

# BAROMÈTRE DES PRATIQUES D'INFORMATION DES JEUNES

Enquête auprès des jeunes de 14 à 29 ans

Septembre 2023

Info Jeunes France a souhaité mieux comprendre comment les jeunes s'informent (supports, sujets, interlocuteurs) et en quoi leurs besoins et attentes en matière d'information et d'accompagnement influent sur les stratégies d'information. Un volet sur l'accès aux droits sociaux a été intégré dans cette édition.

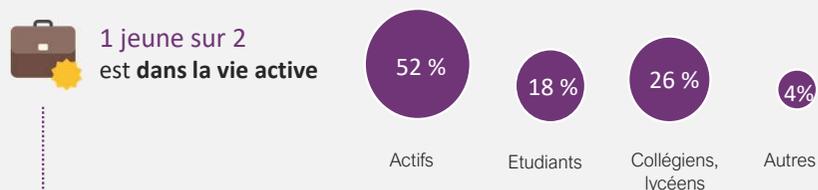
Cette enquête s'inscrit ainsi dans une démarche générale de connaissance des pratiques d'information à l'échelle nationale et régionale, avec un objectif de montée en compétences des professionnels et de la participation des jeunes.

**11 994 670\***  
jeunes de 14-29 ans  
en France  
Métropolitaine

**50 % 50 %\***  
**Parité**  
garçons et filles  
chez les 14-29 ans

**22 ans\***  
**Âge moyen**  
pour cette  
tranche d'âge

## PROFIL DES 14-29 ANS REpondant A L'ENQUETE

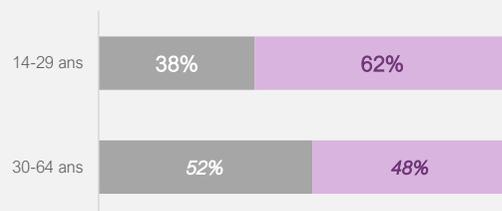


**+ de 6 jeunes sur 10 en activité sont employés ou ouvriers**

Répartition des actifs

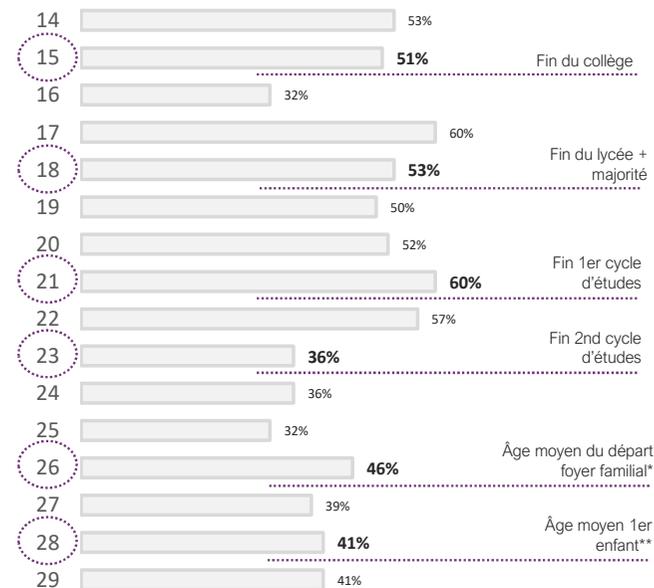
PCS+ (cadres, professions intermédiaires, artisans, chefs d'entreprise...)

PCS- (employés, ouvriers)



## Près d'1 jeune sur 2 a le sentiment de vivre une nouvelle étape dans son parcours

% de jeunes ayant le sentiment de « vivre une nouvelle étape dans son parcours » selon leur âge



\*Source : données Insee - recensement 2019

## LEUR CONNAISSANCE DES STRUCTURES D'INFORMATION



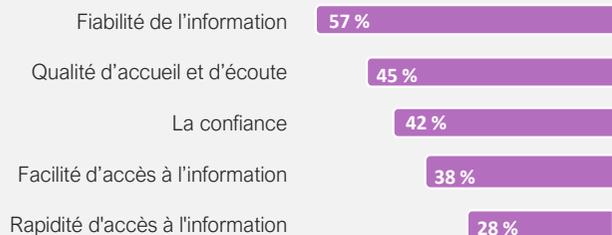
**NOTORIÉTÉ SPONTANÉE (19 %\*)**

« Veuillez citer les structures d'information des jeunes que vous connaissez. »

\* En forte progression par rapport à 2022.

Près de 1,7 millions de jeunes âgés de 14 à 29 ans ont déjà fréquenté le réseau IJ.

## CHOIX INTERLOCUTEURS ET OUTILS SELON...



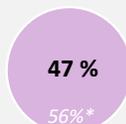
## LES ATTENTES ET NIVEAUX D'INFORMATION



Les choix d'orientation, l'accès aux droit sociaux, la mise en contact avec le monde du travail ainsi que la santé et les démarches administratives sont **les attentes majeures des jeunes en matière d'informations**



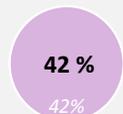
Les jeunes **se sentent moins bien informés** concernant les services pour se loger, les projets l'accès aux droits sociaux, les projets de mobilité à l'étranger et la création d'une activité.



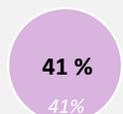
Les choix d'orientation



L'accès aux droits sociaux



Une mise en contact avec le monde du travail



La santé/ le bien-être



Les démarches administratives



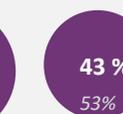
La création d'une activité ou d'une entreprise



Les projets de mobilité à l'étranger



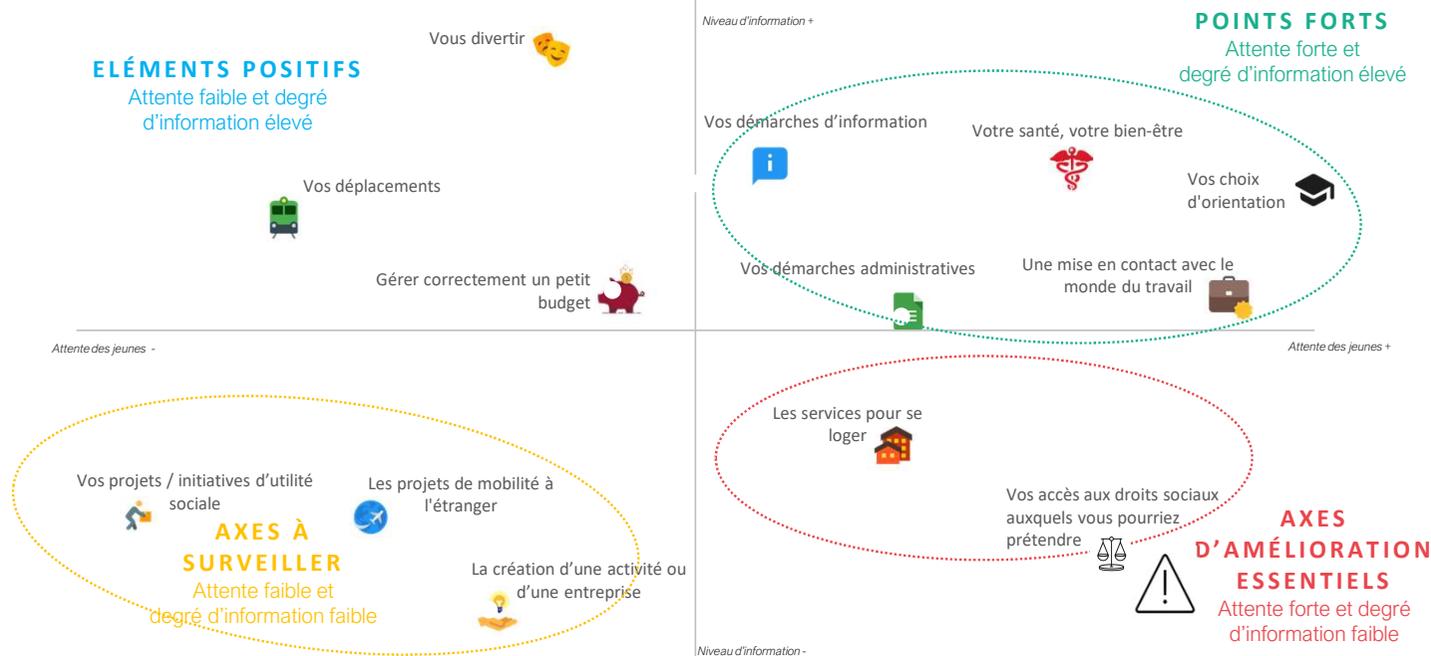
L'accès aux droits sociaux



Les services pour se loger

\* Rappel résultats 2022

Graphique du degré d'attente et du niveau d'information des jeunes par thématique détaillée



## DEGRE DE CONFIANCE ACCORDE AUX INFORMATIONS SUR INTERNET

 **71%** 67%\*

Sur les réseaux sociaux provenant d'un site d'information d'un média, de la presse écrite, radio...

 **57%** 56%

Sur les réseaux sociaux quand elles sont publiées par un ami

 **38%** 42%

Des chats sur les sites d'information

 **31%** 38%

Des tutoriels vidéo (TikTok, YouTube, ...)

 **22%** 26%

Sur les réseaux sociaux quand elles proviennent d'un influenceur

\* Rappel résultats 2022

## LES RAISONS DE NON-RECOURS AUX DROITS SOCIAUX - TOP 5 : PERCEPTION VS REALITE

Parmi les jeunes ayant déclaré bénéficier de tous leurs droits, **la grande majorité suppose que ceux qui ne bénéficient pas de ces droits manquent surtout d'information. C'est d'ailleurs la raison n°1 dans la réalité**, citée par 1 jeune sur 2 ne bénéficiant pas de tous leurs droits.

### PERCEPTION

(par les répondants bénéficiant de tous leurs droits sociaux)

*Selon vous, pour quelle(s) raison(s) pensez-vous que certaines personnes ne bénéficient pas des dispositifs, aides, allocations auxquelles elles peuvent prétendre ?*

**61%**



Par manque d'information sur les aides, les allocations, les dispositifs

**45%**



Par découragement devant l'ampleur ou la complexité des démarches à accomplir

**33%**



Par crainte d'être perçu comme un assisté

**32%**

Parce l'aide n'a pas été proposée

**21%**

Par volonté de se débrouiller tout seul

**39%** des jeunes déclarent **bénéficier de tous leurs droits** sociaux

### REALITE

(par les répondants ne bénéficiant pas de tous leurs droits sociaux)

*Pourquoi n'en bénéficiez-vous pas ?*



**51%**



**27%**



**9%**



**39%**



**15%**

**61%** déclarent **ne pas bénéficier de tous leurs droits** sociaux

# L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES PAR UN ORGANISME OU UNE INSTITUTION

## LE RECOURS A UN ACCOMPAGNEMENT



**59 %**

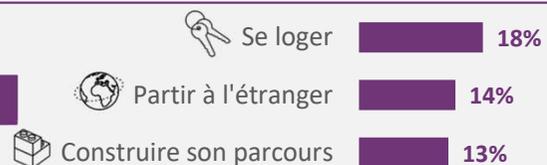
des jeunes ont **déjà sollicité un accompagnement** par un organisme ou une institution

## ACCOMPAGNEMENT ENVISAGE PAR TRANCHE D'AGE ET PAR THEMATIQUE - TOP 3

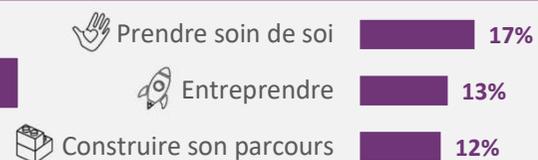
14-17 ans



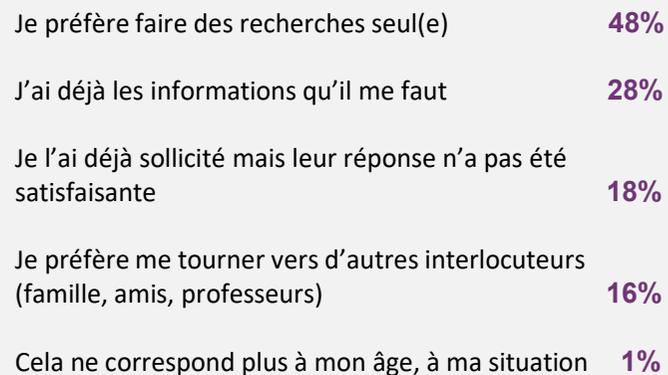
18-24 ans



25-29 ans



## LES RAISONS DU NON-RECOURS A UNE STRUCTURE DE PROFESSIONNELS DE L'INFORMATION



## Baromètre des pratiques d'information des jeunes

Le baromètre des pratiques d'information des jeunes est une enquête proposant des indicateurs récurrents, réalisée par le cabinet d'étude et de sondage Gece à la demande d'Info Jeunes France.

Le cabinet d'études et de sondage Gece a mené en 2023 pour Info Jeunes France la troisième vague du baromètre des pratiques d'information des jeunes après celles menées en 2022 et en 2020.

## Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée par le cabinet d'étude et de sondage Gece, à la demande d'Info Jeunes France.



1 000 habitants de France métropolitaine âgés de 14 à 29 ans ont été interrogés par panel Online entre le 7 et le 19 juillet 2023.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas et un redressement de données selon les critères de sexe, âge, catégorie socio-professionnelle et région de l'interrogé.

CONTACT  
Info Jeunes France  
contact@infojeunesfrance.org  
www.infojeunesfrance.org



Crédits : Gece