



# BAROMÈTRE DE L'INFORMATION JEUNESSE AUPRÈS DES 14-29 ANS

JUIN 2022



<b>1.</b>	<b>Présentation de l'étude</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Résultats de l'étude</b>	<b>7</b>
2.1	Le profil des jeunes	8
2.2	La fréquentation des structures de professionnels de l'information	22
2.3	La notoriété et les choix des structures	27
2.4	Les besoins en information	32
2.5	Le niveau d'information reçu	42
2.6	Les attentes globales des jeunes en matière d'information	45
2.7	Les sources d'information mobilisées	51
2.8	Focus sur les recherches Internet	63
2.9	Les jeunes et leur orientation	68
<b>3.</b>	<b>Synthèse des résultats</b>	<b>83</b>

---

# Partie 1

## PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

## CONTEXTE



Info Jeunes France - Union Nationale de l'Information Jeunesse souhaite mieux comprendre comment les jeunes s'informent : sur quels supports, sur quels sujets, auprès de qui, et en quoi les parcours d'orientation et d'insertion professionnelle influent sur les stratégies d'information.

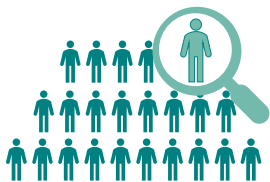
Cette enquête s'inscrit ainsi dans une démarche générale de connaissance des pratiques d'information à l'échelle nationale et régionale, avec un objectif de montée en compétences des professionnels et de la participation des jeunes. L'UNIJ recherche une meilleure adaptation de l'offre de services aux besoins observés des usagers. Dans cette même optique, l'UNIJ souhaite que cette mise en lumière des besoins et cette prise de connaissance soient utiles à d'autres acteurs œuvrant dans le champ de la jeunesse.

## OBJECTIFS

Cet enquête a donc pour finalité globale de mieux cerner les pratiques et besoins d'information des jeunes en général, et en particulier en lien avec l'orientation et l'insertion professionnelle, afin de mieux y répondre. Elle doit donc permettre de :

- Connaître les besoins et les usages des jeunes en termes d'information
- Permettre aux professionnels de proposer une réponse adaptée à ces besoins

**Connaître pour s'adapter et mieux répondre aux besoins !**



**1 000** habitants de France métropolitaine âgés de **14 à 29 ans** interrogés par panel Online du 12 au 25 mai 2022.

Pour un échantillon de cette taille, la marge d'erreur est de 3,1 % (il y a 95 % de chances de ne pas se tromper en disant que, pour un résultat observé de 50 %, la vraie valeur se situe entre 46,9 % et 53,1 %. Plus le résultat s'éloigne de 50 % et plus la marge d'erreur diminue).



## Méthode des quotas et redressement de l'échantillon

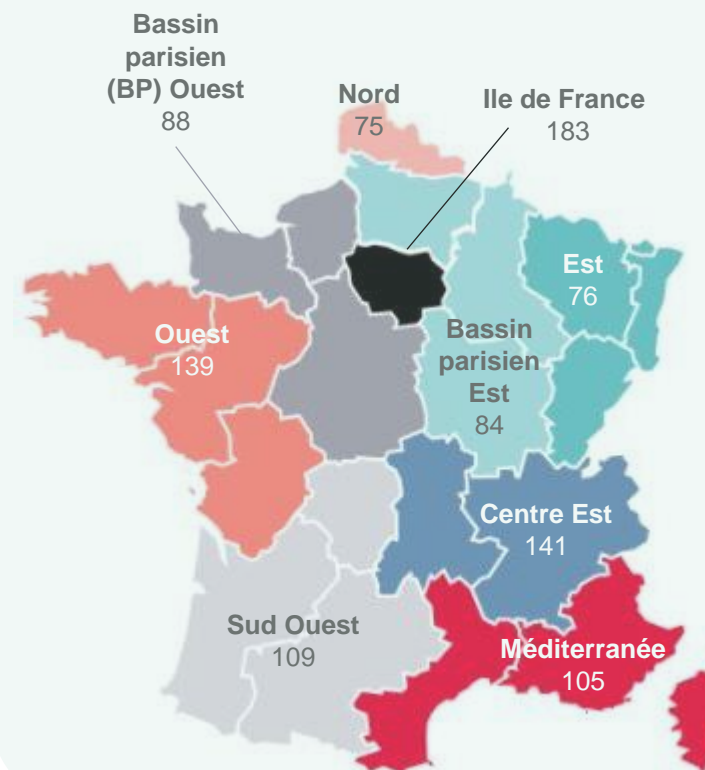
Interrogation d'un échantillon de jeunes Français (14-29 ans) représentatifs de cette population sélectionné selon la méthode des quotas (un redressement a posteriori a permis d'ajuster l'échantillon).

### Critères de redressement (avec stratification par région UDA9) :

- Sexe ;
- Âge ;
- Situation professionnelle ;
- Taille de commune d'habitation.

## Nombre de répondants par région UDA

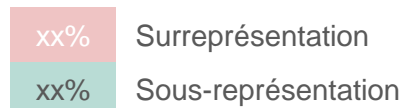
Le terme de région UDA correspond à un regroupement du territoire français métropolitain en 9 régions dites régions UDA 9. Les régions UDA 9 sont très utilisées pour bâtir des échantillons selon la méthode des quotas.



Tout au long du rapport, les résultats du baromètre mené en 2020 seront indiqués :



Par ailleurs, les différences significatives seront indiquées par le code couleur suivant :



En vue de faciliter la compréhension de certains tableaux, quelques aides à la lecture ponctuent également le rapport :



Aide à la lecture : xx % des jeunes actifs (occupés ou non), appartiennent aux CSP+.

---

# Partie 2

## RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

---

A large, solid yellow L-shaped graphic that serves as a decorative element for the section header.

## 2.1 Le profil des jeunes



S'il nait plus de garçons que de filles, chez les jeunes de 14 à 29 ans, la répartition filles / garçons est la même.

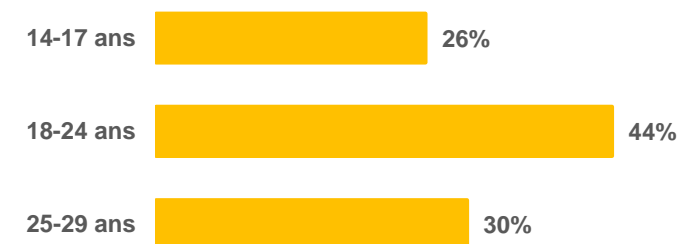
La France métropolitaine compte près de 12 millions de jeunes âgés en moyenne 22 ans.



## 11 994 670

C'est le nombre de jeunes français de 14-29 ans

Répartition des 14-29 ans par tranche d'âge

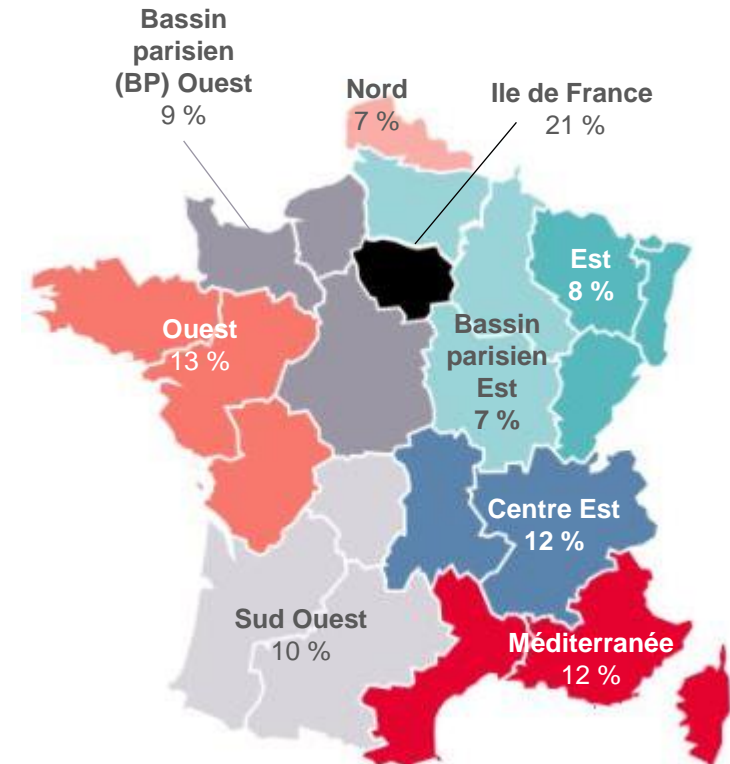


Âge moyen, 22 ans

## Plus de « plus jeunes » en milieu rural

Si, de part la taille de sa population, l'Île-de-France concentre le plus de jeunes (2 jeunes français de 14-29 ans sur 10 sont franciliens), il est toutefois intéressant de souligner que la part des 14-17 ans est plus importante en milieu rural.

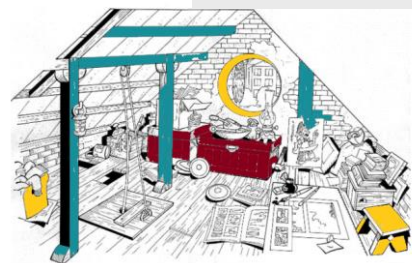
	Moins de 2 000 habitants	De 2 000 à 9 999 habitants	De 10 000 à 99 999 habitants	- 100 000 habitants et plus	Total
14 à 17 ans	24 %	28 %	36 %	12 %	100 %
18 à 24 ans	15 %	22 %	38 %	26 %	100 %
25 à 29 ans	18 %	23 %	37 %	22 %	100 %
<b>Total</b>	<b>18 %</b>	<b>24 %</b>	<b>37 %</b>	<b>21 %</b>	



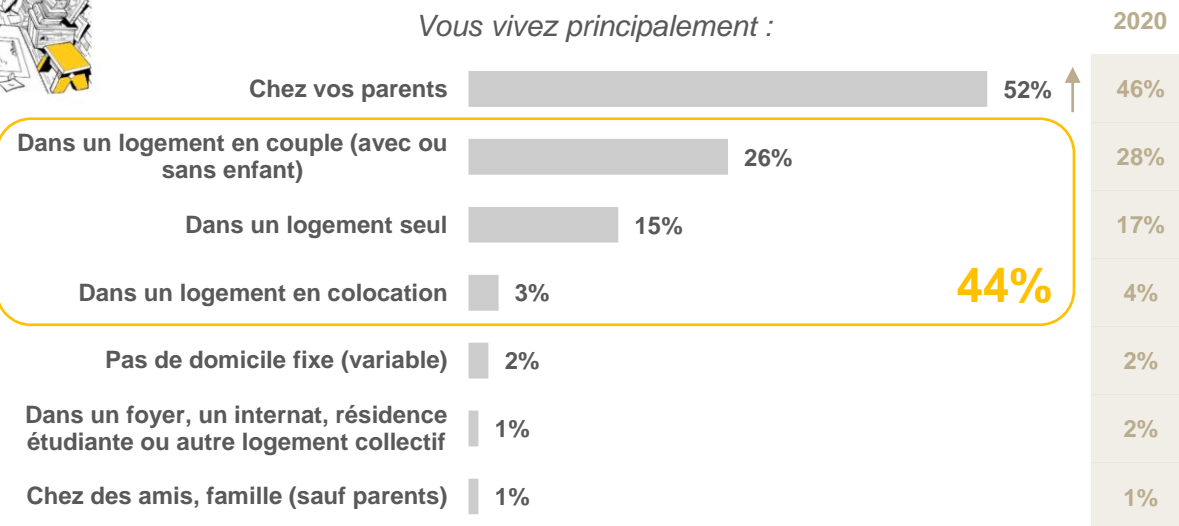
Source : INSEE 2015

## Des tendances similaires à celles observées en 2020

Plus ils sont âgés, plus les jeunes ont tendance à être indépendants. Ainsi, les actifs et jeunes en études supérieures (postbac) sont logiquement plus indépendants en matière de logement. À noter, la hausse de la part de jeunes vivants chez leurs parents (+ 6 points) entre 2020 et 2022.



Vous vivez principalement :



## Chez leur parents 52%

Âge moyen : 19 ans

- 97% des collégiens, lycéens
- 95 % des 14-17 ans
- 62 % des habitants des communes rurales
- 37 % des habitants des communes de 100 000 hab. ou plus
- 30 % des actifs
- 13 % des 25-29 ans
- 6 % de ceux ayant un (ou des) enfant(s)

## Dans leur logement 44%

Âge moyen : 25 ans

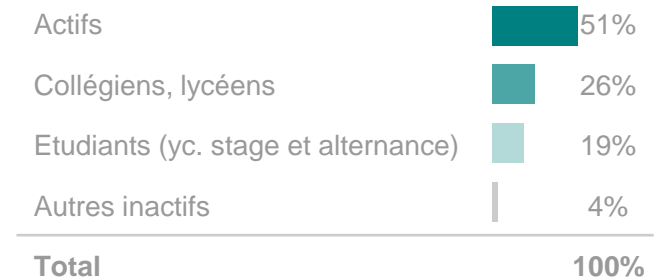
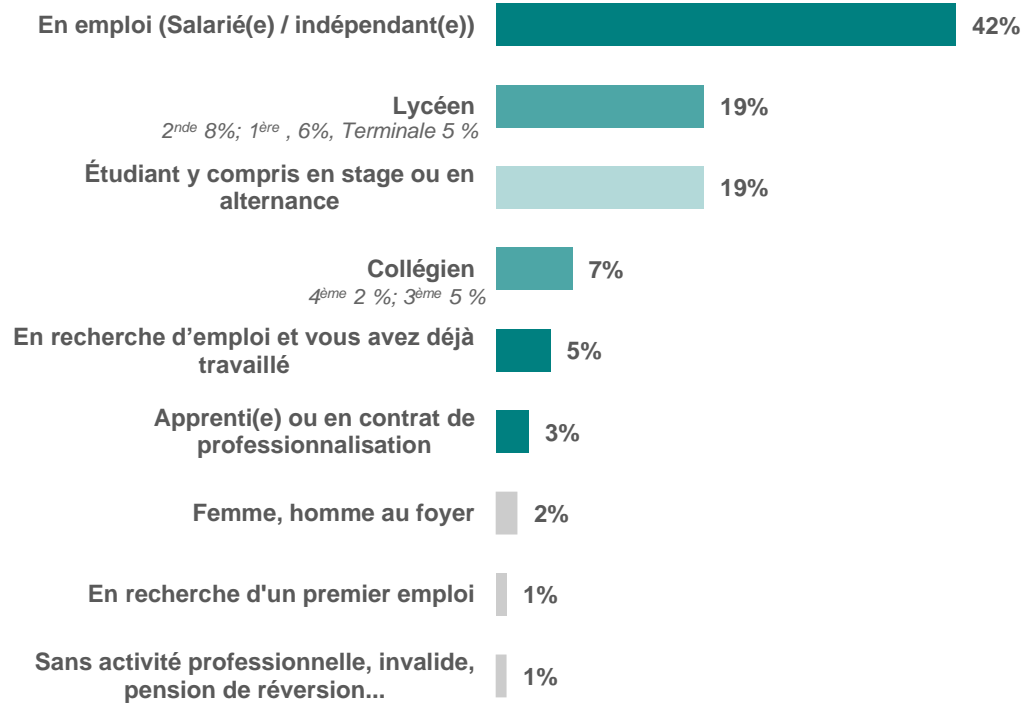
- 90 % de ceux ayant un (ou des) enfant(s)
- 84 % des 25-29 ans
- 66 % des actifs
- 63 % des jeunes en études supérieures (>Bac)\*
- 58 % des habitants des communes de 100 000 hab. ou plus
- 38% des 18-24 ans
- 35% des étudiants
- 2 % des 14-17 ans
- 1% des collégiens / lycéens

## Un jeune sur deux est dans la vie active...

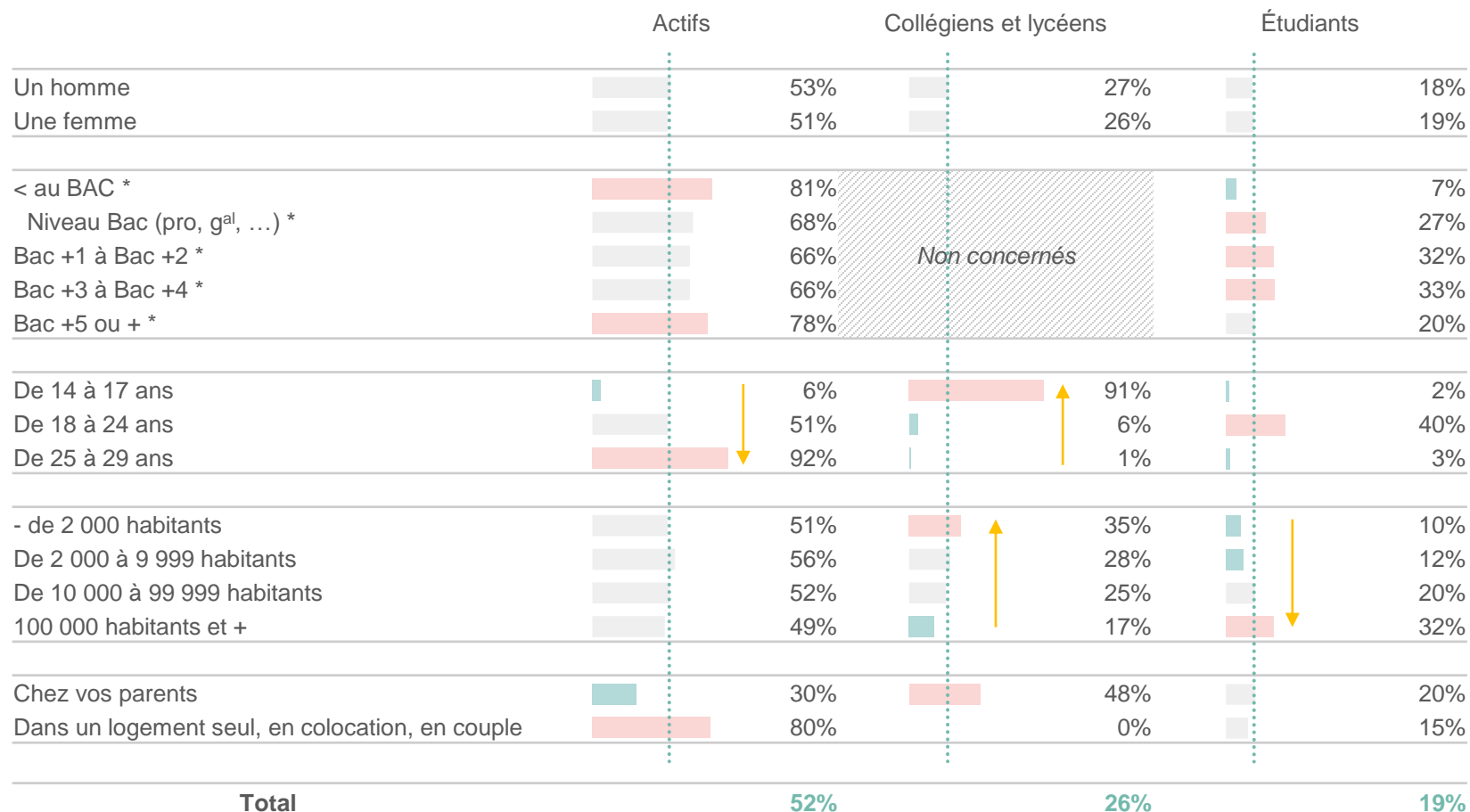
... qu'il soit occupé ou non. Comme le montre la slide suivante, la part d'actifs est d'autant plus importante chez les non diplômés (81%) et chez les titulaires d'un BAC+5 ou plus (78%). En toute logique, cette part grimpe évidemment avec l'âge du jeune.

À noter, il existe une corrélation importante entre la situation et la taille de la commune d'habitation : la part d'étudiants augmente avec la taille de la commune tandis que le phénomène inverse est observé pour les collégiens / lycéens.

### Dans la vie, vous êtes... ?



Dans la vie, vous êtes... ?



↑ ↓ Forte corrélation entre la situation et la taille de la commune d'habitation




Aide à la lecture : 78 % des 14-29 ans disposant d'un niveau de diplôme inférieur au Baccalauréat - et n'étant pas actuellement collégien ou lycéen - sont en activité (qu'ils soient occupés ou non).

# LE PROFIL DES JEUNES

## Un peu plus de 6 jeunes sur 10 en activité sont employés ou ouvriers

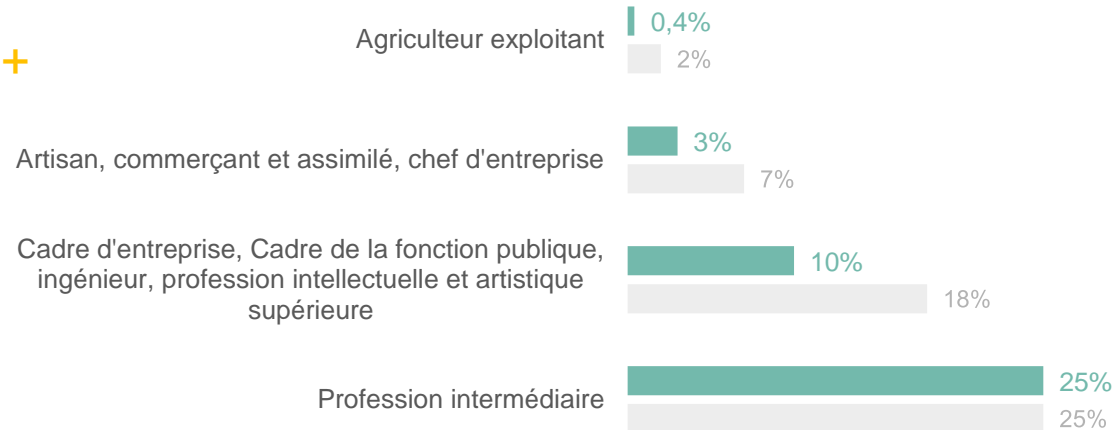
Les données nationales de l'INSEE nous révèlent que la part des CSP + est deux fois moins élevée chez les 15-29 ans que chez les 30 ans et plus : 39 % versus 62 %. A l'inverse, il y a chez les jeunes actifs beaucoup plus d'ouvriers et employés. Cette part de CSP- est plus élevée chez les moins diplômés, chez les jeunes parents, les jeunes vivant en milieu rural et les hommes.

 **21%**  
des actifs ont moins de 30 ans

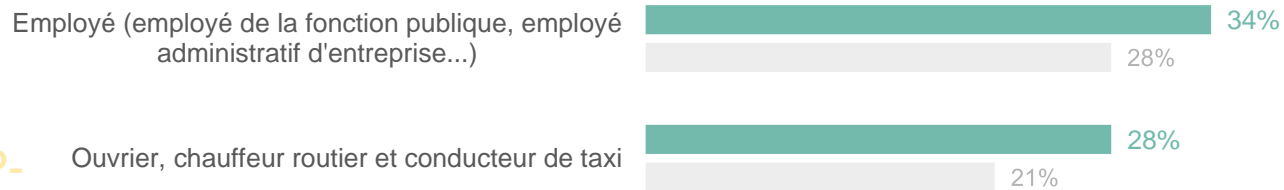
Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ou la dernière exercée ?

■ 14-29 ans ■ 30 ans et +

### CSP+



### CSP-



## 14-29 ans

**CSP-**  
62%

**CSP+**  
38%

85 % de ceux ayant un diplôme <= BAC  
72 % avec enfant(s) à charge  
70 % des jeunes en milieu rural  
67 % des hommes

80 % des BAC+5 ou plus  
62 % de ceux possédant un diplôme BAC+3 à BAC+4  
55 % en Ile-de-France  
45 % des femmes

## 30 ans et plus

**CSP-**  
48%

**CSP+**  
52%



Aide à la lecture : 38 % des jeunes actifs (occupés ou non), appartiennent aux CSP+.  
80 % des jeunes actifs (occupés ou non) possédant un BAC+5, appartiennent aux CSP+.



## Près de 3 jeunes actifs sur 4 sont dans le secteur privé

Les CSP- (ouvriers et employés) travaillent plus souvent dans une entreprise privée.

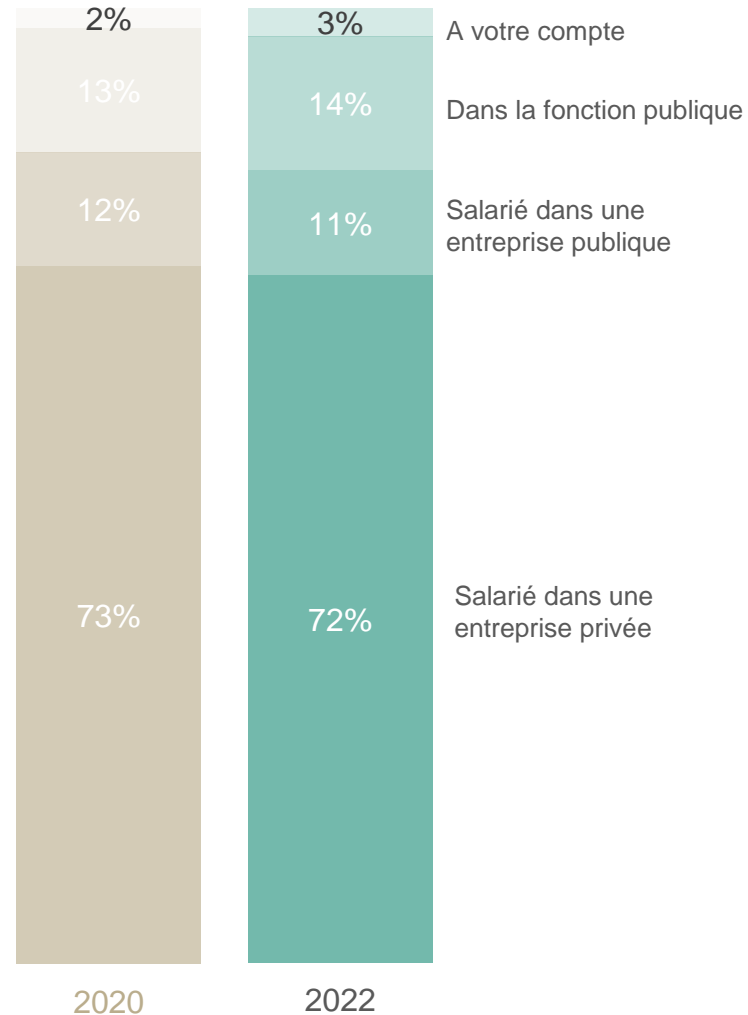
Les CSP+, quant à elles, exercent davantage dans la fonction publique.

Les entreprises publiques comptent davantage de jeunes ayant un niveau de diplôme inférieur au BAC et non indépendants financièrement (vivant chez leurs parents).

Un profil similaire à celui observé en 2020.

Aux actifs en emploi ou en recherche d'emploi ayant déjà travaillé :

Plus précisément, êtes-vous... ?



### Dans la fonction publique 14%

- 22% des CSP+
- 17% des 25-29 ans
- 16% des jeunes ayant leur propre logement
- 11% des CSP-
- 9% des 18-24 ans
- 8% des jeunes vivant chez leurs parents
- 2% des jeunes ayant un diplôme < BAC

### Dans une entreprise publique 11%

- 25% jeunes ayant un diplôme < BAC
- 16% des jeunes vivant chez leurs parents
- 9% des jeunes ayant un niveau BAC ou > BAC
- 9% des jeunes ayant leur propre logement

### Dans une entreprise privée 72%

- 77% des CSP-
- 63% des CSP+

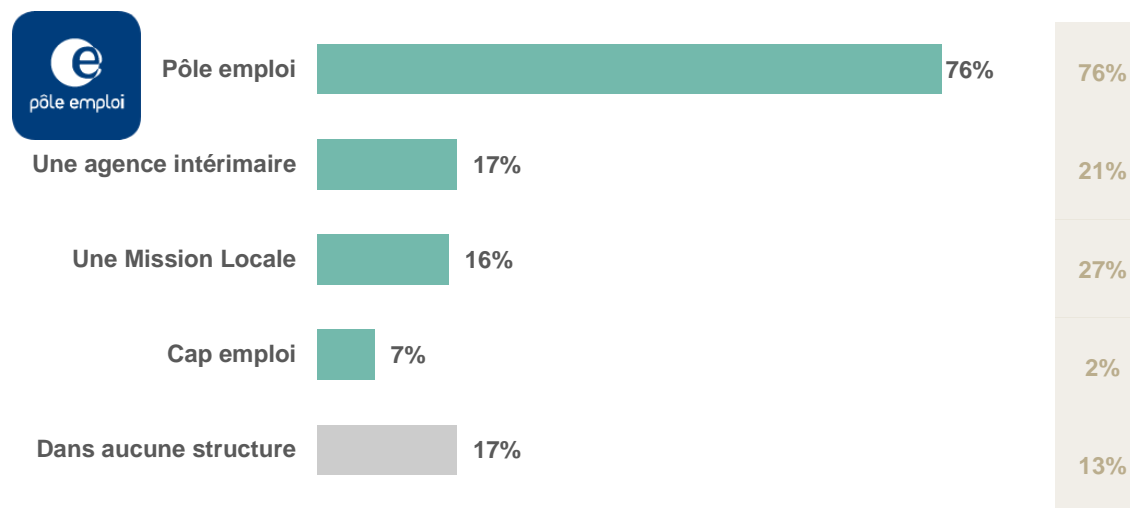
**17% des jeunes sans activité professionnelle ne sont pas inscrits dans une structure**

Pôle Emploi est la première structure de référence pour les jeunes sans emploi : les trois quarts y sont inscrits.

Constats similaires à ceux observés en 2020.

A ceux n'étant pas en activité ni scolarisés :

Êtes-vous inscrit dans l'une des structures suivantes ?  
**Plusieurs réponses possibles**



**83%**  
sont inscrits dans une structure d'aide à l'emploi

**87%**  
sont inscrits dans une structure d'aide à l'emploi

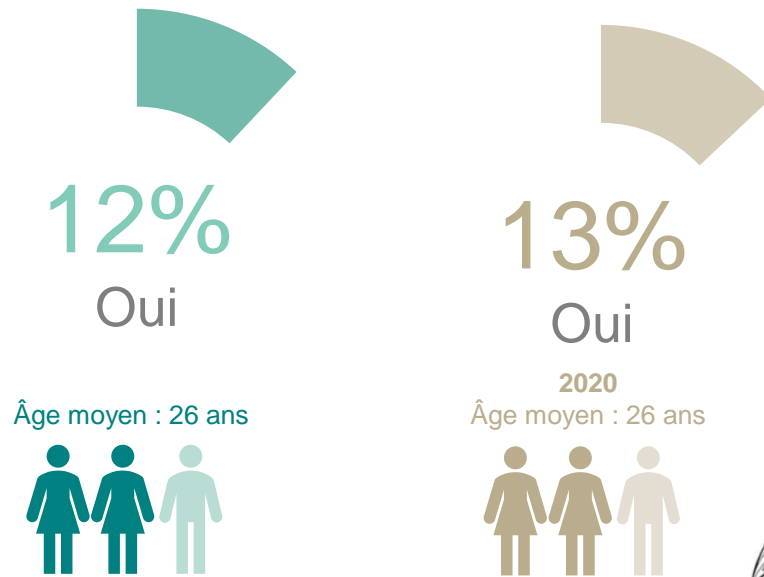


# LE PROFIL DES JEUNES

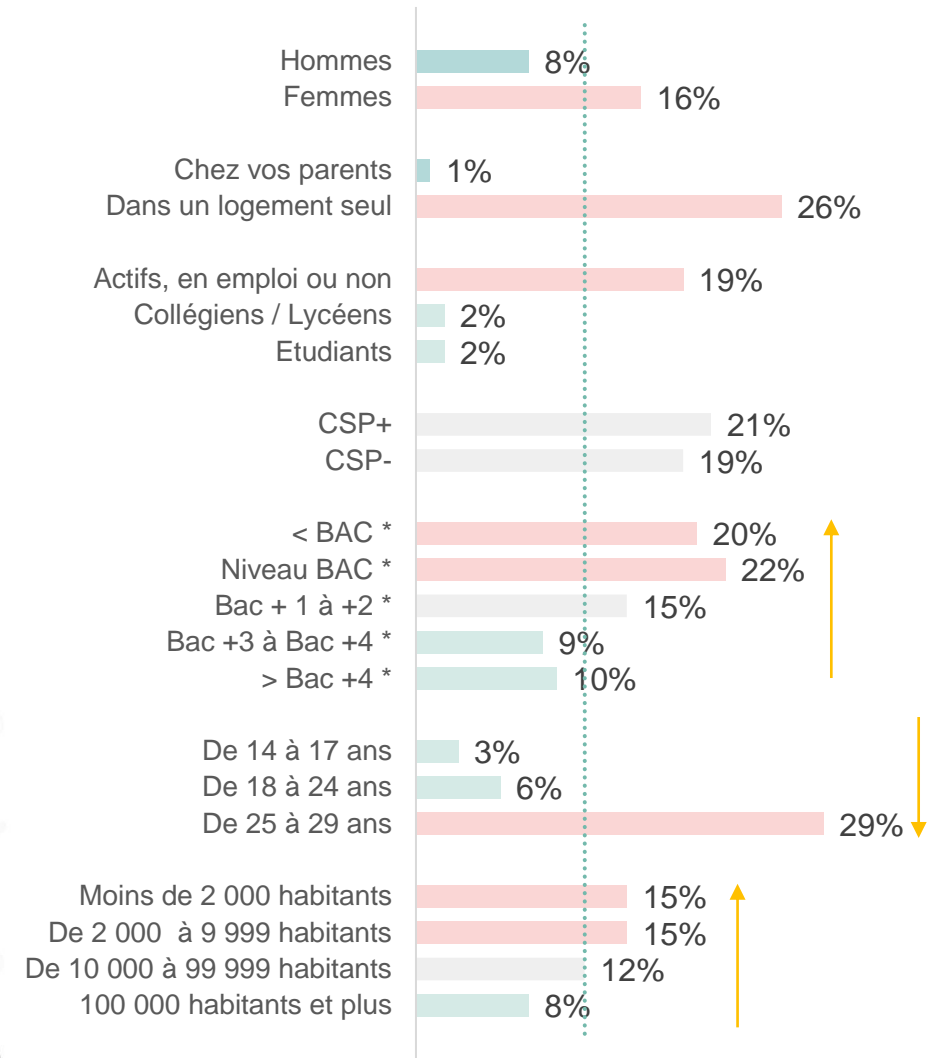
## 12 % des jeunes de 14-29 ans ont un (ou des) enfant(s) à charge

Parmi eux, deux tiers sont des femmes. À noter, la part de jeunes parents augmente avec l'âge. Une corrélation négative avec le niveau de diplôme et la taille de la commune d'habitation est observée : la part de jeunes ayant un enfant à charge augmente tandis que le niveau de diplôme / le nombre d'habitants diminue. Ces tendances sont similaires à celles observées en 2020.

Avez-vous un ou plusieurs enfants à charge ?



% ayant un enfant à charge



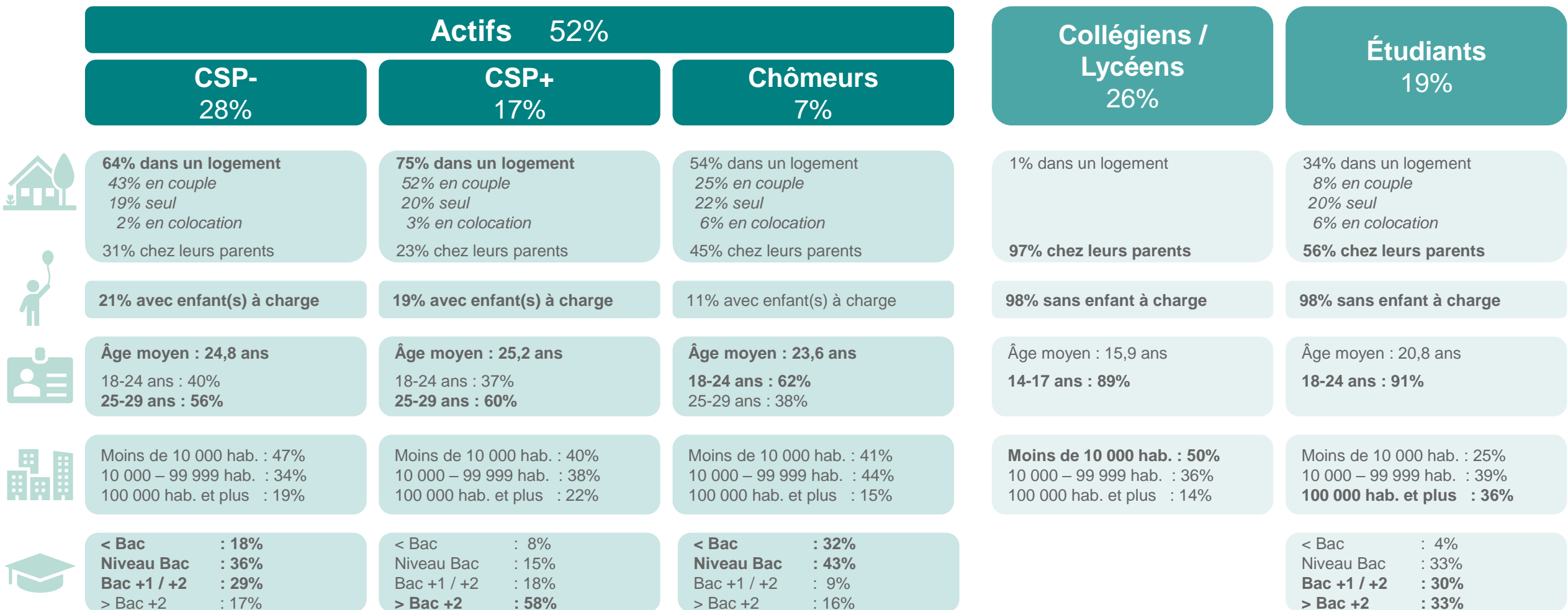
12%

Base : Ensemble des Français de 14 à 29 ans (1 000 réponses)

\* Ensemble des Français de 14 à 29 ans hors Collégiens / lycéens (753 réponses)

## Principales caractéristiques par profil (Détails slide suivante)

- **Les actifs en emploi**, qu'ils soient qualifiés CSP- ou CSP+, sont davantage indépendants financièrement. Ainsi, ils vivent davantage dans leur propre logement notamment en couple. Âgés en moyenne de 25 ans, ils ont plus souvent que les autres des enfants à charge. De façon logique, les CSP+ ont tendance à avoir un niveau de diplôme plus élevé de celui des CSP- .
- **Les actifs en recherche d'emploi** sont un peu plus jeunes que les actifs exerçant une activité et ont moins tendance à être diplômé du supérieur. La moitié d'entre eux vit dans un logement indépendant et la moitié chez leurs parents.
- **Les collégiens / lycéens** habitent en quasi-totalité chez leurs parents et n'ont pas d'enfant à charge. Ils vivent davantage les zones rurales que les autres.
- **Les étudiants, dans une moindre mesure que les collégiens et lycéens**, habitent davantage chez leurs parents que les actifs. Ils habitent davantage que les autres dans les grandes communes (100 000 habitants et plus).



Aide à la lecture : 52 % des 14-29 ans sont des actifs dont 28% de CSP-. Parmi ces CSP-, 64% vivent dans leur propre logement dont 43% en couple, 19% seul et 2% en colocation.

## À l'instar du baromètre 2020, 4 jeunes sur 10 est en période de transition

Ce sentiment d'être « entre deux » semble davantage lié à des périodes de vie, de mutation, qu'à un âge précis et semble donc récurrent dans la vie des jeunes. À noter, chez les jeunes de 18 ans, âge de la majorité, des droits civiques et du potentiel choix d'intégrer la vie active, c'est 7 jeunes sur 10 qui ont ce sentiment d'être dans une période transitoire.

Le sentiment d'être en transition ayant tendance à diminuer avec l'âge, les jeunes en études se sentent davantage en transition que ceux étant en emploi.

À noter, les chômeurs sont ceux se sentant le plus en transition (61%).

*Considérez-vous que vous vivez actuellement une période de transition entre deux situations (entrée au lycée ou en études supérieures, nouvel emploi ou perte d'emploi, début d'apprentissage, emploi de transition...)?*

**Oui, 40 %**

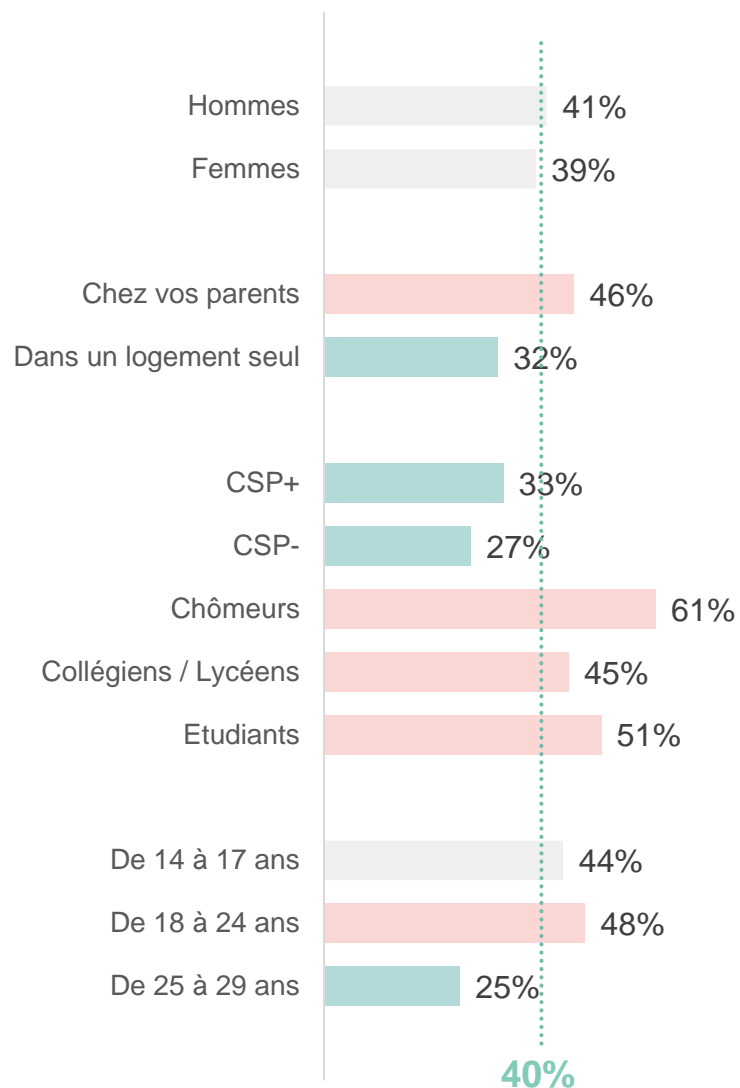


**Oui, 40 %**

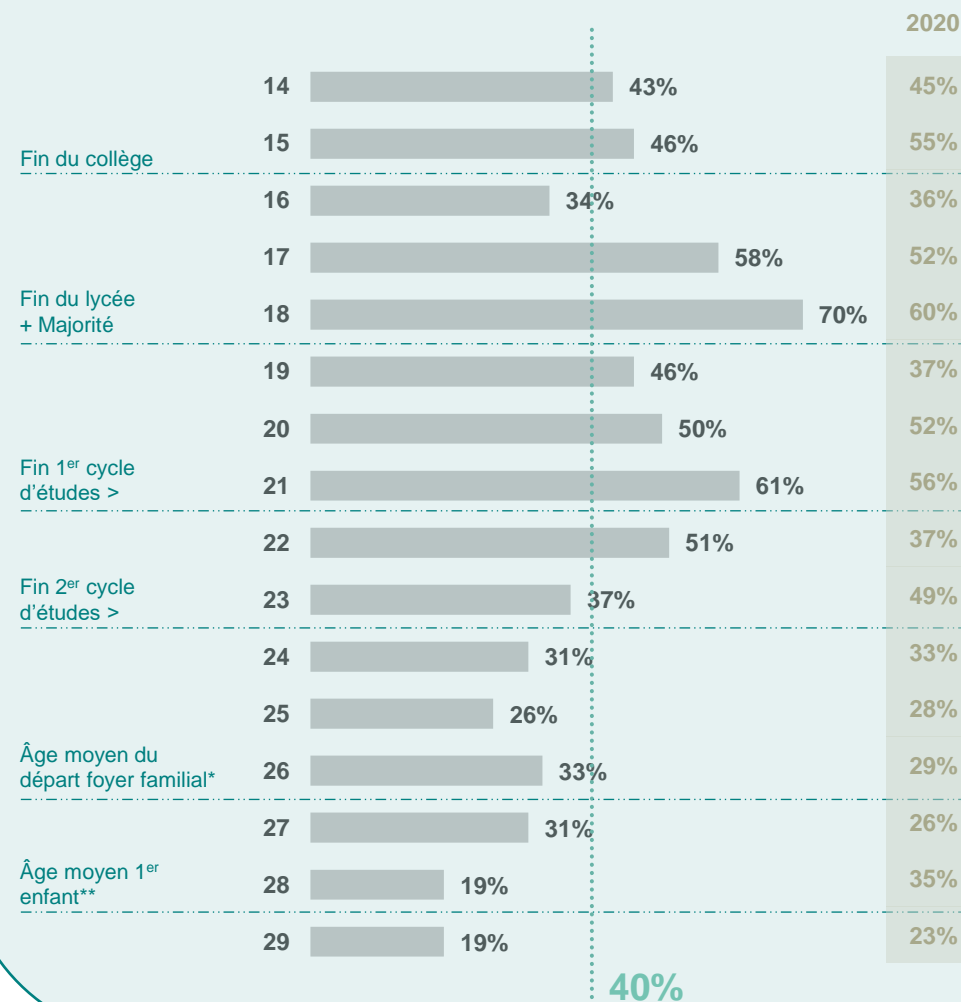


2020

% de jeunes se sentant « en transition »



## Focus par âge



\* source : EUROSTATS 2019

\*\* 28,5 ans, source INSEE 2015

Base : Ensemble des Français de 14 à 29 ans (1 000 réponses)

---

A large, solid yellow L-shaped graphic element is positioned to the left of the section header.

## 2.2 LA FRÉQUENTATION DES STRUCTURES DE PROFESSIONNELS DE L'INFORMATION

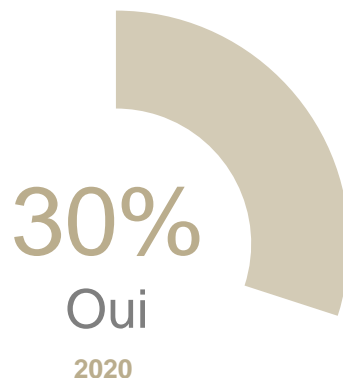
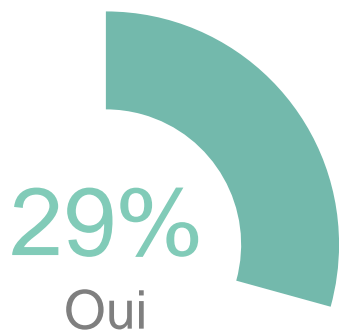


**Comme observé en 2020, 3 jeunes sur 10 ont déjà été aidés par des professionnels de l'information**

Ce qui équivaut à près de 3,5 millions de jeunes à l'échelle nationale.

Notons que le taux de fréquentation des structures de professionnels de l'information est plus important chez les chômeurs (41%) que chez les actifs en emploi (20% des CSP+ et 23% des CSP-). Les jeunes ayant un niveau inférieur au baccalauréat ont moins tendance à solliciter ce genre de structure (19%), c'est également le cas de ceux ayant un niveau bac+5 et au-delà (18%).

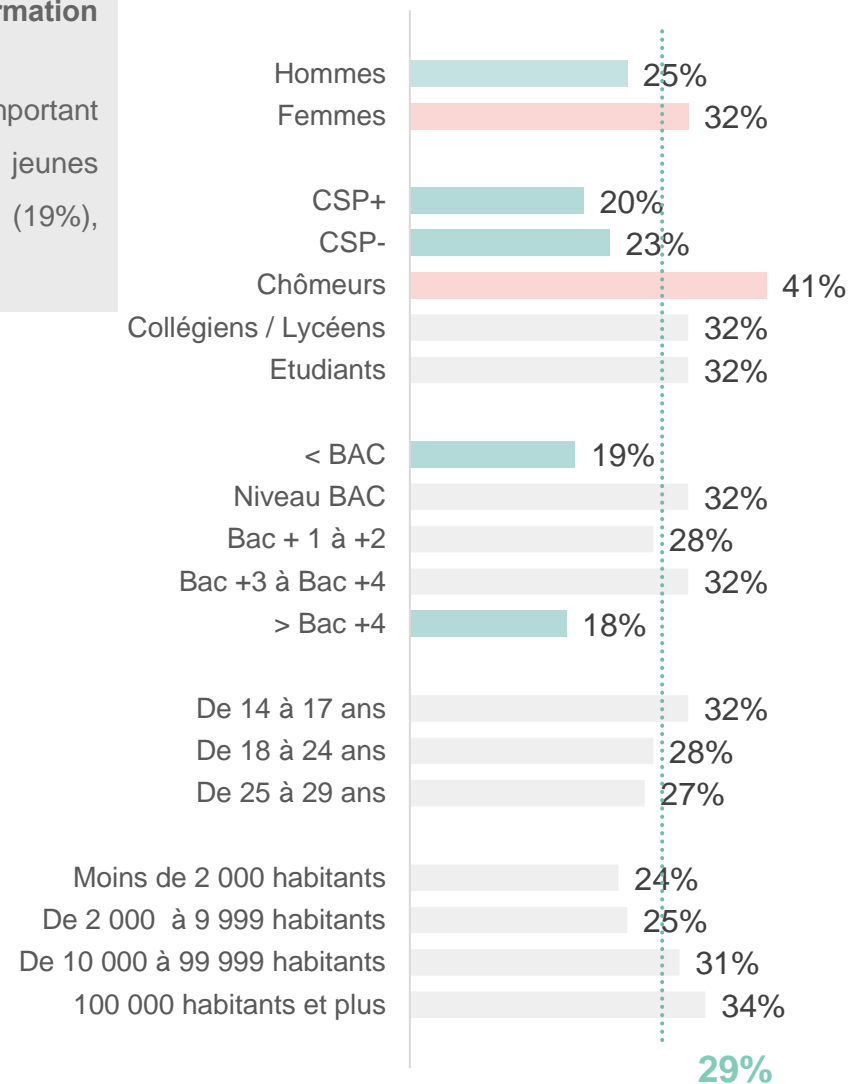
**Avez-vous déjà été aidé(e) par une (des) structure(s) de professionnels de l'information (CIO (Centre Information et Orientation), Information Jeunesse (CRIJ, PIJ, BIJ...)) lors vos recherches d'information ?**



**3 478 000**

C'est le nombre de jeunes français de 14-29 ans ayant déjà été aidé par une structure de professionnels de l'information.

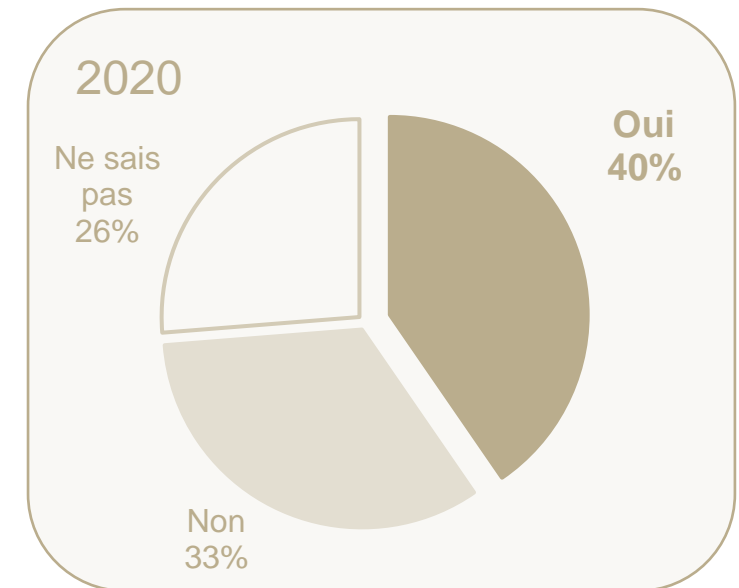
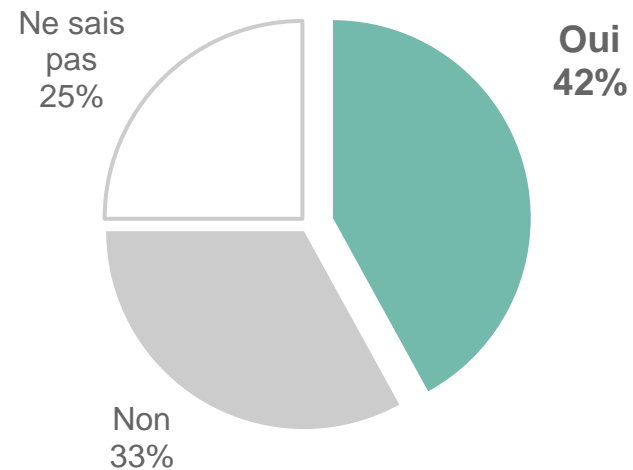
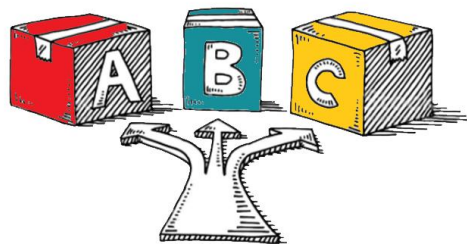
Taux de fréquentation des structures de professionnels de l'information



À l'instar du baromètre précédent, plus de 2 jeunes sur 5 pensent pouvoir être aidés par une structure de professionnels à l'avenir

1 jeune sur 3 ne pense pas avoir besoin d'y recourir ; un quart n'a pas su se prononcer.

**Selon vous, des structures de professionnels de l'information (CIO (Centre Information et Orientation), Information Jeunesse (CRIJ, PIJ, BIJ...)) peuvent-elles vous aider à l'avenir dans vos recherches d'information ?**



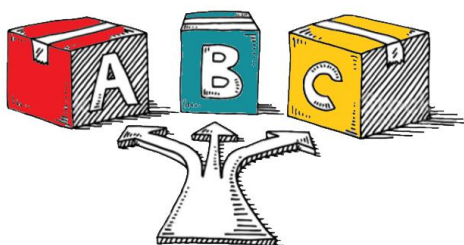


## L'intention de solliciter une structure de professionnels de l'information à l'avenir est particulièrement forte chez les plus jeunes

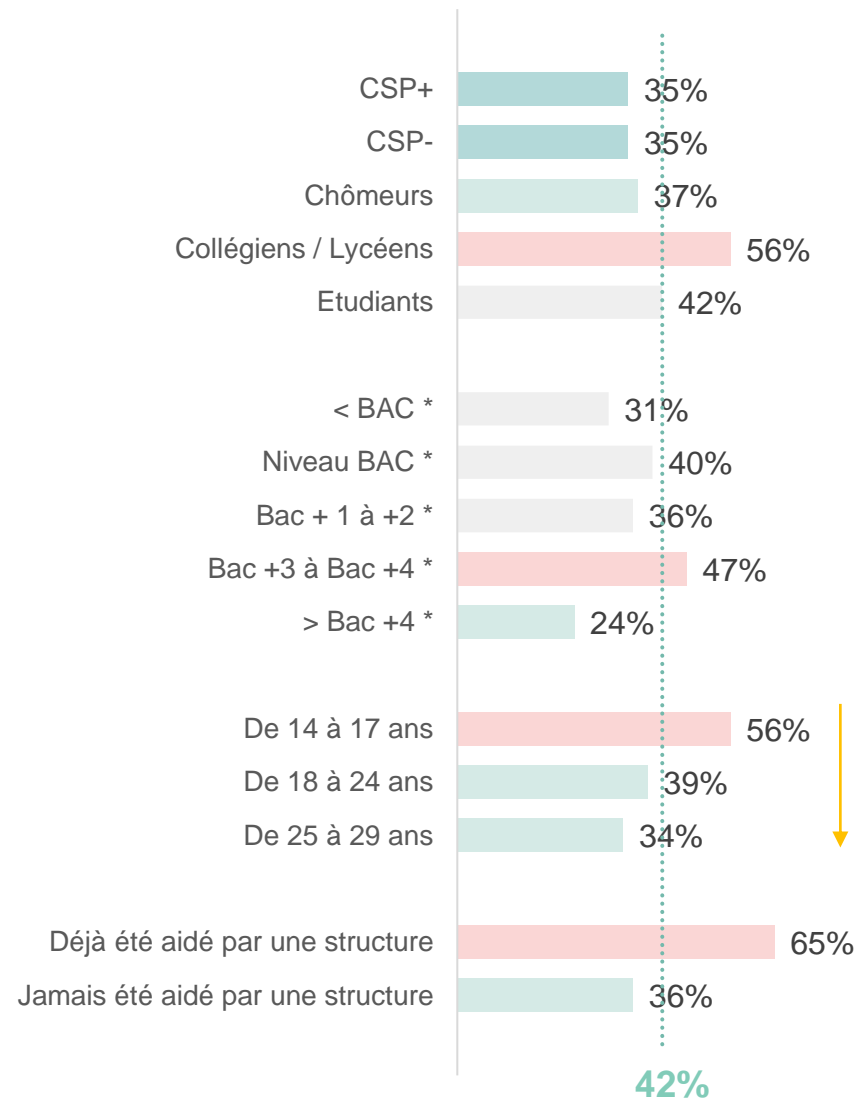
Ainsi, plus de la moitié des collégiens / lycéens et des 14-17 ans (56%) comptent en solliciter. Une sollicitation corrélée négativement à l'âge : 39% des 18-24 ans et 34% des 25-29 ans.

Notons que près de deux tiers de ceux ayant déjà fréquenté une structure ont l'intention de la solliciter à nouveau à l'avenir (contre un peu plus d'un tiers de ceux n'en ayant jamais fréquenté).

Par ailleurs, les détenteurs d'un bac+5 ou niveau supérieur ont moins l'intention d'y recourir à l'avenir que les jeunes.



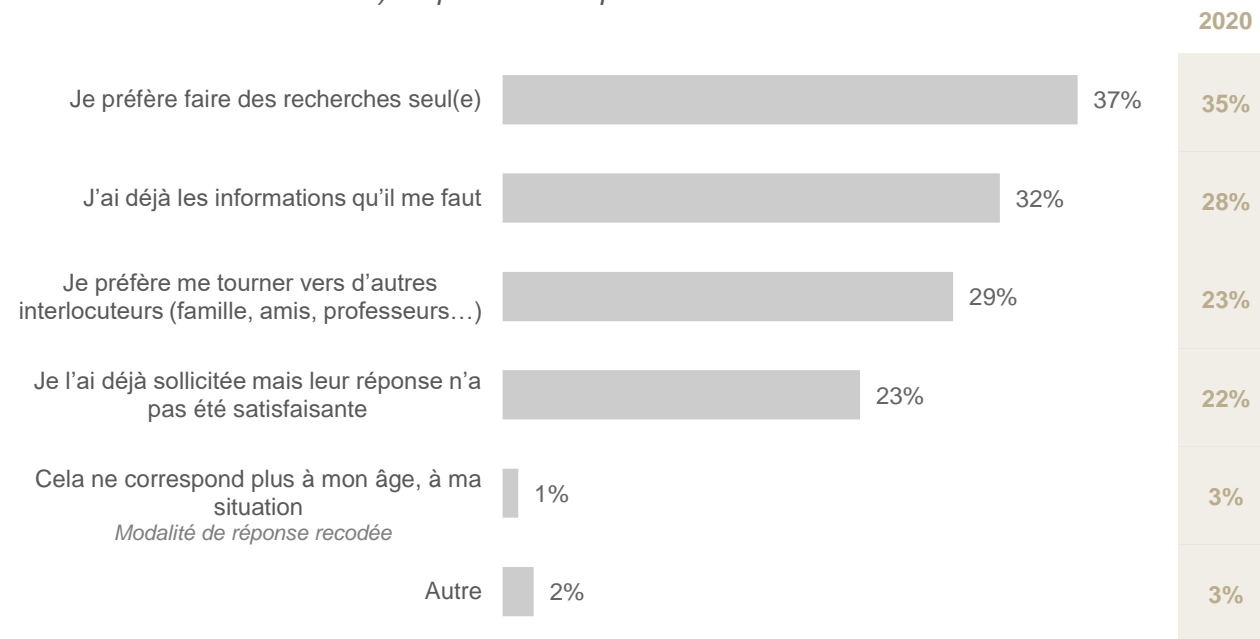
Sollicitation d'une structure de professionnels de l'information à l'avenir ou non selon le profil



**Principales raisons de ne pas solliciter les structures à l'avenir : faire des recherches seul, déjà posséder les informations, solliciter d'autres interlocuteurs**

À noter, 23% des jeunes ne pensent pas recourir à une structure de professionnels de l'information à l'avenir suite à une expérience précédente insatisfaisante. Ces derniers n'ont pas un profil significativement différent des autres.

*Pourquoi une structure de professionnels de l'information (CIO, Information Jeunesse...) ne pourrait-elle pas vous aider à l'avenir ?*



---

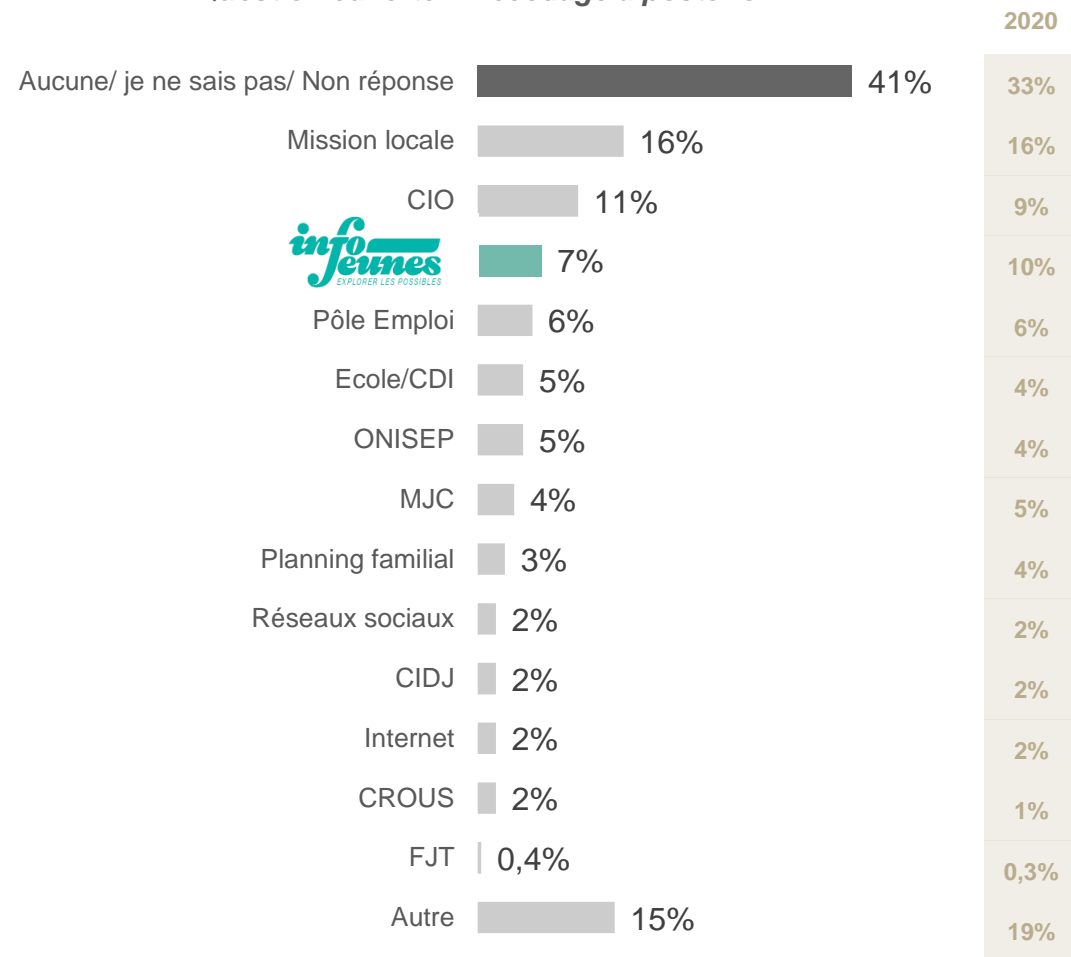
A large, solid yellow L-shaped graphic that frames the left and top-left corners of the section header.

## 2.3 La notoriété du réseau IJ



Veillez citer les structures d'information des jeunes que vous connaissez

**Question ouverte – Recodage a posteriori**



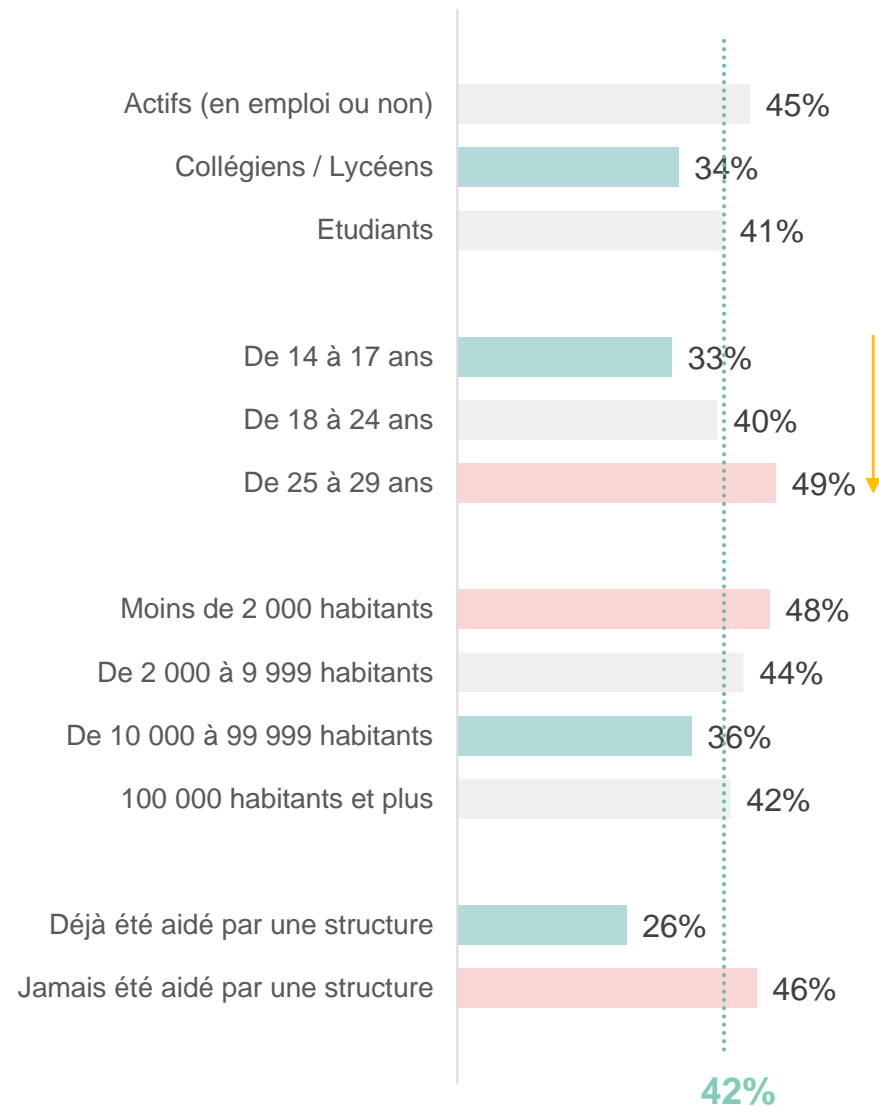
**Les structures du réseau Info Jeunes (7%) sont légèrement moins cités spontanément qu'en 2020 (10%)**

Les jeunes ont d'abord cité les missions locales (16% en 1<sup>ère</sup> position comme en 2020) et les CIO (11%). Plus de 40% des jeunes sur 5 n'ont pas su citer spontanément une structure d'information : comme le montre le graphique de la page suivante, ce sont davantage des jeunes qui n'ont jamais reçu d'aide d'une structure d'information auparavant (46% vs. 26% de ceux y ayant déjà eu recours).

Structure	2022 (%)	2020 (%)
PIJ	3%	2%
BIJ	2%	2%
CRIJ	2%	3%
CIJ	1%	2%
SIJ	0,4%	0,7%
UNIJ	0,1%	1%
<b>Au moins une structure du réseau</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>



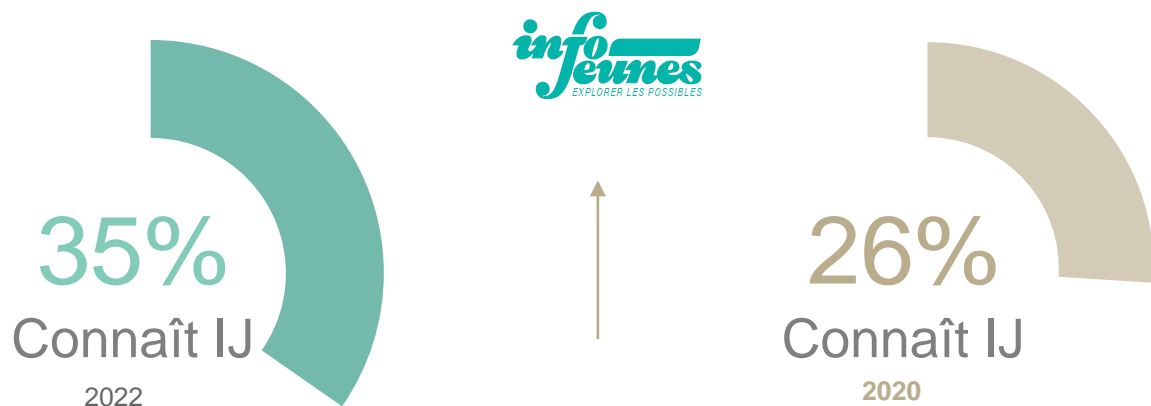
% Aucune structure d'information citée spontanément



Contrairement à la notoriété spontanée du réseau, la notoriété assistée a progressé par rapport à 2020 (35% soit + 9 points par rapport au Baromètre 2020)

18% des jeunes ont déjà fréquenté une structure du réseau (+ 8 points par rapport au Baromètre 2020). Autrement dit, la moitié des jeunes connaissant le réseau IJ le fréquente.

Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, le réseau Information Jeunesse (UNIJ, CRIJ, BIJ, CIJ, PIJ, SIJ) ?



Avez-vous déjà fréquenté une des structures du réseau Information Jeunesse ?

	2022		2020
Oui, j'y vais régulièrement	1%		-
Oui, j'y vais de temps en temps	6%	↑	2%
Oui, j'y vais rarement	11%	↑	8%
Non	17%		16%
Ne connaît pas	65%	↓	74%
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>



**4 198 000**

C'est le nombre estimé de jeunes français de 14-29 ans connaissant au moins de nom une structure du réseau.

**2 159 000**

jeunes qui fréquentent le réseau

**2 039 000**

Jeunes qui connaissent le réseau mais ne le fréquentent pas

## Non usagers 82%

**Connaissant le réseau**  
17%

**Ne le connaissant pas**  
65%

## Usagers 18%

Hommes : 44%  
Femmes : 56%

Hommes : 53%  
Femmes : 47%

Hommes : 49%  
Femmes : 51%

**Âge moyen : 21,7 ans**

14-17 ans : 25%  
18-24 ans : 45%  
25-29 ans : 30%

**Âge moyen : 21,9 ans**

14-17 ans : 24%  
18-24 ans : 42%  
**25-29 ans : 34%**

**Âge moyen : 20,7 ans**

**14-17 ans : 32%**  
18-24 ans : 44%  
25-29 ans : 23%

**Actifs : 52%**

Etudiants : 23%  
Collégiens / lycéens : 23%

**Actifs : 55%**

Etudiants : 16%  
Collégiens / lycéens : 25%

Actifs : 40%

Etudiants : 23%  
**Collégiens / lycéens : 35%**

**Moins de 10 000 hab. : 40%**

10 000 – 99 999 hab. : 37%  
100 000 hab. et plus : 23%

**Moins de 10 000 hab. : 46%**

10 000 – 99 999 hab. : 35%  
100 000 hab. et plus : 19%

Moins de 10 000 hab. : 27%

**10 000 – 99 999 hab. : 45%**  
**100 000 hab. et plus : 28%**

46% disent pouvoir être aidé à l'avenir par des professionnels de l'information

34% disent pouvoir être aidé à l'avenir par des professionnels de l'information

**68% disent pouvoir être aidé à l'avenir par des professionnels de l'information**

### Les usagers du réseau IJ sont plus jeunes que les non usagers

Ce sont davantage des collégiens / lycéens tandis que les non usagers sont plutôt des actifs. À noter, les usagers habitent plutôt dans de moyennes et grandes communes. Ils sont également plus enclins à être aidés par des professionnels de l'information à l'avenir.

Cette propension à être aidé par ce type de structure dans le futur décline avec le niveau de connaissance du réseau : parmi les non usagers, 46% de ceux qui connaissent le réseau disent pouvoir être aidé à l'avenir par ce type de structure contre 34% de ceux ne le connaissant pas. Enfin la notoriété du réseau Info Jeunes est légèrement plus importante chez les femmes que chez les hommes.



Aide à la lecture : 82 % des 14-29 ans ne fréquentent pas le réseau IJ dont 65% ne le connaît d'ailleurs pas. Parmi ceux là, 53% sont des hommes.



## 2.4 Les besoins en information





**Comme en 2020, l'orientation (41%), l'emploi (36%) et la culture (34%) constituent les principaux besoins en information des jeunes en 2022**

Suivi de près par la vie pratique et les démarches administratives. À noter, l'emploi – bien que ce soit le deuxième besoin le plus cité par les jeunes – est en recul par rapport au baromètre 2020 (- 5 points).

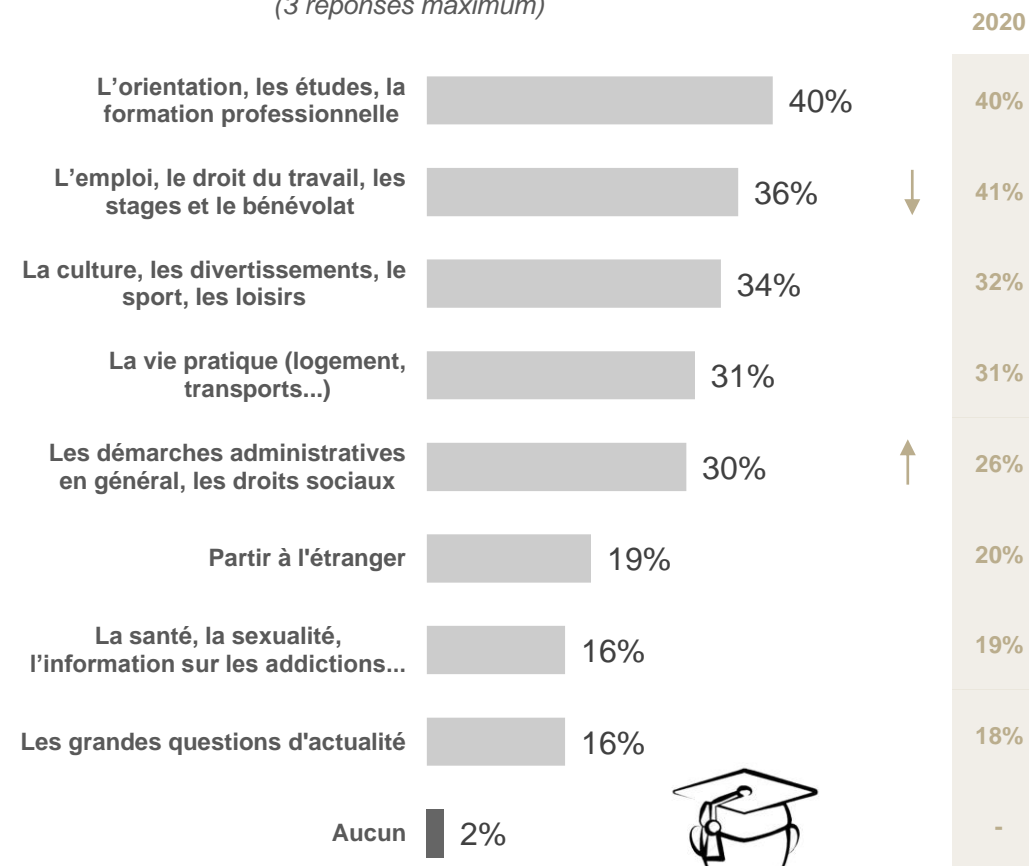
Des besoins corrélés à l'âge et à la situation professionnelle (cf. page suivante) : les 14-17 ans (collégiens / lycéens) ont davantage besoin d'informations relatives à l'orientation et aux divertissements tandis que les 18-29 ans d'informations sur l'emploi, la vie pratique et les démarches administratives.

Les chômeurs et les étudiants, quant à eux, ont davantage besoin d'informations liées à l'emploi. À noter, les CSP+ ont des besoins d'informations en matière de culture et loisirs rejoignant ceux des collégiens et lycéens.

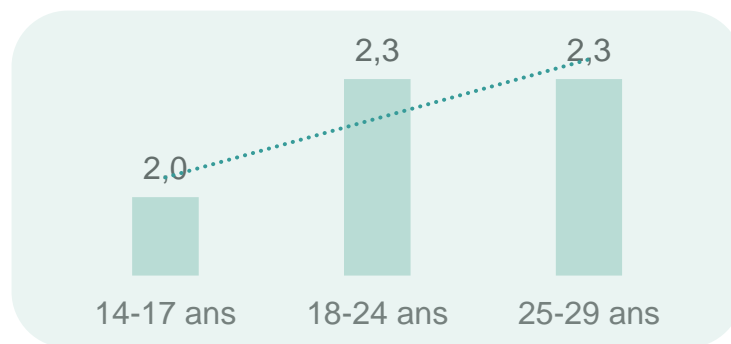


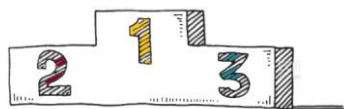
*D'une manière générale, sur quels sujets portent surtout vos besoins d'information actuellement ?*

*(3 réponses maximum)*



**2,2** thématiques en moyenne





Top 5 des besoins d'information selon l'âge et la situation professionnelle  
(thématique la plus citée selon le profil du jeune)

	14-17 ans	18-24 ans	25-29 ans	CSP-	CSP+	Chômeurs	Collégiens / lycéens	Étudiants
1	80%	42%	41%	39%	42%	59%	78%	46%
2	41%	36%	38%	38%	41%	34%	41%	42%
3	22%	34%	22%	35%	38%	33%	22%	37%
4	15%	27%	18%	21%	35%	32%	15%	34%
5	14%	19%	17%	20%	26%	25%	14%	20%

Orientation

Culture

Démarches administratives

Santé

Emploi

Vie pratique

Partir à l'étranger

Actualité



Aide à la lecture : 80% des 14-17 ans ont des besoins en information concernant l'orientation, les études, la formation professionnelle



## Un besoin d'information sur les études / l'orientation plus important chez les 14-17 ans

Par conséquent, les collégiens/lycéens (78%) sont nettement plus demandeurs d'informations dans ce domaine que les actifs (20%).



## L'orientation, les études, la formation professionnelle 40 %

80 % des 14-17 ans

78 % des jeunes collégiens / lycéens

49 % des jeunes en période de transition

*Aide à la lecture : 40 % des jeunes ont fait part de leur besoin actuel d'information en matière d'études, cette part grimpe à 80 % chez les plus jeunes 14-17 ans.*

## Un besoin moindre pour certains

34 % des 18-24 ans

20 % des CSP-

20 % des actifs, en emploi ou non

16% des 25-29 ans

14% des CSP+

12% des jeunes ayant un diplôme > Bac+4 \*



## L'emploi au sens large (emploi, droit du travail, stages etc.) : 1<sup>er</sup> besoin d'information des chômeurs

C'est également un des principaux sujets pour lesquels les 18-24 ans (42%) et les étudiants (42%) ont besoin d'information.

Sans surprise, les 14-17 ans et donc les collégiens/lycéens sont beaucoup moins demandeurs en la matière.



## L'emploi, le droit du travail, les stages et le bénévolat 36%

59 % des chômeurs

42% des étudiants (y compris en alternance)

42 % des 18-24 ans

*Aide à la lecture : 36% des jeunes ont fait part de leur besoin actuel d'information en matière d'emploi, cette part grimpe à 59 % chez les chômeurs*

## Un besoin moindre pour certains

22 % des collégiens / lycéens | 14-17 ans



**Des besoins en information sur tout ce qui est attrait aux divertissements pour les 14-17 ans et les CSP+**

Les hommes (38%) sont également significativement plus en attente d'information sur les divertissements que les femmes (29%).



**La culture, les divertissements, le sport, les loisirs**  
34 %

- 41 % chez les collégiens / lycéens
- 41 % chez les 14-17 ans
- 41% chez les CSP+
- 38 % chez les hommes
- 38 % chez les 25-29 ans

*Aide à la lecture : 34 % des jeunes ont fait part de leur besoin actuel d'information en termes de culture / de sports, cette part grimpe à 41 % chez les plus collégiens / lycéens.*

**Un besoin moindre pour certains**

- 27 % chez les 18-24 ans
- 20 % chez les étudiants
- 29 % chez les femmes



**Les majeurs, installés et ayant leur autonomie ont plus besoin d'informations sur la vie pratique que les 14-17 ans**

Sans surprise les questions relatives à la vie pratique concernent principalement les 18-29 ans et plus globalement les jeunes actifs et indépendants en matière de logement.



informations  
pratiques

**La vie pratique  
(logement, transports)  
31 %**

41% des 25-29 ans  
39 % chez les jeunes ayant leur logement  
38 % chez les actifs  
36 % des 18-24 ans  
34% des jeunes n'étant pas en transition

*Aide à la lecture : 31 % des jeunes ont fait part de leur besoin actuel d'information concernant la vie pratique, cette part grimpe à 41 % chez les 25-29 ans*

**Un besoin moindre pour  
certains**

26% des jeunes en transition  
24 % pour ceux vivant chez leurs parents  
13 % chez les collégiens / lycéens  
10 % des 14-17 ans



**Comme les informations sur la vie pratique, les démarches administratives préoccupent davantage les 18-29 ans que les 14-17 ans**

Le besoin d'information en matière de démarches administratives et droits sociaux est donc plus évoqué par les actifs et les jeunes vivant dans un logement indépendant.



## Les démarches administratives, les droits sociaux 30%

- 41% des 25-29 ans
- 40 % des jeunes ayant leur logement
- 36 % des 18-24 ans
- 38 % des actifs
- 37% des étudiants
- 34% des femmes

*Aide à la lecture : 30 % des jeunes ont fait part de leur besoin actuel d'information sur les démarches administratives, cette part grimpe à 41 % chez les 25-29 ans*

## Un besoin moindre pour certains

- 27% des hommes
- 24 % de jeunes des zones rurales
- 21 % des jeunes chez leurs parents
- 9 % des collégiens / lycéens
- 7 % des 14-17 ans



**Les jeunes habitant une commune de 100 000 habitants ou plus (28%) plus demandeur d'informations sur un départ pour l'étranger que les autres**

Une part relativement importante des actifs en emploi, notamment les CSP+, sont en demande d'informations concernant les voyages à l'étranger.



## Partir à l'étranger 19%

28% des jeunes habitant une commune de 100 000 habitants ou plus  
26% des CSP+  
22 % des jeunes ayant leur logement  
21 % des actifs

*Aide à la lecture : 19 % des jeunes ont fait part de leur besoin actuel d'information pour partir à l'étranger, cette part grimpe à 28 % chez les jeunes habitant une commune de 100 000 habitants ou plus*

## Un besoin moindre pour certains

15 % des jeunes chez leurs parents  
14% des jeunes habitant une commune de moins de 10 000 habitants  
14 % des collégiens / lycéens  
14 % des 14-17 ans  
8 % des chômeurs





16% des jeunes expriment un besoin de s'informer sur la santé et la sexualité. Les grandes questions d'actualité sont citées dans les mêmes proportions

Ces thématiques concernent tous les jeunes, quel que soit leur profil sans que ne soit observé de différence majeure selon leur situation actuelle.



---

A large, solid yellow L-shaped graphic element that frames the top-left corner of the section header text.

## 2.5 Le niveau d'information reçu

**Un manque d'information perçu sur les droits, l'emploi, les études et les départs à l'étranger : moins d'un jeune sur deux se qualifie de « bien informé »**

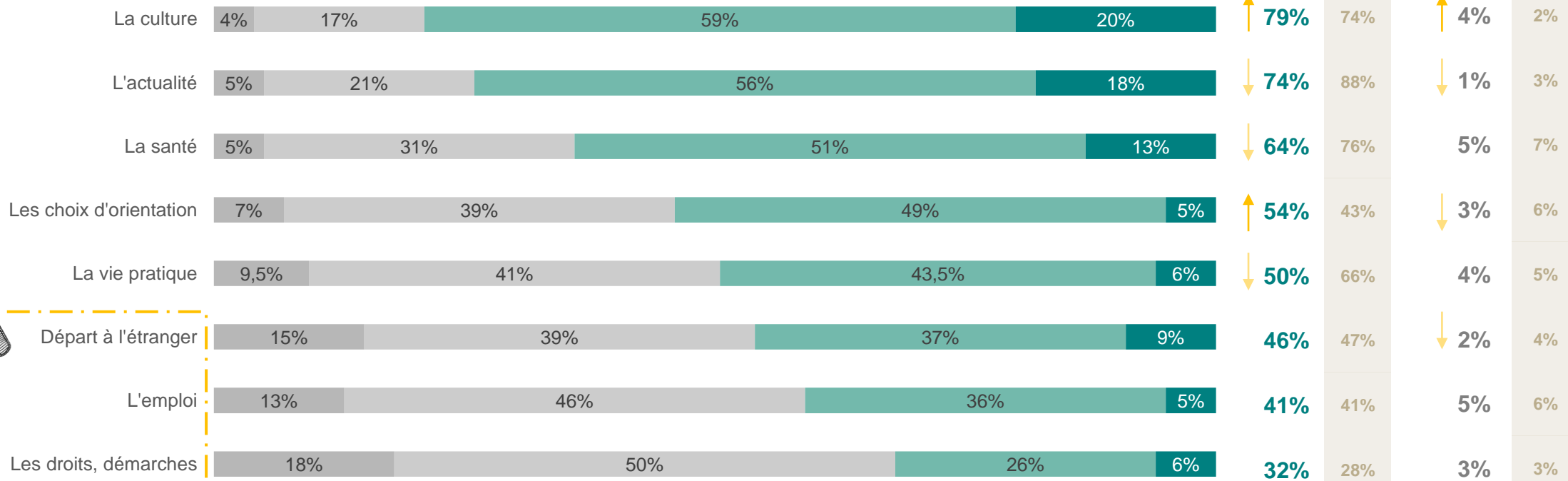
Ainsi, entre 54% et 68% des jeunes ayant besoin d'information dans ces domaines ont le sentiment d'être « très / plutôt » mal informés. Quelques évolutions sont observées entre 2020 et 2022 : les jeunes ont davantage le sentiment d'être bien informés en matière de choix d'orientation (+ 11 points) et de culture (+ 5 points). En revanche, cela est moins le cas en terme de vie pratique (- 16 points), d'actualité (- 14 points) et de santé (- 12 points).

Sur le sujet [besoin d'information actuel], diriez vous que vous-êtes ?

■ Très mal informé(e) ■ Plutôt mal informé(e) ■ Plutôt bien informé(e) ■ Très bien informé(e)

Part des jeunes se sentant bien informés (et s'étant positionnés sur la question)

Part des jeunes n'ayant pas su se positionner



Départ à l'étranger  
L'emploi  
Les droits, démarches

## Quelques différences observées entre les profils des jeunes se sentant mal informés sur leurs besoins en information

- **Les choix d'orientation**

Les jeunes ne se sentant **pas en période de transition** se sentent davantage mal informés en matière d'orientation que ceux en période de transition (52% vs. 40% des jeunes en période de transition).

- **La vie pratique**

Les jeunes **vivant chez leurs parents** se sentent plus mal informés sur les questions liées à la vie pratique que les autres : 59% vs. 43% des jeunes ayant un logement indépendant.

- **Partir à l'étranger**

Plus ils sont jeunes, plus ils se sentent mal informés sur les voyages à l'étranger.

- **Les divertissements, la culture, le sport...**

À l'instar de la vie pratique, se sentir mal informé sur les divertissement est plus fréquent chez les jeunes **vivant chez leurs parents** (25%) que chez ceux vivant dans un logement indépendant (14%).

- **La santé**

Les plus jeunes (**14-17 ans ; collégiens / lycéens**) se sentent moins bien informés sur les questions de santé (50% vs 24% des 18-24 ans)

Aucune différence entre les profils concernant les autres thématiques (emploi, démarches administratives, actualité)

---

A large, solid yellow L-shaped graphic element positioned to the left of the section header.

## **2.6 Les attentes globales des jeunes en matière d'information**

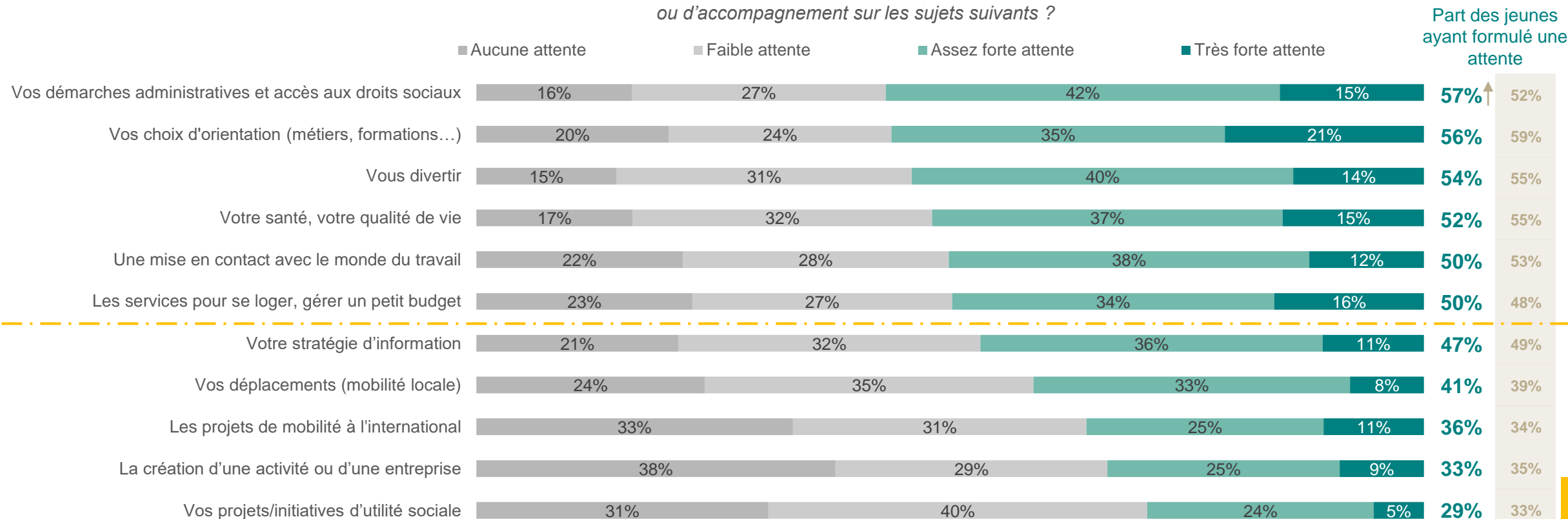


## Les attentes en matière d'information et d'accompagnement proches de celles de 2020

Notons tout de même une attente plus marquée concernant les démarches administratives (+ 5 points).

Au moins 1 jeune sur 2 formule des attentes sur les 6 thématiques suivantes : démarches administratives, choix d'orientation, divertissement, santé et qualité de vie, monde du travail et logement. À l'inverse, les projets de mobilité à l'international, de création d'entreprise ou d'utilité sociale suscitent moins intérêt avec moins de 40% de jeunes en attente sur ces sujets.

*D'un point de vue général, pouvez-vous me dire à quel point vous êtes en attente d'information ou d'accompagnement sur les sujets suivants ?*



## Des niveaux d'attente plus marqués selon certains profils



### **1 Les démarches administratives – 57%**

Génèrent davantage d'attente chez les étudiants (68%), chez ceux vivant dans un logement indépendant (63% vs. 52% des jeunes vivant chez leurs parents) et chez les jeunes en transition (61% vs. 54% des autres).



### **2 Les choix d'orientation – 56%**

Suscitent davantage d'attente chez les jeunes en transition (64% vs. 51% des autres), et aussi chez les collégiens / lycéens (80%) et chez les étudiants (64%). Les attentes sur cette thématique sont de moins en moins importantes avec l'âge (de 80% chez les 14-17 ans à 41% chez les 25-29 ans).



### **3 Le divertissement – 54%**

Est un sujet important chez les plus jeunes, plus particulièrement les collégiens et lycéens (60%).



### **4 La santé & la qualité de vie – 52%**

Sont des sujets davantage portés par les actifs en emploi, notamment les CSP+ (58%). Les attentes augmentent le niveau d'études passant de 43% des jeunes n'ayant pas le bac à 66% des diplômés d'un bac+5 ou supérieur.

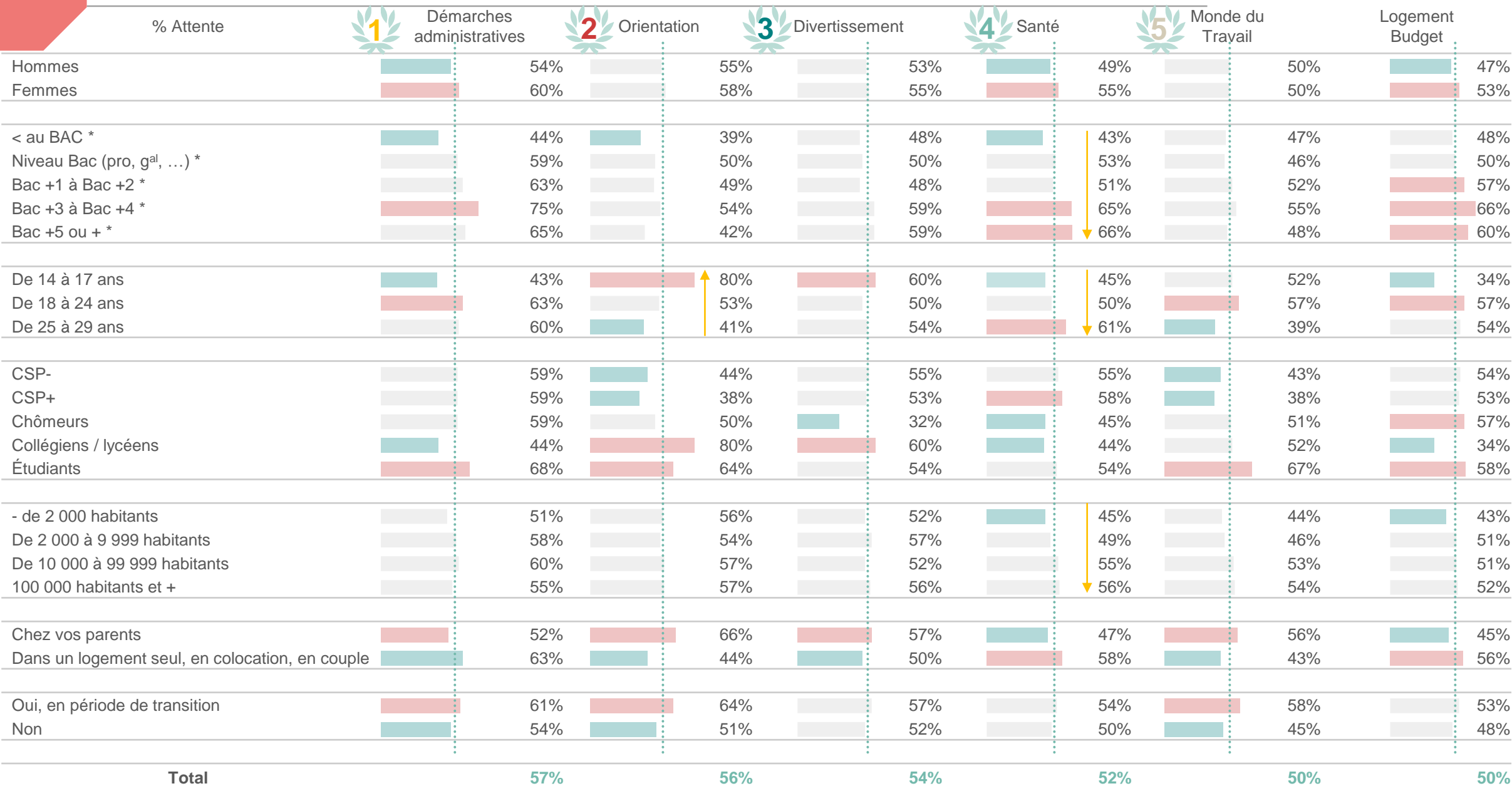


### **5 Le monde du travail – 50% & Le budget – 50%**

Étudiants, jeunes en transition et vivant encore chez leurs parents ont davantage d'attentes quant à la mise en contact avec le monde du travail : respectivement, 67%, 58% et 56%.

Les services pour se loger et la gestion d'un petit budget sont des sujets intéressant davantage les jeunes habitant un logement indépendant (56% vs. 45% des jeunes vivant chez leurs parents) mais aussi les étudiants (58%) et les chômeurs (57%). Cet intérêt a tendance à croître avec le niveau de diplôme : de 48% des non diplômés du bac à 60% des diplômés d'un bac+5 ou plus.

# NIVEAU D'ATTENTE PAR THÉMATIQUE



Base : Ensemble des Français de 14 à 29 ans (1 000 réponses)

\* Ensemble des Français de 14 à 29 ans hors Collégiens / lycéens (753 réponses)

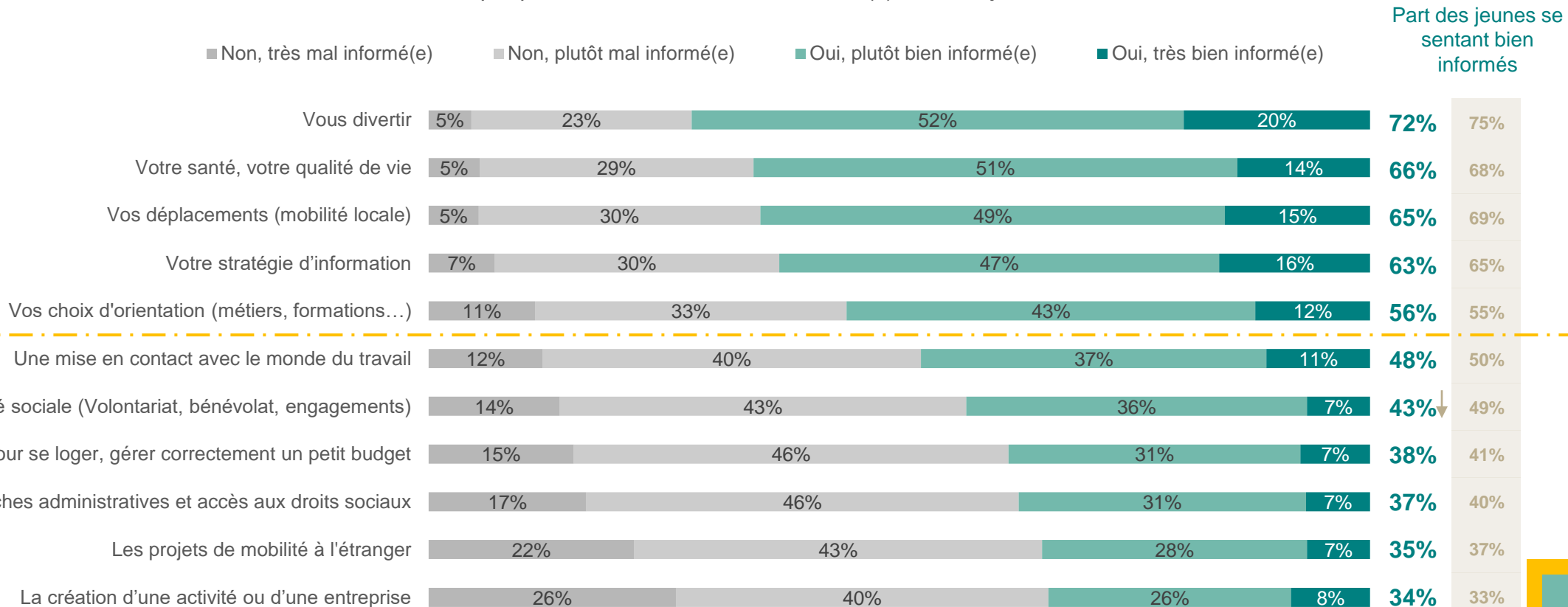
Info Jeunes France - Union Nationale de l'Information Jeunesse



## Les jeunes se sentent bien informés sur les divertissements, la santé, les déplacements, la stratégie d'information ainsi que sur les choix d'orientation

7 jeunes sur dix se sentent bien informés en ce qui concerne le divertissement ; 6 jeunes sur 10 à propos de la santé, des déplacements et de la stratégie d'information ; 5 sur 10 sur les choix d'orientation. Ces résultats sont similaires à ceux observés en 2020 : à noter, la part de jeunes se sentant bien informés quant aux projets d'utilité sociale en recul (- 6 points).

A quel point vous sentez-vous bien informé(e) sur les sujets suivants ?

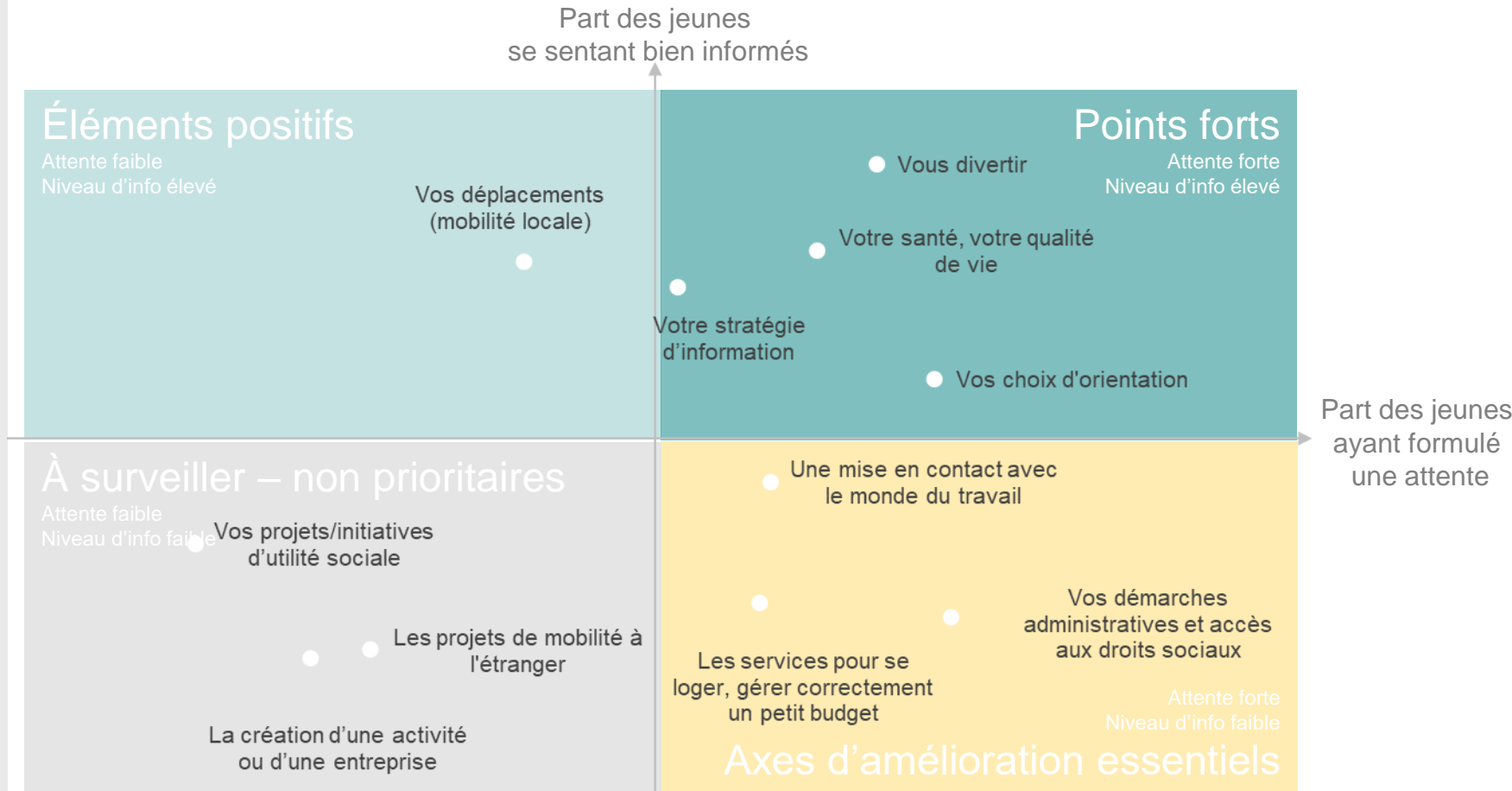


La matrice ci-contre met en relation le degré d'attente des jeunes en matière d'information par thématique (horizontalement) et leur niveau d'information (verticalement).

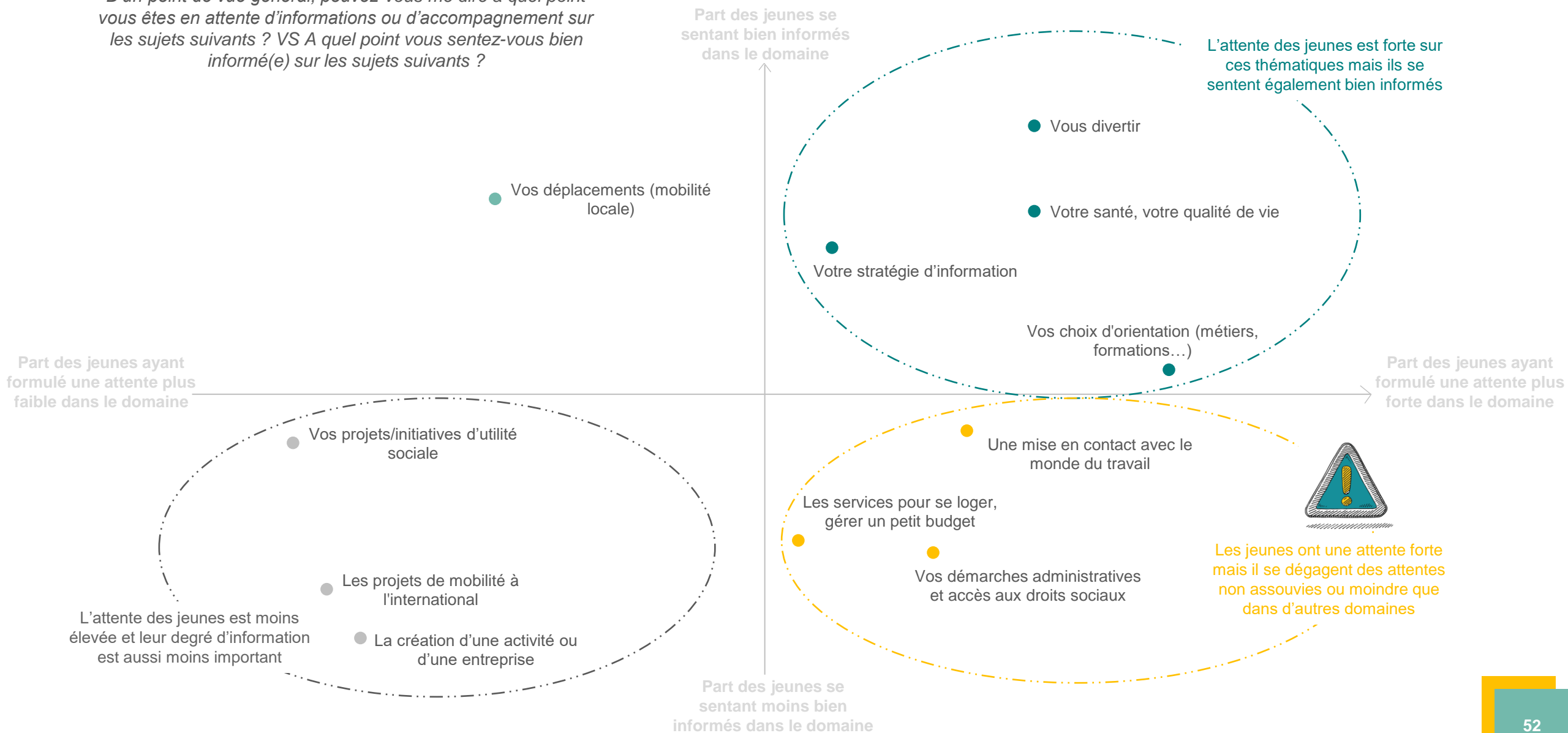
À l'instar du baromètre de 2020, les démarches administratives, les services pour se loger et la mise en contact avec le monde du travail constituent des axes d'amélioration essentiels : les jeunes ont une forte attente à leur encontre et estiment être relativement mal informés.

Comme vu précédemment, les jeunes s'estiment mal informés quant aux projets d'utilité sociale, de mobilité à l'étranger ou de création d'entreprise. Toutefois, ayant peu d'attente sur ces sujets, ils restent à surveiller mais ne sont pas une priorité.

Les divertissements, la santé, l'orientation et la stratégie d'informations restent des points forts en matière d'information c'est-à-dire un niveau d'information élevé pour une forte attente.

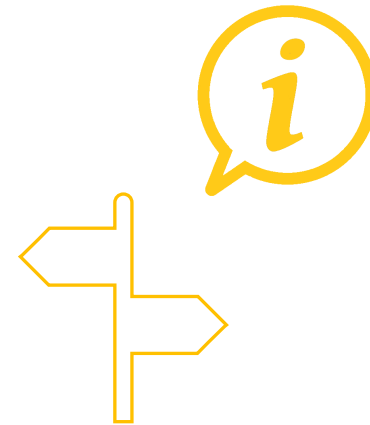


D'un point de vue général, pouvez-vous me dire à quel point vous êtes en attente d'informations ou d'accompagnement sur les sujets suivants ? VS A quel point vous sentez-vous bien informé(e) sur les sujets suivants ?



---

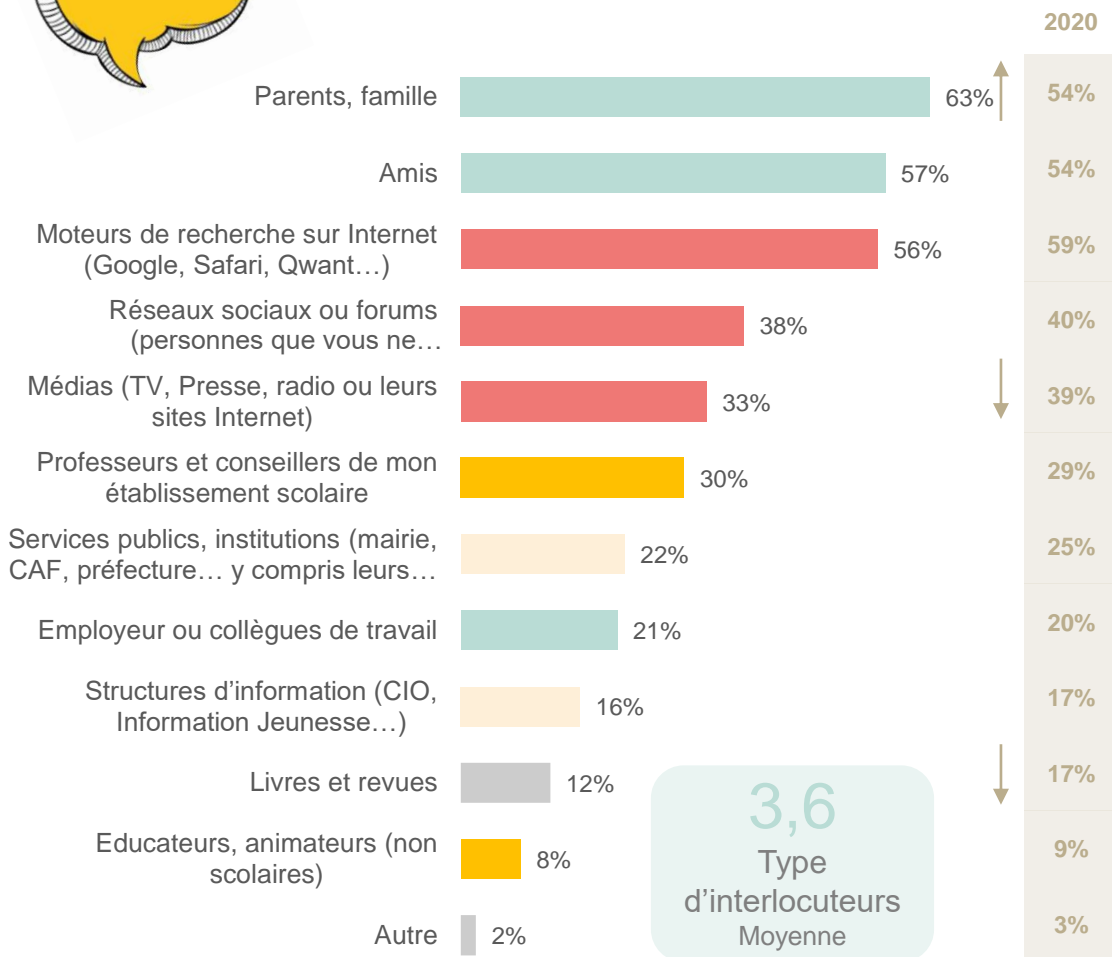
## 2.7 Les sources d'information mobilisées





## Comment vous informez-vous en priorité ?

(Toutes thématiques confondues – plusieurs réponses possibles)



## L'entourage et les supports immatériels : principaux interlocuteurs des jeunes pour s'informer

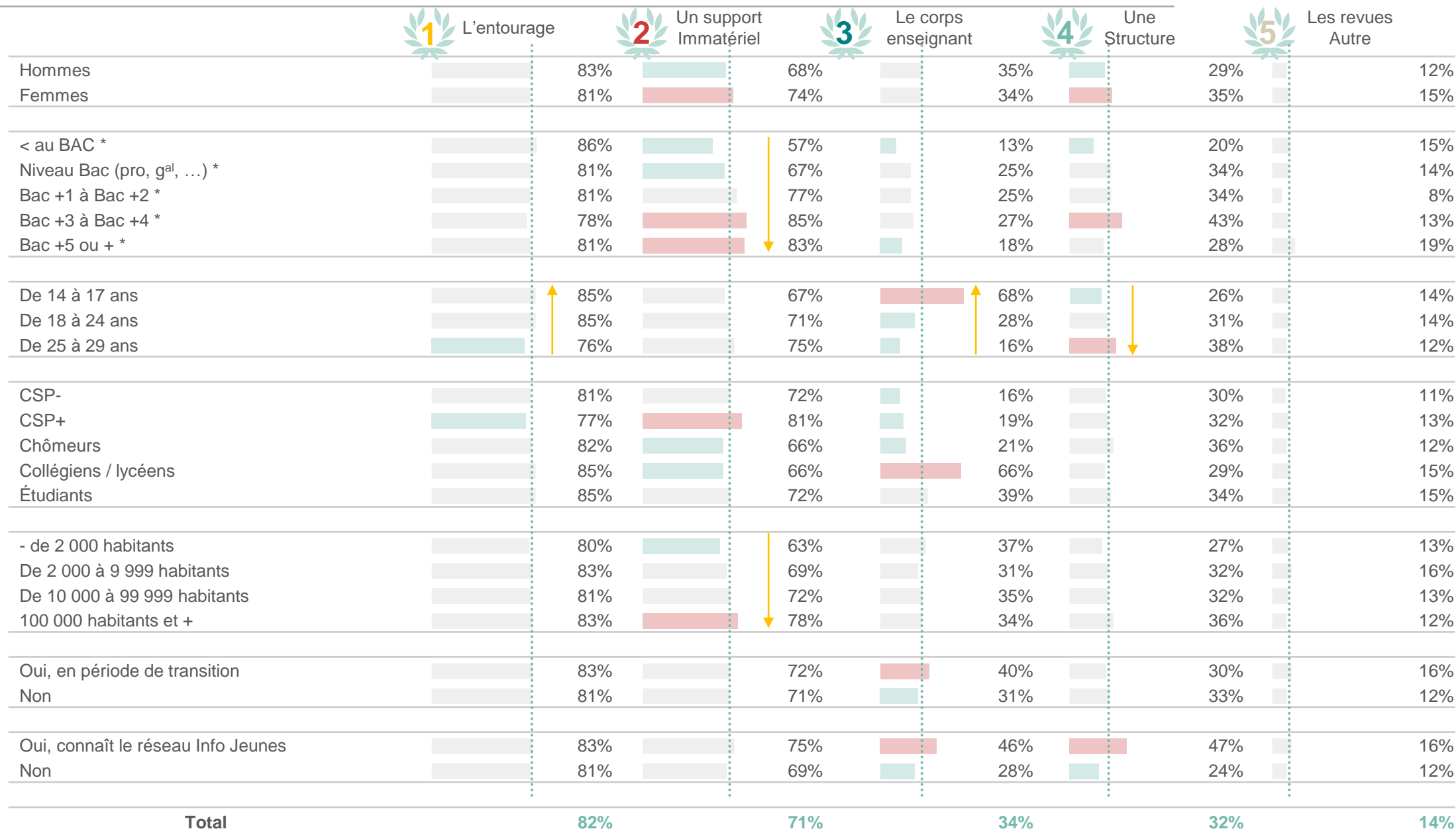
Ainsi, **8 jeunes sur 10 s'informent en priorité auprès de leur entourage** notamment leurs parents, famille (63%) et leurs amis (57%). Un recours qui tend à diminuer avec l'âge : 85% chez les moins de 14-24 ans contre 76% des 25-29 ans (cf. slide suivante)..

**7 jeunes sur 10 se tournent vers un support immatériel** : moteurs de recherche sur Internet (56%), réseaux sociaux (38%) et médias (33%). Corrélés au niveau d'études, ces supports sont davantage utilisés par les CSP+. Ils sont également plus utilisés dans les grandes communes (78%) qu'en milieu rural (63%).

Des tendances similaires à celles de 2020 malgré un léger recul des revues (- 5 points) supports immatériels (-4 pts) au profit de l'entourage (+5 pts) et des structures d'information (+3 pts).

Regroupement des interlocuteurs	Usage actuel (%)	2020 (%)
L'entourage du quotidien / proche (Parents, amis, collègues...)	82%	77%
Un support immatériel (réseaux sociaux, Internet, médias)	71%	75%
Le corps enseignant au sens large (Professeurs, éducateurs, animateurs)	34%	34%
Une structure (structure d'information, publique...)	32%	35%
Les livres et revues, autre	14%	19%

# COMMENT LES JEUNES S'INFORMENT-ILS ?



Base : Jeunes de 14 à 29 ans ayant des besoins en information (981 réponses)

\* Ensemble des Français de 14 à 29 ans hors Collégiens / lycéens (737 réponses)

Info Jeunes France - Union Nationale de l'Information Jeunesse

## Des interlocuteurs ciblés en fonction des besoins

- **L'entourage : principal moyen de s'informer**

Plus des 70% des recherches d'information se font auprès de l'entourage des jeunes sauf en ce qui concerne les questions d'actualités (60%) et les séjours internationaux (67%).

- **Les supports immatériels : un moyen d'information important sur tous les sujets**

Ainsi la majorité des jeunes font des recherches sur Internet, les réseaux sociaux ou dans les médias pour chaque sujet. Cependant, c'est davantage le cas en matière d'actualité (81%), de divertissements (77%), de séjours internationaux (67%) et de santé (62%).

- **Le corps enseignant surtout sollicité sur le sujet de l'orientation et les structures d'informations sur les droits et démarches administratives**

# COMMENT LES JEUNES S'INFORMENT-ILS ?



Top 5 Interlocuteurs prioritaires regroupés  
selon les besoins d'informations actuels

	Orientation 40%	Emploi 36%	Divertissements 34%	Vie pratique 31%	Démarches 30%	Partir à l'étranger 19%	Santé 16%	Actualité 16%
1	73%	76%	77%	72%	77%	67%	73%	81%
2	58%	53%	75%	55%	55%	63%	62%	60%
3	54%	24%	15%	23%	32%	14%	16%	13%
4	28%	19%	12%	9%	11%	13%	14%	12%
5	9%	5%	11%	1%	3%	12%	12%	10%

- Entourage
- Immatériel
- Corps enseignant
- Structure
- Livres et autres



Aide à la lecture : pour 40% des jeunes l'orientation est un des principaux sujets pour lequel ils ont besoin d'information  
Parmi eux, 73% s'informent à ce sujet auprès de leur entourage, 58% sur un support immatériel, ...



Interlocuteurs prioritaires détaillés  
selon les besoins d'informations actuels

	Orientation 40%	Emploi 36%	Divertissements 34%	Vie pratique 31%	Démarches 30%	Partir à l'étranger 19%	Santé 16%	Actualité 16%
Parents, famille	55%	49%	41%	51%	63%	35%	46%	46%
Amis	35%	36%	63%	51%	35%	50%	52%	32%
Moteurs de recherche sur Internet	45%	43%	51%	45%	44%	51%	38%	46%
Réseaux sociaux ou forums	22%	17%	44%	14%	15%	26%	33%	38%
Médias	10%	12%	43%	14%	13%	18%	20%	66%
Professeurs et conseillers de mon établissement scolaire	51%	16%	5%	6%	8%	13%	9%	6%
Services publics, institutions	9%	17%	11%	18%	29%	9%	8%	8%
Employeur ou collègues de travail	11%	25%	13%	13%	12%	12%	9%	9%
Structures d'information	22%	11%	5%	5%	6%	6%	8%	7%
Livres et revues	7%	5%	11%	1%	2%	10%	10%	12%
Educateurs, animateurs (non scolaires)	5%	4%	8%	4%	4%	2%	9%	3%



Aide à la lecture : 40% des jeunes ont actuellement un besoin d'information concernant l'orientation  
Parmi eux, 55% s'informent à ce sujet auprès de leurs parents et famille, 51% se tournent vers leurs professeurs, ...

## Peu d'évolution en 2 ans dans les critères de choix de son interlocuteur

Parmi les multiples critères cités par les jeunes pour choisir leur interlocuteur (entre 4 et 5 en moyenne), la fiabilité arrive en tête : critère retenu par près de 3 jeunes sur 4 devant la qualité d'accueil, la rapidité et la facilité d'accès ainsi que la confiance.

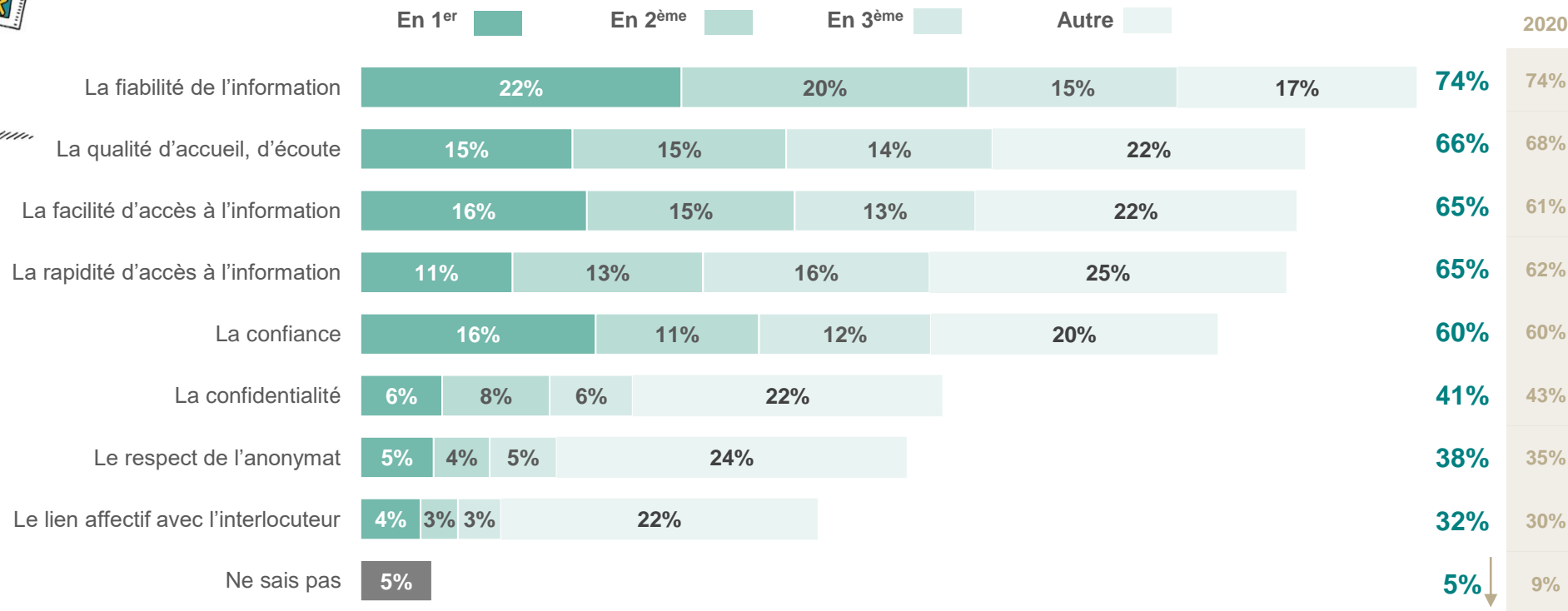
Notons que les collégiens / lycéens sélectionnent en moyenne 5 critères contre 4 pour les actifs et les étudiants.

**4,6**  
critères  
Moyenne



### Quels sont les critères les plus importants dans le choix de votre interlocuteur / outil (entourage, Internet, professeurs, professionnel de l'information, médias...) lors de vos recherches d'information ?

Plusieurs réponses possibles, à classer par ordre d'importance



## Une importance corrélée à l'âge

Les 14-17 ans, en pleine réflexion quant à leur avenir, accordent d'autant plus d'importance à leur recherche d'information, les amenant à être plus attentifs à un ensemble de critères (fiabilité, qualité d'écoute, facilité et rapidité d'accès à l'information). À noter, l'importance du lien affectif avec l'interlocuteur qui décroît avec l'âge.

Par ailleurs, plus les jeunes ont un niveau de diplôme élevé, plus ils sont portés de l'attention à la fiabilité de l'information.

**Quels sont les critères les plus importants dans le choix de votre interlocuteur / outil (entourage, Internet, professeurs, professionnel de l'information, médias...) lors de vos recherches d'information ? % Global**

	Fiabilité de l'information	Qualité d'accueil d'écoute	Facilité d'accès à l'information	Rapidité d'accès à l'information	Confiance	Confidentialité	Respect de l'anonymat	Lien affectif avec l'interlocuteur	Ne sais pas
Hommes	73%	59%	63%	64%	60%	39%	39%	33%	6%
Femmes	75%	73%	67%	66%	60%	43%	37%	31%	4%
< au BAC *	63%	61%	60%	61%	59%	42%	42%	35%	10%
Niveau Bac (pro, g <sup>al</sup> , ...) *	69%	62%	60%	63%	60%	41%	36%	31%	5%
Bac +1 à Bac +2 *	68%	62%	64%	60%	64%	45%	40%	31%	6%
Bac +3 à Bac +4 *	77%	69%	53%	60%	55%	35%	31%	24%	5%
Bac +5 ou + *	78%	55%	70%	58%	58%	36%	31%	25%	1%
14-17 ans	84%	77%	81%	74%	61%	41%	42%	37%	2%
18-24 ans	70%	63%	62%	62%	60%	41%	36%	32%	6%
25-29 ans	71%	61%	56%	60%	59%	40%	37%	27%	6%
Actifs	68%	60%	60%	60%	60%	40%	38%	28%	6%
Collégiens / lycéens	83%	76%	78%	75%	61%	41%	43%	38%	3%
Étudiants	77%	69%	65%	66%	56%	38%	30%	34%	3%
<b>Total</b>	<b>74%</b>	<b>66%</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>	<b>60%</b>	<b>41%</b>	<b>38%</b>	<b>32%</b>	<b>5%</b>

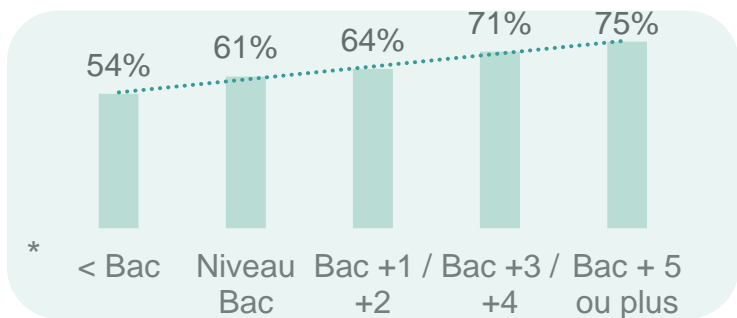
## La majorité des jeunes sont demandeurs de plus d'informations sur les réseaux sociaux

Cela se vérifie particulièrement chez ceux ayant des besoin d'information en **droits et démarches, orientation, séjours internationaux et emploi**. Notons que ces sujets sont également ceux parmi lesquels les jeunes se sentent les moins bien informés (voir p.43).

Seules l'actualité et la culture sont citées par une minorité : les jeunes semblant s'estimer déjà informés via les réseaux sociaux sur ces deux sujets.

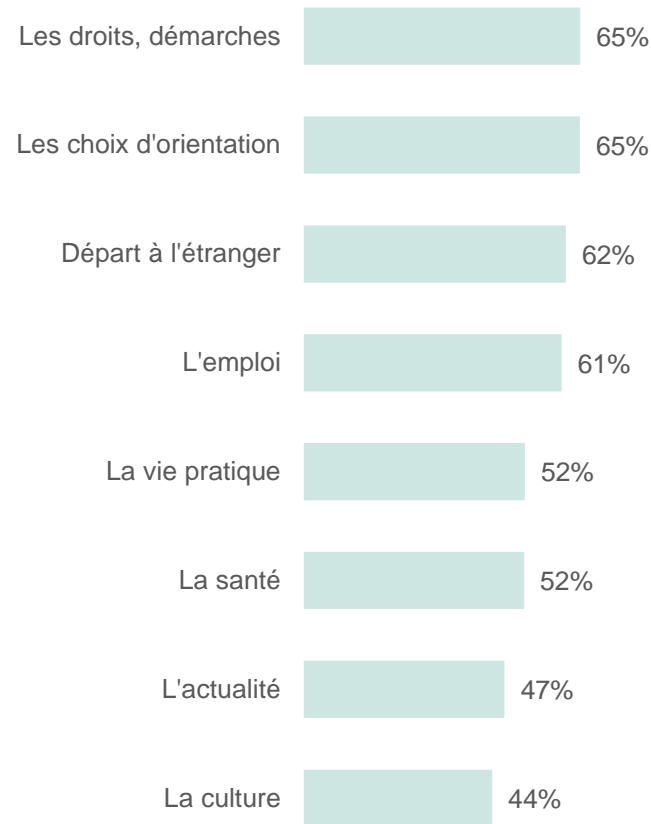
Notons que plus le niveau de diplôme augmente, plus l'intérêt à trouver des informations sur les réseaux est important, quelle que soit la thématique.

Les jeunes en période de transition, en recherche d'informations, sont également plus intéressés (70% vs. 61% des autres).



% Jeunes souhaitant trouver davantage d'informations sur les réseaux sociaux  
Toutes thématiques confondues

## Souhaitez-vous trouver davantage d'informations sur les réseaux sociaux sur... ? % Oui



## Instagram, Facebook et YouTube dans le TOP 3 des réseaux quelle que soit la thématique



Les jeunes, notamment les actifs, cherchent à trouver davantage d'informations relatives aux droits et démarches administratives, aux départs à l'étranger et à tout ce qui à trait à l'emploi et la santé sur Facebook.



Les jeunes, notamment les étudiants, aimeraient trouver sur Instagram des informations concernant de nombreuses thématiques : droits et démarches, choix d'orientation, départs à l'étranger, emploi, culture et santé.



Les jeunes souhaiteraient voir davantage d'informations sur YouTube en lien avec l'ensemble des thématiques hormis l'actualité pour laquelle ce réseau semble davantage exhaustif.



Les jeunes, plus particulièrement les collégiens / lycéens, attendent davantage d'information à propos des choix d'orientation, des départs à l'étranger et de la santé sur Snapchat et TikTok.



## Des réseaux sociaux plus ou moins sollicités en fonction de l'âge et de la situation professionnelle

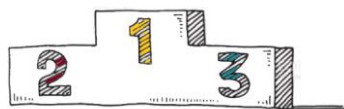
Snapchat, TikTok et Whats'app sont davantage utilisés par les plus jeunes (collégiens / lycéens) tandis que les étudiants utilisent davantage Instagram, Twitter et LinkedIn. Les actifs, quant à eux, se tournent davantage vers Facebook et LinkedIn (notamment les actifs en recherche d'emploi).

	Nb moyen												
	<b>3,0 **</b>	41%	39%	30%	20%	17%	12%	9%	9%	5%	4%	1%	1%
Hommes	3,1	32%	34%	29%	18%	13%	14%	13%	10%	8%	7%	6%	1%
Femmes	2,9	51%	43%	31%	21%	20%	10%	10%	9%	11%	4%	3%	2%
< au BAC *	2,9	30%	36%	32%	19%	15%	11%	8%	8%	2%	1%	1%	1%
Niveau Bac (pro, g <sup>al</sup> , ...)*	2,9	40%	36%	26%	21%	13%	9%	11%	9%	7%	6%	7%	0%
Bac +1 à Bac +2 *	3,2	38%	38%	32%	19%	15%	11%	10%	13%	17%	6%	3%	4%
Bac +3 à Bac +4 *	2,9	49%	52%	27%	11%	10%	9%	16%	10%	17%	4%	4%	1%
Bac +5 ou + *	2,7	49%	56%	28%	8%	9%	7%	21%	5%	18%	7%	1%	1%
De 14 à 17 ans	3,1	41%	29%	33%	26%	28%	18%	8%	10%	2%	6%	5%	0%
De 18 à 24 ans	3,2	46%	37%	33%	21%	16%	13%	17%	11%	12%	7%	6%	2%
De 25 à 29 ans	2,6	35%	49%	24%	12%	8%	6%	8%	7%	12%	3%	2%	1%
Actifs, en emploi	2,8	37%	44%	26%	15%	10%	8%	10%	9%	10%	3%	3%	2%
Chômeurs	3,4	45%	42%	32%	23%	21%	11%	14%	12%	16%	7%	10%	0%
Collégiens / lycéens	3,2	44%	30%	34%	27%	29%	18%	10%	9%	2%	6%	5%	0%
Étudiants	3,0	48%	33%	33%	19%	16%	10%	17%	9%	15%	8%	4%	1%

Base : jeunes ayant coché la thématique comme un de leur besoin actuel d'information

\* hors Collégiens / lycéens

\*\* et ayant exprimé des besoins d'information sur les réseaux sociaux



Top 5 des réseaux sociaux  
selon le souhait d'y trouver davantage d'informations par thématique

	Démarches 65%	Orientation 65%	Partir à l'étranger 62%	Emploi 61%	Vie pratique 52%	Santé 52%	Actualité 47%	Culture 44%
	Aucun besoin sur les réseaux 35%	Aucun besoin sur les réseaux 35%	Aucun besoin sur les réseaux 38%	Aucun besoin sur les réseaux 39%	Aucun besoin sur les réseaux 48%	Aucun besoin sur les réseaux 48%	Aucun besoin sur les réseaux 53%	Aucun besoin sur les réseaux 56%
1	39%	39%	39%	35%	33%	33%	29%	32%
2	36%	28%	33%	33%	25%	30%	25%	25%
3	26%	25%	27%	20%	21%	24%	13%	20%
4	12%	18%	18%	13%	9%	23%	7%	15%
5	10%	18%	16%	13%	8%	17%	7%	12%



Aide à la lecture : 65% des jeunes souhaiteraient trouver davantage d'informations relatives aux démarches administratives sur les réseaux sociaux 39% sur Facebook ; 36% sur Instagram ; 26% sur YouTube ; 12% du Snapchat ; 10% sur TikTok

---

## 2.8 Focus sur les recherches Internet





## Les jeunes jugent la fiabilité d'une information par 2 et 3 critères en moyenne (2,7)

Les critères les plus utilisés sont des critères fiables (86%) notamment : la source ou les auteurs du site (45%), le croisement d'information (40%), le contenu en lui-même (37%) et le lien du site Internet (30%). La date de mise à jour (25%), quant à elle, n'arrive qu'en 7<sup>ème</sup> position avec un quart des jeunes y portant de l'attention, se positionnant ainsi derrière deux critères non fiables à savoir le fait que l'entourage en parle (28%) et les avis et commentaires (26%).

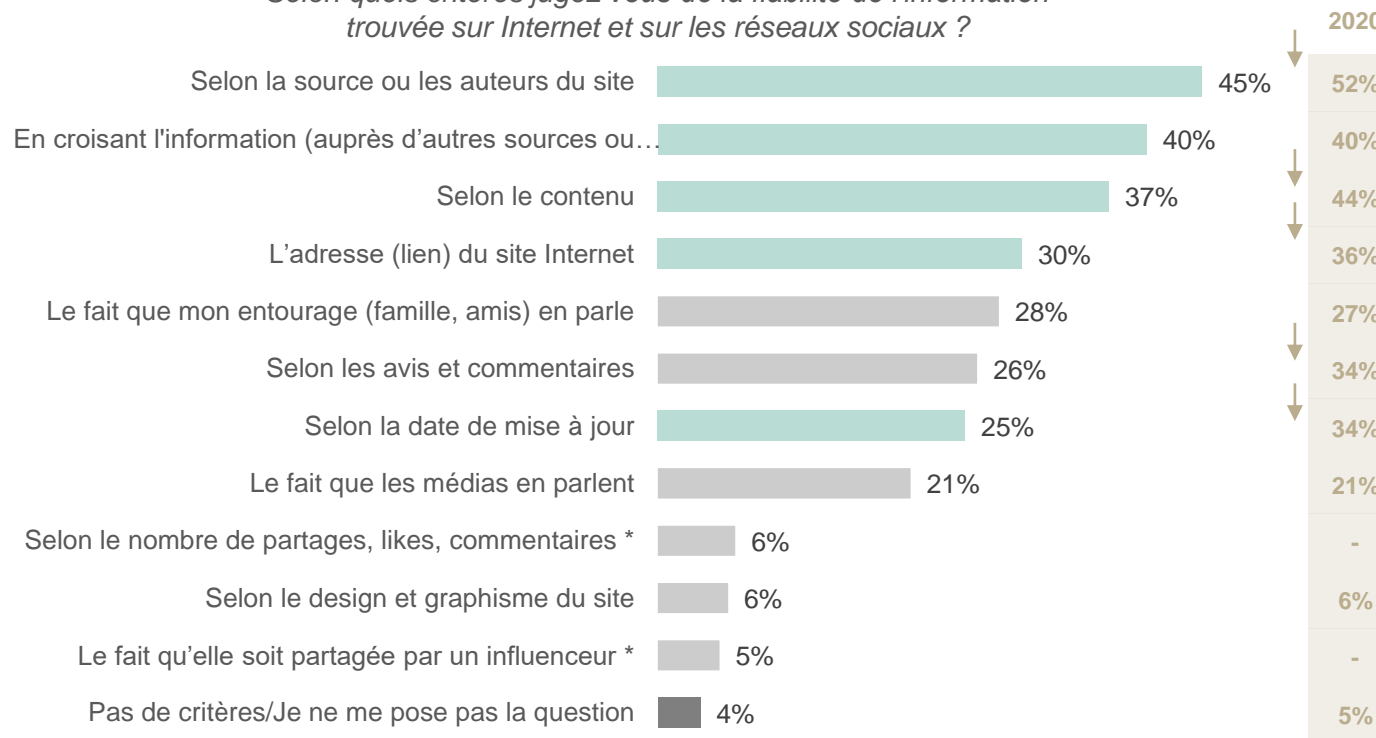
Les jeunes ont cité moins de critère cette année qu'en 2020 (2,7 contre 4 en moyenne en 2020). Par conséquent, la source du site (-7 pts), le contenu (-7 pts), l'adresse du site (-6pts) et la date de mise à jour (-9 pts) sont moins utilisés qu'en 2020.



86% ↓

Citent au moins un critère fiable

Selon quels critères jugez-vous de la fiabilité de l'information trouvée sur Internet et sur les réseaux sociaux ?

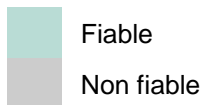


89%

Citent au moins un critère fiable

2020

Critère :



	Critères fiables						Critères non fiables							Pas de critère
	Nb moyen	Source / auteurs du site	En croisant l'information	Le contenu	L'adresse du site Internet	Date de mise à jour	Nb moyen	Mon entourage en parle	Avis et commentaires	Les médias en parlent	Nombre de partages / likes	Design et graphisme du site	Partagée par un influenceur	
	1,8	45%	40%	37%	30%	25%	0,9	28%	26%	21%	6%	6%	5%	4%
Hommes	1,7	43%	39%	37%	28%	23%	0,9	29%	24%	19%	7%	6%	6%	3%
Femmes	1,9	47%	42%	37%	32%	28%	1,0	28%	29%	23%	6%	5%	4%	4%
< au BAC *	1,3	30%	34%	26%	27%	16%	0,9	22%	28%	17%	7%	4%	9%	9%
Niveau Bac (pro, gal, ...)*	1,8	43%	40%	35%	34%	28%	0,9	26%	25%	22%	5%	7%	3%	3%
Bac +1 à Bac +2 *	1,7	37%	39%	35%	33%	25%	0,9	31%	23%	19%	5%	11%	5%	3%
Bac +3 à Bac +4 *	2,2	61%	47%	51%	33%	33%	0,7	15%	25%	16%	8%	5%	6%	4%
Bac +5 ou + *	2,2	62%	51%	40%	31%	33%	0,9	21%	29%	20%	3%	10%	4%	3%
De 14 à 17 ans	1,6	42%	36%	36%	26%	20%	1,1	42%	27%	25%	8%	2%	6%	3%
De 18 à 24 ans	1,8	44%	44%	37%	29%	30%	0,9	27%	26%	20%	6%	7%	6%	4%
De 25 à 29 ans	1,9	49%	39%	39%	35%	24%	0,8	19%	27%	18%	5%	7%	3%	4%
Actifs	1,8	44%	40%	36%	32%	25%	0,8	22%	25%	20%	5%	6%	5%	4%
Collégiens / lycéens	1,6	45%	37%	37%	24%	20%	1,1	40%	29%	25%	9%	1%	5%	2%
Étudiants	2,0	49%	47%	40%	32%	34%	0,9	28%	25%	17%	6%	10%	6%	3%
- de 2 000 habitants	1,7	38%	40%	37%	29%	23%	0,9	29%	26%	16%	5%	4%	6%	4%
De 2 000 à 9 999 hab.	1,7	42%	39%	31%	33%	24%	0,9	32%	27%	19%	5%	4%	6%	4%
De 10 000 à 99 999 hab.	1,8	45%	42%	36%	31%	27%	0,9	28%	27%	21%	7%	7%	5%	4%
100 000 habitants et +	1,9	54%	40%	48%	27%	25%	1,0	25%	25%	26%	8%	8%	4%	3%



## Le niveau de diplôme déterminant dans le fait de juger les informations d'Internet par des critères fiables

Les 14-17 ans et les collégiens / lycéens accordent davantage de crédit à ce qui les entoure (proches, médias, commentaires).

## Une part importante de jeunes se méfient des informations collectée sur les réseaux sociaux, les chats d'information et les tutoriels vidéos

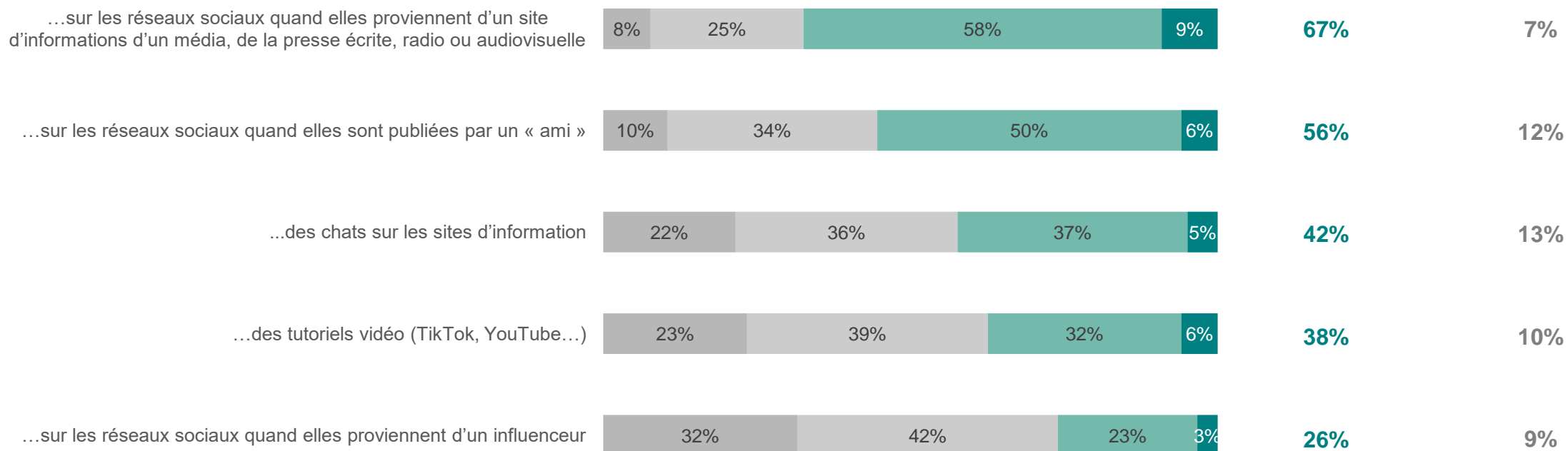
Toutefois, 2 jeunes sur 3 font confiance aux informations sur les réseaux sociaux d'un site d'information ; plus de la moitié aux informations publiées sur les réseaux sociaux par un ami ; 2 jeunes sur 5 font confiance aux informations des chats sur les sites d'information et des tutoriels vidéos (davantage les collégiens comme le montre le tableau de la page suivante) ; un quart font confiance aux informations publiées par un influenceur sur les réseaux sociaux (montant jusqu'à un tiers des jeunes en milieu rural). À noter, les jeunes en période de transition accordent davantage leur confiance que les autres, et ce quelle que soit la source d'information.

*Faites-vous confiance aux informations de type généraliste (orientation, logement, droit, santé, loisirs, culture ...) ... ?*

■ Pas du tout confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Plutôt confiance ■ Tout à fait confiance

**Part des jeunes faisant confiance**  
(et s'étant positionnés sur la question)

Part des jeunes n'ayant pas su se positionner



# DEGRÉ DE CONFIANCE ACCORDÉ PAR THÉMATIQUE

% Confiance	Réseaux sociaux		Réseaux sociaux		Chats		Tutoriel vidéo		Réseaux sociaux	
	Publication d'un site d'info	Publication d'un ami	Publication d'un ami	Site d'information	Site d'information	TikTok	YouTube ...	Publication d'un influenceur	Publication d'un influenceur	
Hommes		66%		55%		44%		39%		26%
Femmes		69%		56%		41%		35%		26%
< au BAC *		63%		55%		45%		39%		31%
Niveau Bac pro, général, techno *		63%		55%		39%		37%		22%
Bac +1 à Bac +2 *		66%		60%		42%		40%		29%
Bac +3 à Bac +4 *		73%		55%		33%		30%		30%
Bac +5 ou + *		72%		45%		32%		26%		18%
De 14 à 17 ans		68%		55%		54%		41%		27%
De 18 à 24 ans		68%		58%		42%		39%		26%
De 25 à 29 ans		66%		52%		33%		33%		26%
Actifs		64%		55%		36%		33%		27%
Collégiens / lycéens		70%		57%		54%		43%		26%
Étudiants		71%		55%		42%		40%		21%
- de 2 000 habitants		65%		58%		47%		43%		34%
De 2 000 à 9 999 habitants		66%		49%		37%		32%		27%
De 10 000 à 99 999 habitants		66%		59%		42%		36%		20%
100 000 habitants et +		75%		55%		45%		42%		28%
Chez vos parents		67%		57%		47%		40%		27%
Dans un logement seul, en colocation, en couple		66%		53%		37%		34%		26%
Oui, en période de transition		73%		60%		46%		43%		32%
Non		64%		52%		40%		33%		22%
<b>Total</b>		<b>67%</b>		<b>56%</b>		<b>42%</b>		<b>38%</b>		<b>26%</b>

Base : Ensemble des Français de 14 à 29 ans (1 000 réponses)

\* Ensemble des Français de 14 à 29 ans hors Collégiens / lycéens (753 réponses)

Info Jeunes France - Union Nationale de l'Information Jeunesse

---

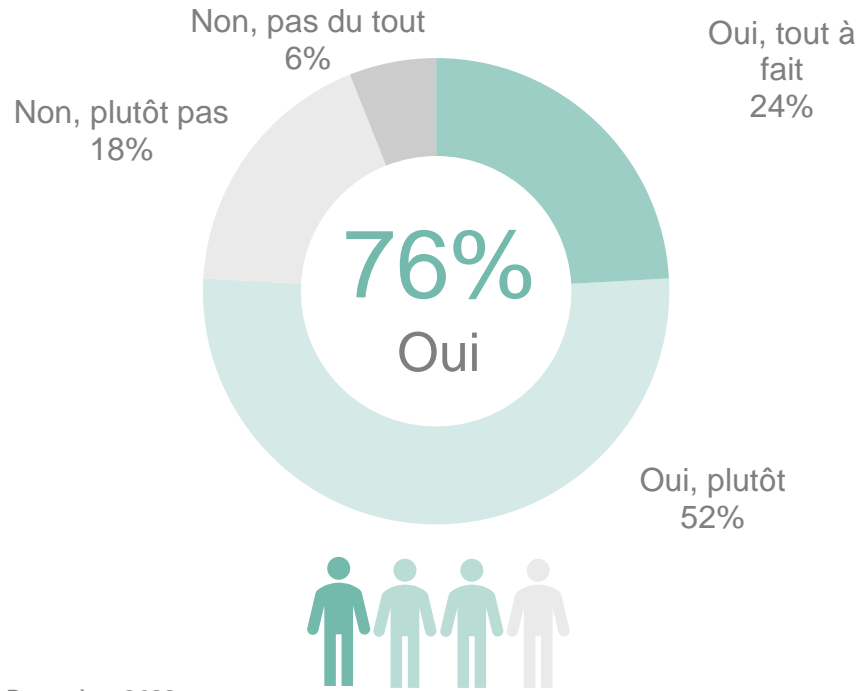
A large, solid yellow L-shaped graphic element that frames the top-left corner of the section header text.

## 2.9 Les jeunes et leur orientation

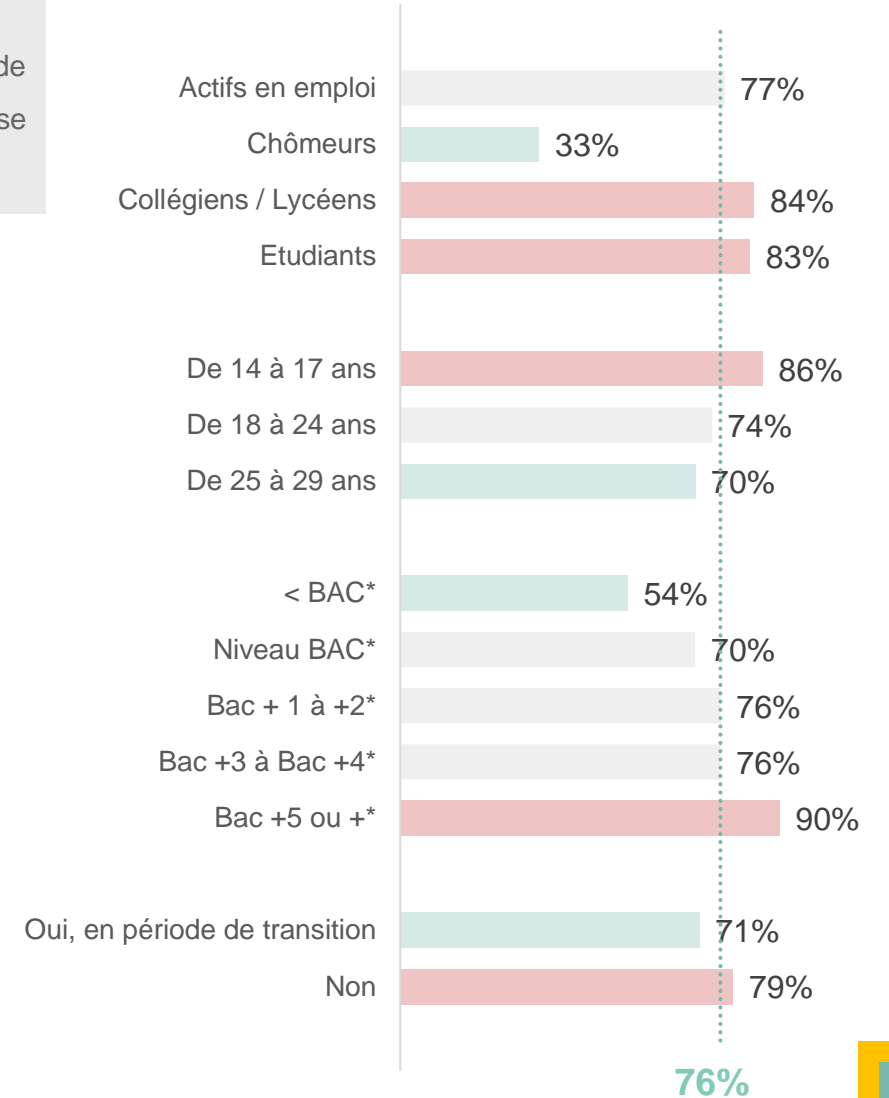
## Pour un quart des jeunes, leur situation actuelle ne leur convient pas (24%)

Cette proportion monte à 67% chez les chômeurs et varie particulièrement en fonction du niveau de diplôme : à peine la moitié des non-diplômés du bac (46%) contre 10% des bac+5 ou plus. Les jeunes se sentant actuellement en période de transition sont moins satisfaites de leur situation que les autres.

*Aujourd'hui, votre situation professionnelle ou d'études vous convient-elle ?*



*% Jeunes en adéquation avec leur situation actuelle*



Nouvelle question – Baromètre 2022

Base : Ensemble des Français de 14 à 29 ans (1 000 réponses)

\* Ensemble des Français de 14 à 29 ans hors Collégiens / lycéens (753 réponses)

## Près d'un tiers des jeunes estime que des rencontres avec des professionnels de différents secteurs les aideraient dans leurs choix et démarches d'orientation

3 jeunes sur 10 évoquent les outils en ligne afin de mieux connaître les métiers et les études, la mise en relation avec des entreprises pour trouver stages et alternances ainsi que des visites en entreprises.

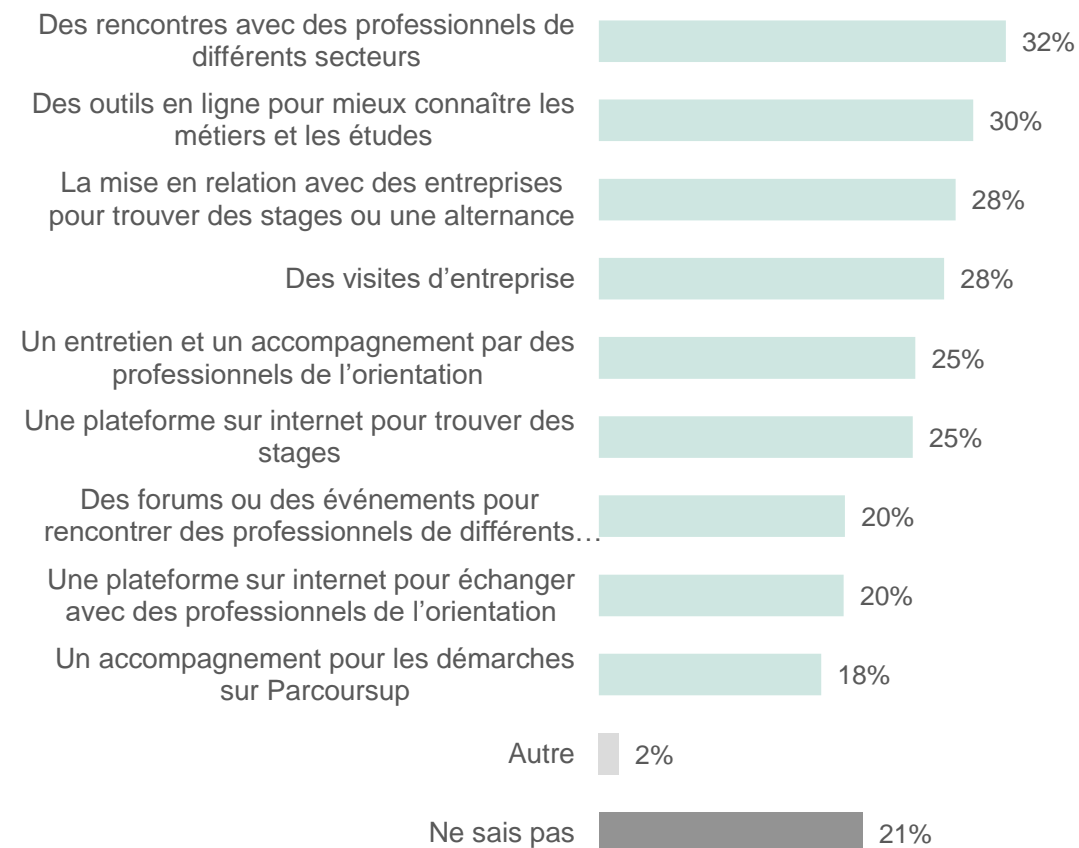
Un quart souhaiterait être accompagné par des professionnels de l'orientation et disposer d'une plateforme pour la recherche de stages.

Comme le montre le tableau en page suivante, les plus jeunes (collégiens / lycéens) se positionnent davantage sur l'ensemble des outils que les actifs en emploi ou en recherche d'emploi.

À noter, les rencontres avec des professionnels et entretiens avec des professionnels de l'orientation aideraient d'autant plus les jeunes en transition.

Les jeunes dont la situation actuelle ne leur convient pas semblent, quant à eux, davantage enclins à se tourner vers des professionnels de l'orientation (via des entretiens ou une plateforme).

Qu'est-ce qui vous aiderait ou aurait pu vous aider dans vos choix et démarches d'orientation ?



# AIDE DANS LES CHOIX ET DÉMARCHES D'ORIENTATION

% citation	Rencontres avec des pros	Outils en ligne	Mise en relation entreprises (stages)	Visites d'entreprises	Entretien Professionnels de l'orientation	Plateforme Internet (stages)	Forums Professionnels métiers	Plateforme Professionnels de l'orientation	Aide démarches Parcoursup	Ne sais pas
	32%	30%	28%	28%	25%	25%	20%	19%	18%	21%
Hommes	29%	29%	25%	27%	21%	22%	17%	15%	15%	23%
Femmes	36%	30%	31%	28%	29%	28%	22%	24%	21%	18%
< au BAC *	30%	18%	25%	22%	17%	26%	11%	15%	5%	30%
Niveau Bac (pro, gal, ...) *	31%	27%	21%	28%	24%	24%	15%	19%	11%	22%
Bac +1 à Bac +2 *	25%	25%	29%	22%	20%	22%	19%	16%	14%	24%
Bac +3 à Bac +4 *	38%	34%	37%	28%	21%	28%	24%	15%	17%	19%
Bac +5 ou + *	34%	31%	25%	25%	20%	16%	18%	16%	11%	27%
De 14 à 17 ans	39%	36%	34%	33%	38%	30%	26%	28%	32%	11%
De 18 à 24 ans	32%	29%	32%	27%	20%	27%	19%	18%	13%	22%
De 25 à 29 ans	28%	25%	19%	24%	22%	18%	15%	14%	12%	27%
Actifs en emploi	31%	24%	24%	28%	19%	19%	15%	14%	11%	25%
Chômeurs	26%	21%	28%	16%	23%	17%	22%	26%	8%	35%
Collégiens / lycéens	36%	38%	33%	33%	37%	30%	26%	28%	34%	12%
Étudiants	33%	36%	33%	24%	25%	33%	21%	17%	15%	16%
Oui, en période de transition	38%	31%	32%	28%	29%	27%	22%	21%	18%	16%
Non	28%	29%	26%	27%	23%	24%	18%	19%	18%	24%
Satisfait sa situation actuelle	32%	30%	29%	29%	24%	26%	20%	18%	19%	21%
Insatisfait de sa situation actuelle	32%	29%	26%	24%	30%	22%	17%	24%	14%	21%

Nouvelle question – Baromètre 2022

Base : Ensemble des Français de 14 à 29 ans (1 000 réponses)

\* Ensemble des Français de 14 à 29 ans hors Collégiens / lycéens (753 réponses)

Info Jeunes France - Union Nationale de l'Information Jeunesse

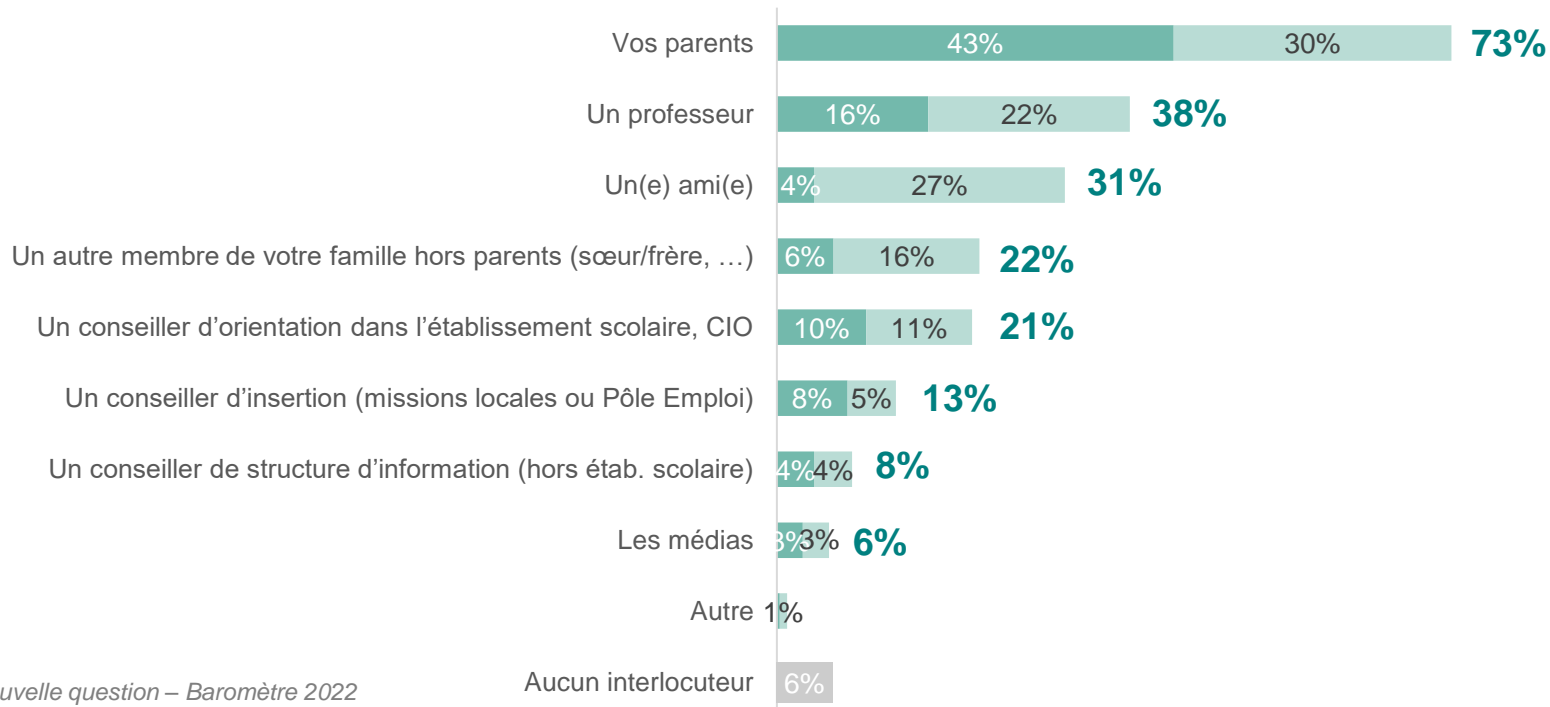


**Les ¾ des jeunes ont évoqué la question de leur orientation avec leurs parents, pour 43% ils ont été les interlocuteurs principaux**

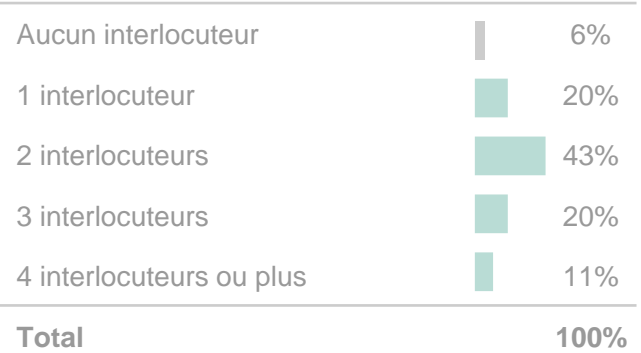
Derrière les parents, arrivent les professeurs (38%) et les amis (31%). Ainsi, 94% ont au minimum échangé avec une personne sur le sujet de l'orientation. Un choix d'interlocuteurs fortement corrélé avec l'âge et la situation des jeunes : plus ils sont jeunes, plus ils se tournent vers leurs parents, leur professeur ou conseiller d'orientation scolaire. À l'inverse, plus ils vieillissent plus ils font appel à un conseiller d'insertion (les chômeurs notamment) ou n'ont aucun interlocuteur. Notons que les professeurs et les amis jouent plus fréquemment un rôle dans l'orientation des plus diplômés alors que les non-diplômés se tournent davantage vers un conseiller d'insertion ou d'une structure d'information.

Qui a été votre principal interlocuteur en matière d'orientation ?  
Avec qui d'autres avez-vous évoqué votre orientation ?

■ Interlocuteur principal ■ Interlocuteur secondaire



**2,4**  
Interlocuteurs  
Moyenne



# ORIENTATION & INTERLOCUTEURS

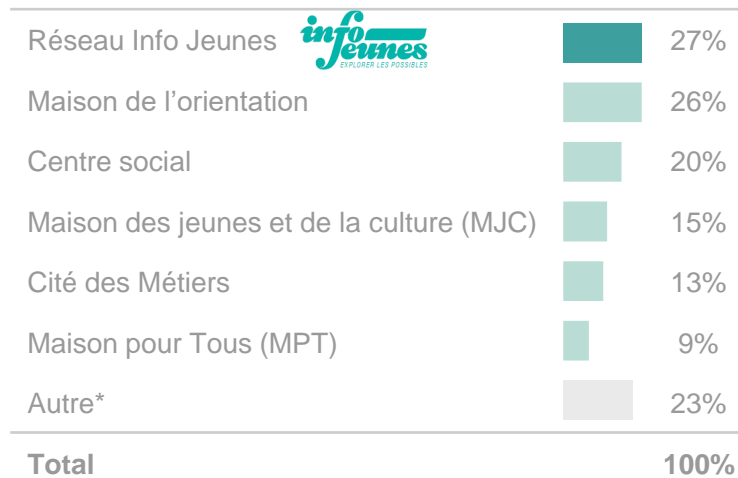
% citation	Vos parents	Un professeur	Un(e) ami(e)	Un autre membre de votre famille	Un conseiller d'orientation scolaire	Un conseiller d'insertion	Un conseiller de structure d'info	Les médias	Aucun interlocuteur
	73%	38%	31%	22%	21%	13%	8%	6%	7%
Hommes	76%	37%	31%	22%	20%	11%	9%	5%	6%
Femmes	69%	39%	31%	21%	22%	14%	7%	6%	7%
< au BAC *	61%	17%	24%	24%	4%	27%	16%	4%	13%
Niveau Bac (pro, gal, ...) *	65%	30%	27%	22%	18%	16%	8%	6%	11%
Bac +1 à Bac +2 *	71%	34%	33%	22%	17%	19%	6%	5%	5%
Bac +3 à Bac +4 *	69%	33%	38%	21%	28%	8%	8%	8%	10%
Bac +5 ou + *	72%	41%	45%	16%	14%	11%	3%	8%	4%
De 14 à 17 ans	87%	60%	28%	22%	32%	3%	9%	4%	1%
De 18 à 24 ans	73%	36%	31%	23%	18%	15%	7%	6%	6%
De 25 à 29 ans	60%	24%	33%	20%	16%	18%	8%	6%	12%
Actifs en emploi	65%	26%	32%	22%	13%	16%	7%	7%	10%
Chômeurs	66%	25%	20%	18%	15%	35%	18%	10%	8%
Collégiens / lycéens	87%	58%	28%	23%	33%	3%	8%	5%	1%
Étudiants	78%	48%	39%	21%	26%	6%	6%	2%	4%
Oui, en période de transition	74%	41%	32%	26%	22%	15%	11%	4%	4%
Non	72%	36%	30%	19%	20%	11%	6%	6%	8%
Satisfait sa situation actuelle	63%	26%	31%	26%	17%	17%	13%	5%	9%
Insatisfait de sa situation actuelle	76%	42%	31%	20%	22%	11%	7%	6%	6%

Plus d'un quart des jeunes ayant fait appel à une structure d'information (hors établissement scolaire) ont eu recours à une structure du réseau Info Jeune ou à une maison de l'orientation

1 jeune sur 5 a contacté un centre social.

Pour ceux ayant eu recours à une structure d'information (hors établissement scolaire) :

*Veuillez préciser quelle structure d'information (hors établissement scolaire) ?*



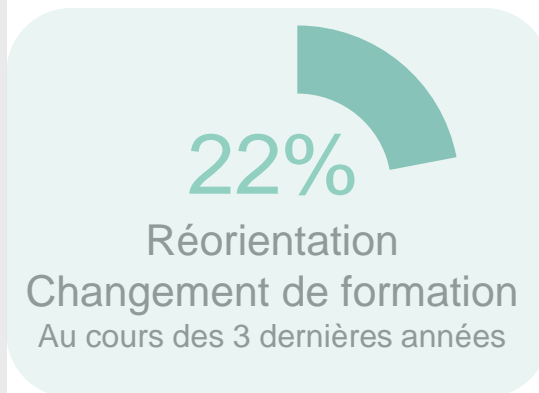
\* Mission locale (n=3), CIO (2), MEDISUP (1), PLIE (1), SAFIRE (1), ACCA (1), CIRFA(1)

8%  
des jeunes y ont  
eu recours

## 22% des jeunes se sont réorientés ou ont changé de formation au cours des 3 dernières années

Les femmes ont davantage osé passer ce cap : 26% vs. 19% des hommes. **Les PCS- (28%) se sont davantage réorientés que les PCS+ (15%).** Notons par ailleurs que **ces jeunes ne sont pas plus satisfaits de leur situation actuelle que les autres** : 65% sont en adéquation avec leur situation actuelle contre 75% de ceux ne s'étant pas réorientés. La principale raison de se réorienter est l'attrait pour un autre domaine professionnel (47%) : cette raison est d'autant plus vraie pour les plus jeunes vivant encore chez les parents (62% vs. 35% des jeunes indépendants vivant dans leur propre logement ; 59% des 18-24 ans vs. 32% des 25-29 ans). Seconde raison de ce changement : avoir de meilleures conditions de travail. Cette motivation est d'autant plus notable chez les plus âgés autonomes (39% des jeunes ayant leur logement vs. 14% des jeunes encore chez leurs parents ; 38% des 25-29 ans vs. 20% des 18-24 ans). Les 25-29 ans évoquent également davantage le fait de ne pas trouver d'emploi (29% vs. 6% des 18-24 ans).

**Lors de cette réorientation, 43% des jeunes n'ont pas été conseillés.** Ceux ayant été conseillés se sont d'abord tournés vers leur entourage (famille, amis). Notons que les actifs ont davantage tendance à ne pas se faire conseiller : 48% vs. 23% des étudiants, ces derniers se tournant plus facilement vers leur famille (37%).



### Pour quelle(s) raison(s) vous êtes-vous réorienté(e) ?

Parce qu'un autre domaine professionnel vous attirait	47%
Pour avoir de meilleures conditions de travail	28%
Parce que vous ne trouviez pas d'emploi	17%
Pour des raisons de santé	13%
Pour des raisons géographiques (éloignement de son entourage)	7%
Autre*	9%

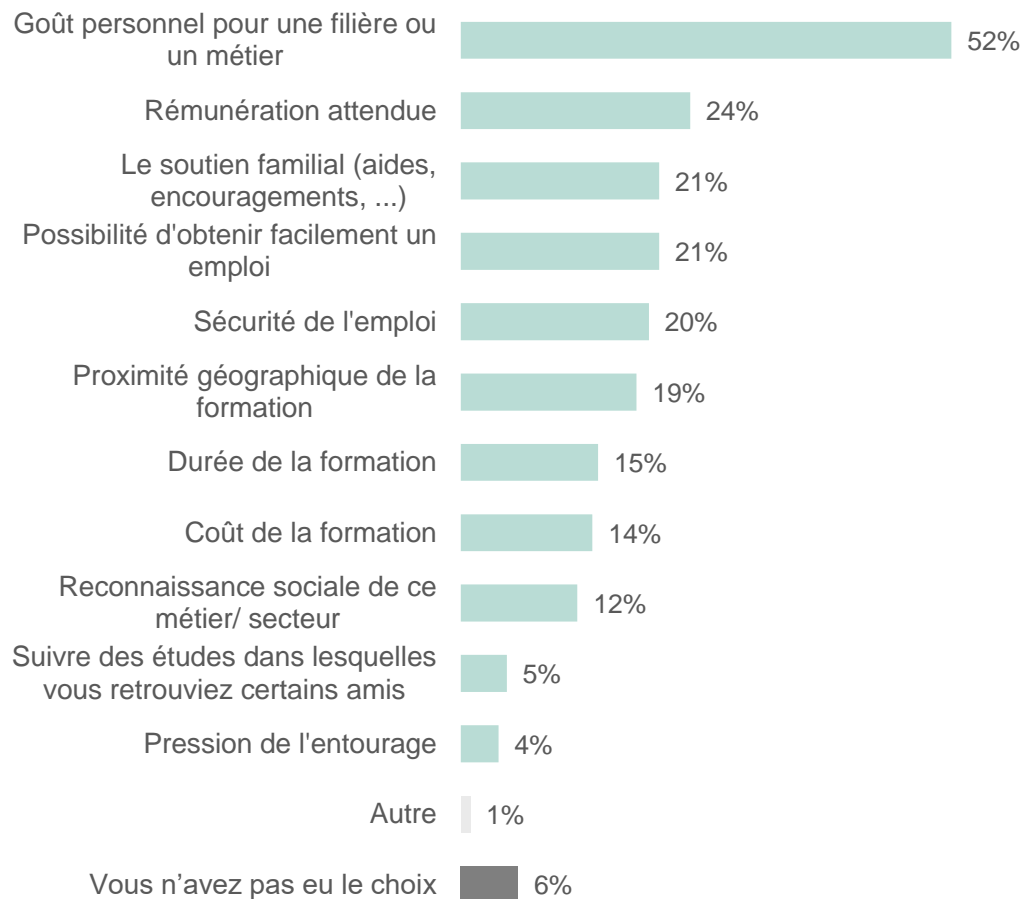
### Avez-vous été conseillé dans le cadre de cette réorientation ?

Oui, par un(des) membres de votre famille	20%
Oui, par un(des) ami(e)(s)	20%
Oui, par un conseiller en dehors d'un établissement scolaire	17%
Oui, par un conseiller de l'orientation au sein d'un établissement scolaire	9%
Oui, par une autre personne	5%
Non	43%

\* Echec scolaire (n=3), ne se plaisait pas dans le domaine (3), difficultés financières (2), mentalité (2), choix par défaut (1), naissance (1)

Quels ont été les critères les plus importants dans le choix de votre orientation professionnelle ?

(3 réponses maximum)



## Un choix guidé, en premier lieu, par le goût personnel pour une discipline (52%)

induisant que 48% des jeunes n'ont pas choisi leur orientation par affinité pour une filière ou un métier. Conscients des difficultés qui les attendent sur le marché de l'emploi, les critères suivants rentrent en ligne de compte pour plus d'un jeune sur cinq : la rémunération, le soutien familial, la possibilité de trouver facilement un emploi ainsi que la sécurité de l'emploi. Des critères également mentionnés auprès des Français de 18-25 ans en 2018 (enquête Crédoc).

### Enquête Crédoc pour Cnesco

auprès de Français de 18-25 ans (sept. 2018)

1. Goût personnel pour un métier / secteur (48 %)
2. Sécurité, possibilité d'obtenir facilement un emploi (26 %)
3. Possibilité d'être rapidement en emploi (24 %)
4. Goût personnel pour une discipline / une filière (21 %)
5. Certitude de réussir dans ce domaine (21 %)
6. Rémunération associée à cette orientation (20 %)
7. Proximité géographique (18 %)
8. Conformité à ce que l'on attend de vous (13 %)
9. Statut social associé à cette orientation (11 %)
10. Suivre des études dans lesquelles vous retrouveriez certains amis (6 %)
11. Je n'ai pas eu le choix (18 %)

## Des critères de choix d'orientation qui évoluent avec l'âge et la situation professionnelle

Les collégiens / lycéens tiennent davantage compte de leur goût personnel pour une filière ou un métier (64% vs. 46% des actifs en emploi et 39% des chômeurs).

Les 14-17 ans accordent également de l'importance au soutien familial (aides, encouragements, ...) ainsi qu'à la reconnaissance sociale du métier ou du secteur que les plus âgés.

Les actifs, quant à eux, sont plus attentifs au niveau de rémunération ainsi qu'à la sécurité de l'emploi. Ces critères prennent de l'importance avec l'âge.

Notons que les jeunes ayant opté pour une réorientation au cours des 3 dernières années tiennent davantage compte de la proximité géographique (28% vs. 17% des autres) ainsi que de la durée de la formation (22% vs. 14%).

# CRITÈRES DE CHOIX D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

% citation	Goût personnel	Rémunération attendue	Soutien familial	Facilité à trouver un emploi	Sécurité de l'emploi	Proximité géo de la formation	Durée de la formation	Coût de la formation	Reconnaissance sociale du métier	Suivre des amis	Pression de l'entourage	Vous n'avez pas eu le choix
	52%	24%	21%	21%	20%	19%	15%	14%	12%	5%	4%	6%
Hommes	50%	26%	21%	21%	21%	19%	13%	11%	11%	6%	5%	6%
Femmes	54%	22%	22%	21%	19%	18%	16%	17%	13%	3%	3%	6%
< au BAC *	41%	26%	22%	29%	16%	21%	11%	13%	5%	3%	6%	11%
Niveau Bac (pro, g <sup>al</sup> , ...) *	40%	30%	18%	18%	27%	17%	18%	14%	11%	5%	2%	9%
Bac +1 à Bac +2 *	49%	20%	19%	17%	20%	23%	22%	14%	13%	7%	7%	5%
Bac +3 à Bac +4 *	62%	22%	16%	19%	24%	22%	14%	20%	11%	4%	6%	7%
Bac +5 ou + *	56%	37%	11%	18%	30%	10%	9%	17%	12%	4%	5%	2%
De 14 à 17 ans	66%	18%	32%	26%	11%	17%	10%	11%	16%	3%	1%	1%
De 18 à 24 ans	51%	24%	18%	18%	17%	21%	17%	17%	12%	6%	4%	7%
De 25 à 29 ans	41%	30%	16%	21%	31%	16%	15%	13%	10%	4%	6%	8%
Actifs, en emploi	46%	31%	17%	20%	27%	18%	15%	13%	11%	5%	6%	7%
Chômeurs	39%	24%	12%	18%	18%	27%	20%	14%	6%	4%	2%	17%
Collégiens / lycéens	64%	19%	31%	25%	10%	18%	11%	11%	17%	4%	1%	3%
Étudiants	58%	17%	22%	16%	17%	20%	18%	20%	13%	6%	4%	3%
Oui, en période de transition	54%	26%	22%	20%	15%	20%	16%	13%	14%	7%	3%	7%
Non	51%	23%	20%	22%	23%	18%	14%	15%	11%	3%	5%	6%
Satisfait situation actuelle	32%	26%	17%	24%	19%	23%	15%	17%	9%	8%	5%	12%
Non satisfait	59%	24%	23%	20%	20%	17%	15%	13%	14%	4%	4%	4%
Réorientation récente*	48%	29%	15%	24%	19%	28%	22%	14%	12%	6%	7%	10%
Pas de réorientation*	48%	26%	18%	18%	25%	17%	14%	15%	10%	5%	4%	6%

Nouvelle question – Baromètre 2022

Base : Ensemble des Français de 14 à 29 ans (1 000 réponses)

\* Ensemble des Français de 14 à 29 ans hors Collégiens / lycéens (753 réponses)

Info Jeunes France - Union Nationale de l'Information Jeunesse

## Se confronter à la réalité du monde du travail est le meilleur moyen de faciliter l'entrée dans la vie active pour les jeunes

Que ce soit au travers de la rencontre de professionnels, de stages ou d'alternances en entreprise ou encore la multiplication des expériences au travers de jobs d'été, de jobs étudiants ou de « petits boulots ».

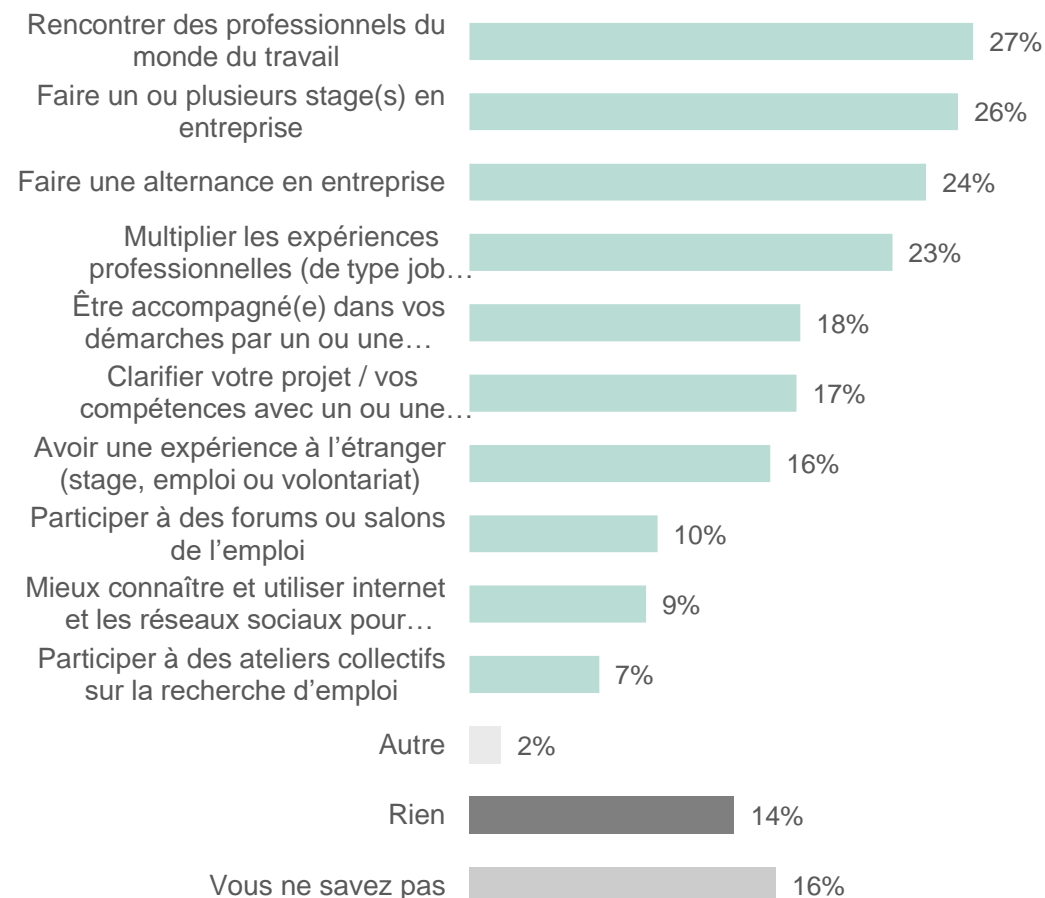
Notons que 16% n'ont pas su se prononcer et 14% jugent que rien ne pourrait faciliter leur entrée dans le monde professionnel. Ceux-là sont davantage des actifs, qui ne sont pas en situation de transition actuellement et satisfaits de leur situation professionnelle actuelle.

Comme le montre le tableau présenté en page suivante, l'âge joue un rôle prépondérant : plus ils sont jeunes, plus ils ont d'idées permettant de faciliter leur entrée dans la vie active.

Remarquons que les jeunes qui ne sont pas satisfaits de leur situation actuelle cherchent davantage à clarifier leur projet ou leurs compétences avec un conseiller : 23% vs. 16% des autres.

Les jeunes qui ont opté pour une réorientation ou un changement de formation au cours des 3 dernières années sont davantage ouverts à tout ce qui pourrait les aider à faciliter leur évolution professionnelle.

Qu'est ce qui pourrait faciliter votre entrée dans le monde du travail ou votre évolution professionnelle ?  
(Plusieurs réponses possibles)





# COMMENT FACILITER L'ENTRÉE SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI ?

% citation	Rencontrer des pros	Stages en entreprise	Alternance en X entreprises	expériences pros	Être accompagné démarches	Clarifier projet avec un conseiller	Avoir une expérience à l'étranger	Participer à des salons de l'emploi	Mieux utiliser les réseaux sociaux	Participer à des ateliers collectifs	Rien	Ne sais pas
	27%	26%	24%	23%	18%	18%	16%	10%	9%	7%	14%	16%
Hommes	24%	26%	25%	19%	15%	16%	17%	10%	9%	6%	16%	17%
Femmes	30%	26%	24%	27%	20%	19%	15%	10%	10%	8%	12%	16%
< au BAC	21%	10%	17%	13%	8%	7%	5%	12%	12%	5%	24%	23%
Niveau Bac (pro, g <sup>al</sup> , ...)	28%	25%	21%	24%	12%	17%	16%	8%	9%	7%	18%	16%
Bac +1 à Bac +2	22%	22%	26%	22%	16%	21%	13%	7%	12%	9%	15%	16%
Bac +3 à Bac +4	23%	29%	25%	19%	22%	17%	20%	11%	11%	7%	17%	11%
Bac +5 ou +	30%	15%	12%	14%	20%	15%	16%	4%	8%	4%	16%	23%
De 14 à 17 ans	32%	37%	32%	31%	22%	20%	19%	14%	8%	8%	4%	17%
De 18 à 24 ans	29%	27%	26%	25%	19%	15%	19%	9%	9%	8%	13%	15%
De 25 à 29 ans	19%	16%	15%	11%	12%	18%	10%	8%	11%	4%	24%	18%
Actifs	23%	17%	19%	16%	13%	17%	12%	8%	11%	5%	21%	19%
Collégiens / lycéens	32%	38%	33%	31%	25%	21%	21%	14%	7%	8%	4%	14%
Étudiants	32%	36%	28%	28%	20%	16%	21%	9%	10%	10%	7%	12%
Oui, en période de transition	31%	27%	27%	27%	15%	17%	21%	10%	12%	6%	6%	16%
Non	24%	25%	22%	20%	19%	18%	13%	10%	8%	8%	19%	17%
Satisfait situation actuelle	27%	27%	24%	23%	17%	16%	16%	10%	9%	7%	17%	16%
Non satisfait	27%	23%	26%	22%	18%	23%	17%	9%	10%	8%	7%	18%
Réorientation récente*	34%	29%	26%	32%	22%	25%	19%	12%	18%	12%	12%	9%
Pas de réorientation*	23%	20%	20%	16%	13%	14%	13%	8%	8%	5%	19%	19%

## Les problèmes financiers : principal frein à l'orientation idéale

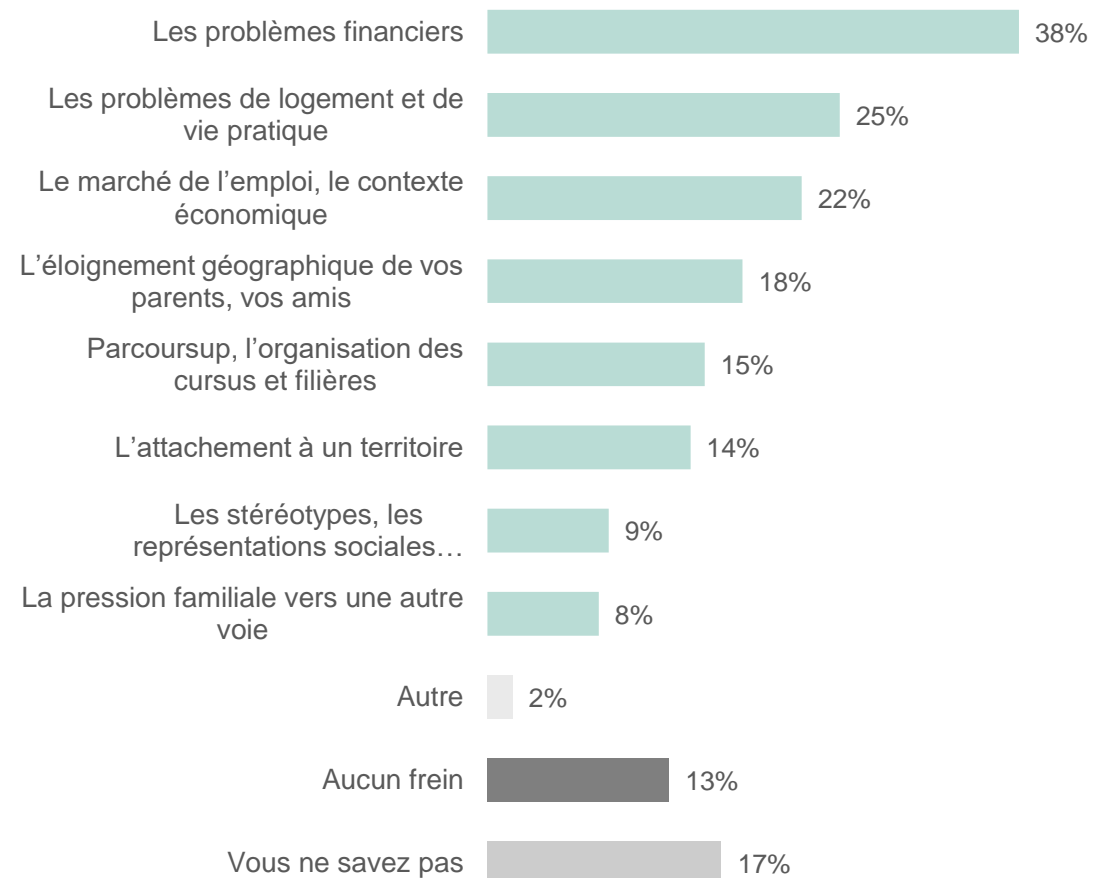
Frein d'autant plus marqué auprès des jeunes insatisfaits de leur situation actuelle (48% vs. 34% des autres) et jeunes s'étant réorientés au cours des 3 dernières années (49% vs. 33% des autres) comme le montre le tableau de la page suivante.

Les problèmes de logement et de vie pratique, l'éloignement géographique des proches et l'organisation des cursus et filières sont davantage des freins pour les plus jeunes (14-17 ans, collégiens / lycéens).

Les actifs, quant eux, voient globalement moins de freins à leur orientation si ce n'est l'attachement à un territoire. Un frein de plus en plus marqué l'âge avançant.

Les jeunes ayant opté pour une réorientation au cours des trois dernières années voient davantage de freins à leur orientation idéale que les autres notamment : les problèmes financiers, les problèmes de logement et vie pratique, l'attachement à un territoire, les stéréotypes et représentations sociales mais aussi les pressions familiales vers une autre voie.

*Parmi les propositions suivantes, certaines ont-elles constituées ou pourraient-elles constituer un frein à votre orientation idéale ? (Plusieurs réponses possibles)*



# ORIENTATION IDÉALE : LES FREINS

% citation	Problèmes financiers	Problème de Logement & Vie pratique	Marché de l'emploi Contexte éco	Eloignement géographique des proches	Parcoursup Organisation des cursus	Attachement à un territoire	Stéréotypes Représentations sociales	Pression familiale vers une autre voie	Aucun frein	Ne sais pas
	38%	25%	22%	18%	15%	14%	9%	8%	13%	17%
Hommes	35%	23%	20%	16%	14%	15%	6%	7%	15%	17%
Femmes	41%	27%	25%	20%	17%	14%	11%	9%	11%	16%
< au BAC	29%	17%	10%	10%	5%	11%	6%	10%	18%	24%
Niveau Bac (pro, g <sup>al</sup> , ...)	38%	22%	24%	15%	12%	12%	10%	10%	16%	18%
Bac +1 à Bac +2	35%	24%	22%	14%	10%	16%	12%	10%	13%	14%
Bac +3 à Bac +4	40%	23%	26%	21%	17%	19%	8%	8%	9%	16%
Bac +5 ou +	37%	31%	38%	18%	14%	24%	12%	8%	9%	12%
De 14 à 17 ans	40%	30%	18%	25%	25%	10%	4%	4%	13%	17%
De 18 à 24 ans	33%	26%	22%	19%	13%	16%	11%	10%	14%	15%
De 25 à 29 ans	41%	20%	26%	12%	10%	16%	9%	8%	11%	18%
Actifs en emploi	36%	19%	24%	14%	9%	18%	7%	9%	15%	17%
Chômeurs	35%	27%	26%	19%	15%	16%	23%	10%	3%	18%
Collégiens / lycéens	42%	31%	19%	25%	27%	12%	5%	4%	11%	16%
Étudiants	35%	29%	23%	18%	17%	10%	10%	8%	14%	15%
Chez vos parents	38%	29%	19%	23%	18%	14%	8%	6%	12%	17%
Dans un logement seul	38%	20%	25%	12%	12%	15%	9%	9%	14%	16%
Satisfait situation actuelle	34%	24%	21%	18%	16%	15%	7%	7%	15%	17%
Non satisfait	48%	27%	26%	19%	14%	13%	13%	11%	5%	16%
Réorientation récente*	49%	30%	26%	20%	9%	21%	15%	17%	9%	7%
Pas de réorientation*	33%	21%	23%	14%	12%	14%	8%	7%	15%	20%

Nouvelle question – Baromètre 2022

Base : Ensemble des Français de 14 à 29 ans (1 000 réponses)

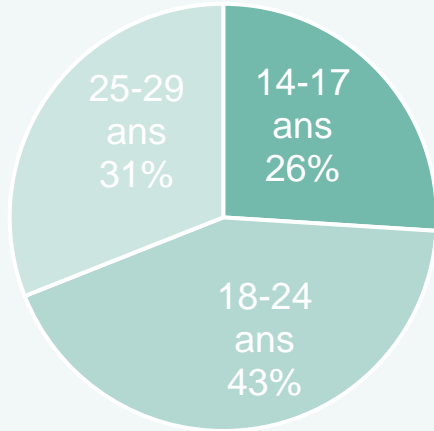
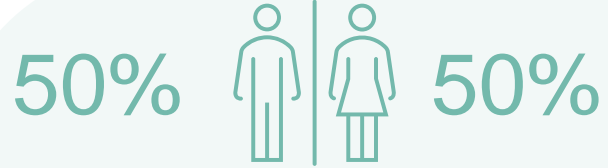
\* Ensemble des Français de 14 à 29 ans hors Collégiens / lycéens (751 réponses)

Info Jeunes France - Union Nationale de l'Information Jeunesse

---

# Partie 3

## SYNTHÈSE DES RÉSULTATS



**40%**  
Actuellement en  
période de transition



**12%**  
Avec enfant(s) à charge



**52%**

Chez leurs parents

**44%**

Dans leur propre  
logement



**52%**

Actifs

**26%**

Collégiens / Lycéens

**19%**

Etudiants



29%

Ont déjà été aidé par une structure de professionnels de l'information



42%

Estiment qu'une telle structure peut les aider à l'avenir dans leur recherche d'information



35%

Connaissent le réseau

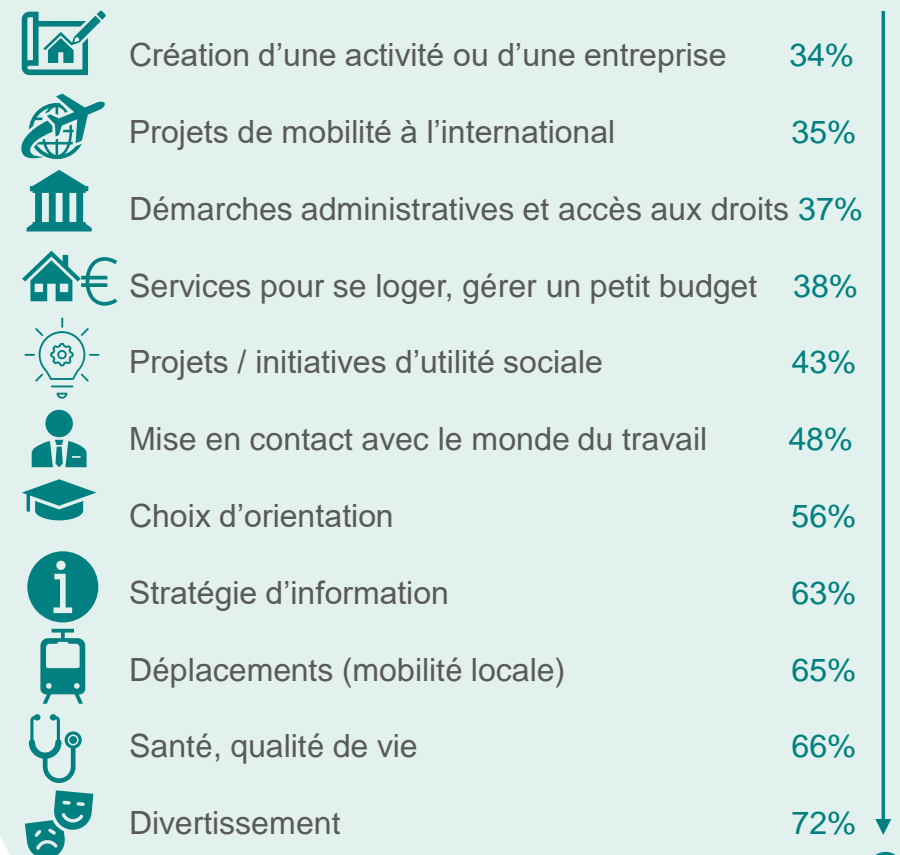
18%

en sont usagers

## Attentes

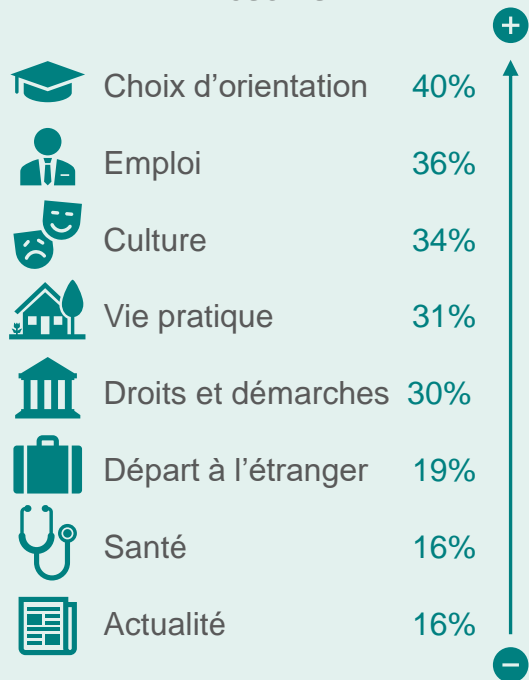


## Sentiment d'être bien informé

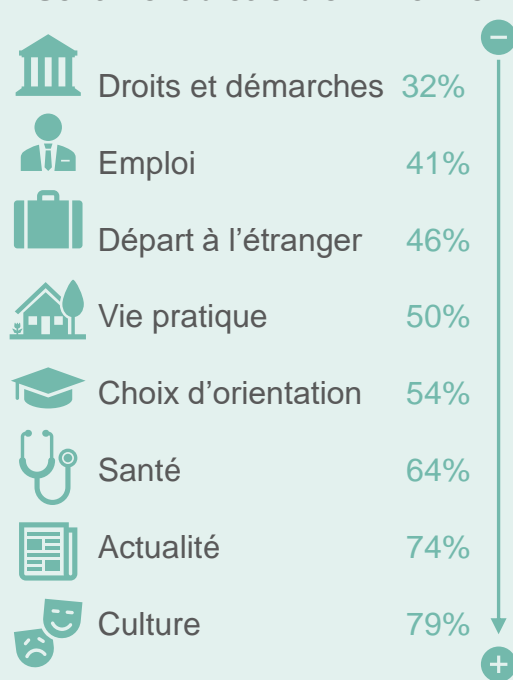


## Réseaux sociaux

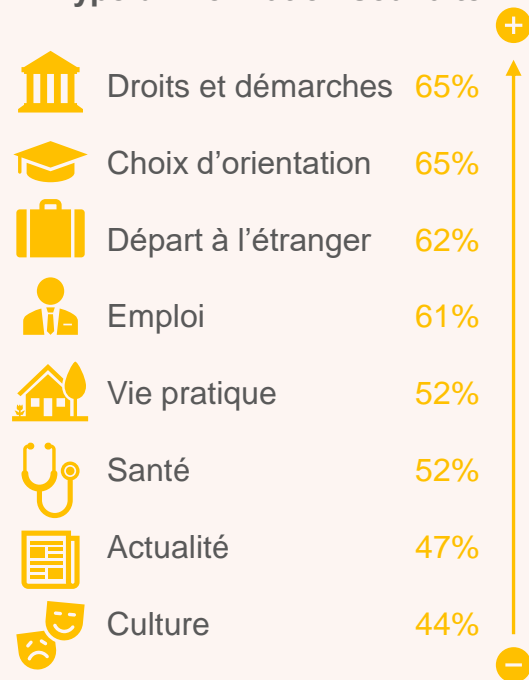
### Besoins



### Sentiment d'être bien informé



### Type d'information souhaité








### Réseaux sociaux les plus sollicités





## Où s'informer en priorité ?

	Entourage proche (amis, famille, collègues)	82%
	Support immatériel (Internet, réseaux, sociaux, médias)	71%
	Corps enseignant (professeurs, éducateurs, animateurs)	34%
	Une structure (structure d'information, publique, ...)	32%
	Les livres et revues	14%

## Critères de choix d'un interlocuteur / outil

	Fiabilité de l'information	74%
	Qualité d'accueil, d'écoute	66%
	Facilité et rapidité d'accès à l'information	65%
	Confiance	60%
	Confidentialité	41%
	Respect de l'anonymat	38%
	Lien affectif avec l'interlocuteur	32%

86%  
citent un critère fiable

## Juger la fiabilité de l'information trouvée

	Selon la source ou les auteurs	45%
	En croisant l'information	40%
	Selon le contenu	37%
	L'adresse du site Internet	30%
	Selon la date de mise à jour	25%

	Mon entourage en parle	28%
	Selon les avis et commentaires	26%
	Les médias en parlent	21%
	Selon le nombre de partages, likes	6%
	Selon le design et graphisme du site	6%
	Partage par un influenceur	5%

Ne se pose pas la question 4%

## Degré de confiance accordé aux informations

	Sur les réseaux sociaux provenant d'un site d'information d'un média, de la presse écrite, radio...	67%
	Sur les réseaux sociaux quand elles sont publiées par un ami	56%
	Des chats sur les sites d'information	42%
	Des tutoriels vidéo (TikTok, YouTube, ...)	38%
	Sur les réseaux sociaux quand elles proviennent d'un influenceur	26%

76%



En adéquation avec leur situation actuelle

## Orientation - Principaux interlocuteurs

	Parent(s)	73%
	Professeur(s)	38%
	Ami(s)	31%
	Autre(s) membre(s) de la famille	22%
	Conseiller(s) d'orientation scolaire	21%

## Orientation - Critères

	Goût personnel	52%
	Rémunération	24%
	Soutien familial	21%
	Obtenir facilement un emploi	21%
	Sécurité de l'emploi	20%

22%

Réorientation  
Changement de formation

Au cours des 3 dernières années

## Réorientation - Principaux interlocuteurs

	N'a pas été conseillé	43%
	Membre(s) de la famille	20%
	Amis	20%
	Conseiller(s) hors étab. scolaire	17%
	Conseiller(s) d'orientation scolaire	9%

## Réorientation - Principales raisons

	Attrait pour un autre domaine	47%
	Meilleures conditions de travail	28%
	Ne trouve pas d'emploi	17%
	Raisons de santé	13%
	Raisons géographiques	7%

## Aide les choix et démarches d'orientation

	Rencontre avec des professionnels de différents secteurs	32%
	Outils en ligne pour mieux connaître les métiers et les études	30%
	Mise en relation avec des entreprises pour trouver des stages ou une alternance	28%
	Visite d'entreprises	28%
	Entretiens & accompagnement par des professionnels de l'orientation	25%
	Plateforme Internet pour trouver des stages	25%

## Facilite l'entrée sur le marché de l'emploi

	Rencontrer des professionnels du monde du travail	27%
	Faire des stages en entreprise	26%
	Faire une alternance en entreprise	24%
	Multiplier les expériences professionnelles	23%
	Être accompagné dans les démarches	18%

## Principaux freins à l'orientation idéale

	Problèmes financiers	38%
	Problèmes liés à la vie pratique	25%
	Marché de l'emploi, contexte éco.	22%
	Eloignement géo. des proches	18%
	Organisation des cursus	15%



**Gece**  
6, rue des Polieux  
35000 RENNES

☎ 02 23 30 77 32 - 06 74 30 79 71

✉ [contact@gece.fr](mailto:contact@gece.fr)

🌐 [www.gece.fr](http://www.gece.fr)



**Info Jeunes France – UNIJ**

✉ [communication@unij.fr](mailto:communication@unij.fr)

🌐 [www.infojeunesfrance.org](http://www.infojeunesfrance.org)