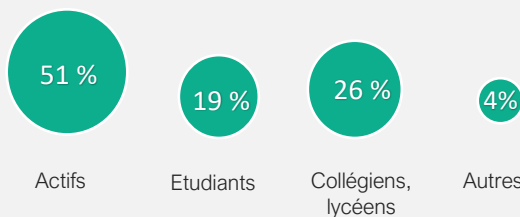
50 % 50 %*
Parité
garçons et filles
chez les 14-29 ans



22 ans*
Âge moyen
pour cette
tranche d'âge



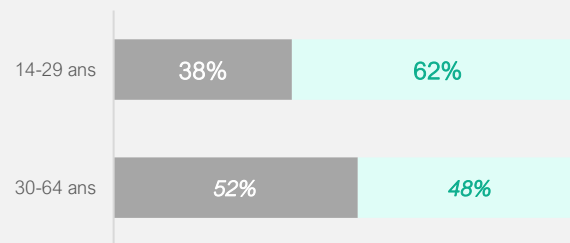
1 jeune sur 2
est dans la vie active



+ de 6 jeunes sur 10
en activité sont
employés ou ouvriers

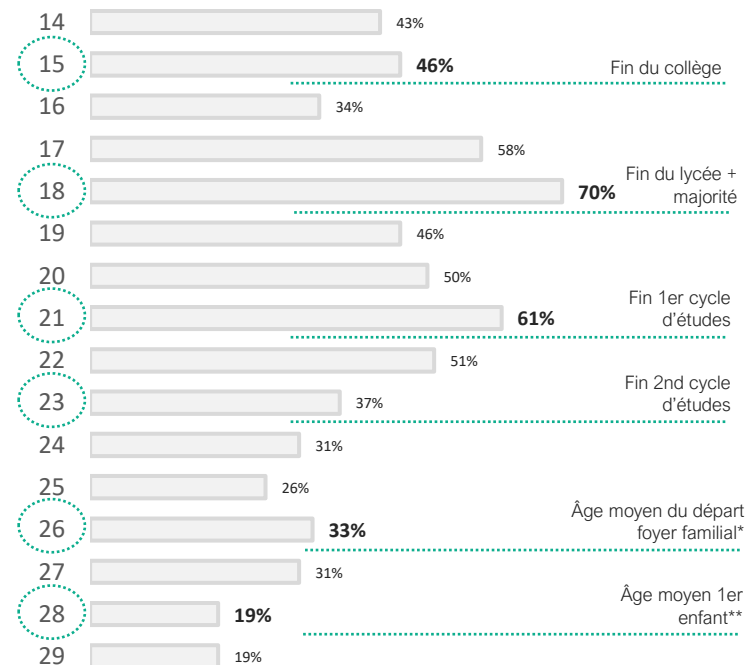
Répartition des actifs

PCS+ (cadres, professions intermédiaires, artisans, chefs d'entreprise...)
/
PCS- (employés, ouvriers)



4 jeunes sur 10 se sentent en période de transition dans leur vie

% de jeunes se sentant « en transition » selon leur âge



SOURCES D'INFORMATION

MOYENS DE S'INFORMER

82 %

Entourage proche
(parents, amis, collègues...)

71 %

Support immatériel
(réseaux sociaux, Internet, médias)

34 %

Corps enseignant
(professeurs, éducateurs, animateurs)

32 %

Structure
(Information Jeunesse, CIO, service public...)

14 %

Livres et revues
(autres)

En 2020

77%

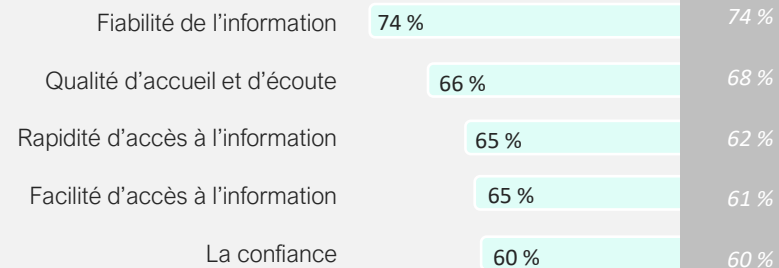
75%

34%

35%

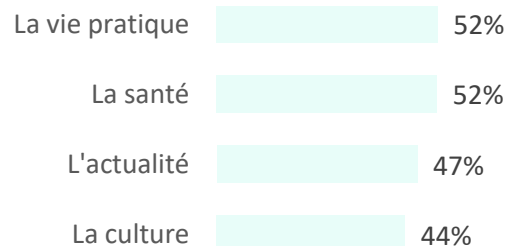
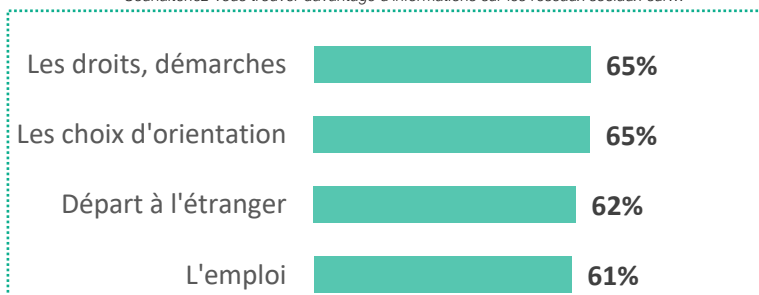
19%

CHOIX INTERLOCUTEURS ET OUTILS SELON...



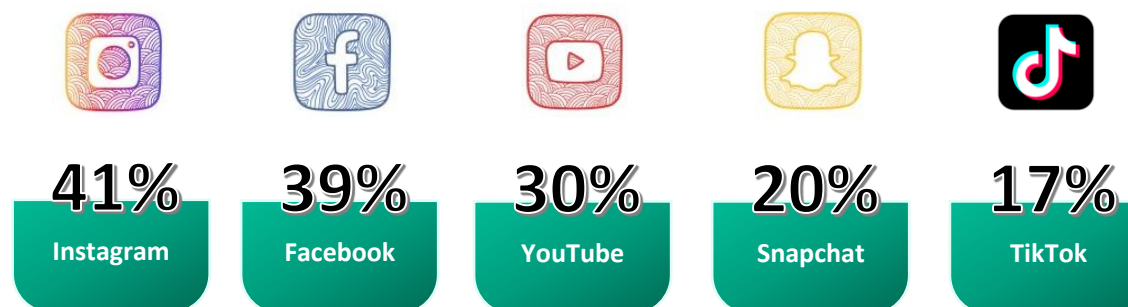
Les jeunes sont **demandeurs de plus d'informations sur les réseaux sociaux** en matière de **droits et démarches, d'orientation, de séjours internationaux et d'emploi**.

Souhaiteriez-vous trouver davantage d'informations sur les réseaux sociaux sur...



Les réseaux sociaux sur lesquels ils souhaitent trouver davantage d'informations sont d'abord **Instagram, Facebook** et **YouTube** mais aussi **Snapchat** et **TikTok** (surtout les 14-17 ans).

Sur quels réseaux sociaux souhaiteriez-vous trouver davantage d'informations ?



LES JEUNES & LEUR ORIENTATION

8 % 

des jeunes ont eu recours à une **structure d'information** (hors étab. Scolaires) pour évoquer **leur orientation**

Quelle structure d'information ?

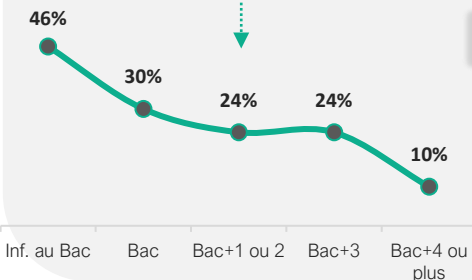


Réseau Info Jeunes	27%
Maison de l'orientation	26%
Centre social	20%

24 %

Ne sont pas en adéquation avec leur situation actuelle

Plus les jeunes sont diplômés, plus leur situation professionnelle ou d'études leur convient








22%

Réorientation






Changement de formation
Au cours des 3 dernières années

- + Les femmes (26 % vs 19 % des hommes)
- + Les PCS- (28 % vs 15 % des PCS+)

Facilite l'entrée sur le marché du travail

-  Rencontrer des professionnels du monde du travail 27 %
-  Faire des stages en entreprise 26 %
-  Faire une alternance en entreprise 24 %
-  Multiplier les expériences professionnelles 23 %
-  Être accompagné dans les démarches 18 %

Principaux freins à l'orientation idéale

-  Problèmes financiers 38 %
-  Problèmes liés à la vie pratique 25 %
-  Marché de l'emploi, contexte éco. 22 %
-  Eloignement géo. des proches 18 %
-  Organisation des cursus 15 %

Baromètre des pratiques d'information des jeunes

Le baromètre des pratiques d'information des jeunes est une enquête proposant des indicateurs récurrents, réalisée par le cabinet d'étude et de sondage Gece à la demande d'Info Jeunes France.

Le cabinet d'études et de sondage Gece a mené en 2022 pour Info Jeunes France la deuxième vague du baromètre des pratiques d'information des jeunes après celle menée en 2020,

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée par le cabinet d'étude et de sondage Gece, à la demande d'Info Jeunes France.



1 000 habitants de France métropolitaine âgés de 14 à 29 ans ont été interrogés par panel Online entre le 12 et le 25 mai 2022.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas et un redressement de données selon les critères de sexe, âge, catégorie socio-professionnelle et région de l'interrogé.

CONTACT
Info Jeunes France
contact@infojeunesfrance.org
www.infojeunesfrance.org



Crédits : Gece