JEUNES ET DÉFIANCE INFORMATIONELLE :

AGIR EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET A L'INFORMATION EN CONTEXTE ELECTORAL

Connaître les stratégies d'information des jeunes à l'ère de l'IA, vérifier l'info et trouver sa posture professionnelle pour animer un temps d'EMI dans un contexte électoral.



Objectifs

- Connaître les pratiques et les stratégies d'information des jeunes à l'ère des réseaux sociaux et de l'IA ;
- Comprendre les ressorts de la fabrication de l'information ;
- Se positionner en tant que professionnel.le dans un contexte de défiance de l'information et de période électorale ;
- Découvrir des outils d'animations et des ressources d'information réutilisables.

Méthodes pédagogiques et contenus

- Présentation des pratiques et stratégies d'informations des jeunes ;
- Échange de pratiques ;
- Utilisation et prise en main de différents supports d'animation ;
- Ces deux jours s'adaptent aux besoins et attentes des participant.es en proposant des méthodes dynamiques.

Public / Pré-requis

- Professionnel.les en situation d'information ou d'accompagnement des publics jeunes ;
- Vouloir animer une séance d'EMI

Evaluation

- Évaluation formative : Quiz, études de cas...
- Enquête de satisfaction

INFO PRATIQUES



DATES

11 et 12 Février 2027



LIEU

CRIJ Bretagne
Rennes



CONDITION D'ACCÈS :

Inscription sur www.pro.infojeunes.bzh/nos- formations

Clôture des inscriptions 1 mois avant le début de la formation

Formation possible à partir de 8 participant.es



DURÉE

2 jours (14h)



TARIF

Tarif plein 300€ / accès gratuit pour les SIJ abonnées